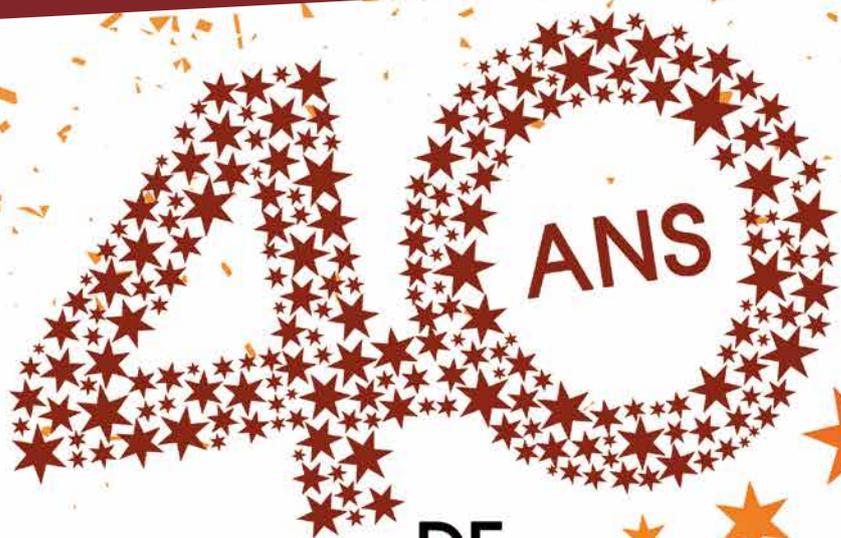




RAPPORT D'ACTIVITÉ 2014



DE
**COMMERCE
EQUITABLE**

1 9 7 4 2 0 1 4



ARTISANS
DU MONDE

POUR UN COMMERCE
ÉQUITABLE



INSAKTO PAREHAS KUNETISEKA
FAIR YOMYOPGNOYOM
JUSTO REIZH
EQUITABLE SWACHHA
عادل
SAFA 公平 UCHIT EQUO KAWENGDYÉ
TABLA HUACHINAGA

Contact presse : Camille Cian | 01 83 62 92 03 | c.cian@artisansdumonde.org

Crédit photos : Artisans du Monde

AOÛT 2015



Fédération Artisans du Monde | 14, rue de la Beaune | 93181 Montreuil-sous-Bois
Tél: 01 83 62 83 93 | Fax: 01 47 70 96 35 | www.artisansdumonde.org

édito

4 DÉCENNIES D' ACTIONS POUR UN MONDE PLUS JUSTE

En 2014, le mouvement Artisans du Monde a célébré ses 40 ans.

40 ans d'actions pour dire qu'un autre commerce est possible, que d'autres voies de développement existent. 40 ans que nous soutenons l'autonomie des producteurs palestiniens, laotiens, boliviens, sénégalais... Dans un monde qui évolue, où la consommation responsable s'affirme, nous avons une place pour agir, pour éviter de tomber dans un discours culpabilisant l'individu et négligeant l'importance de l'action collective.

Cette année, nous avons à nouveau rendu concrète cette action collective en rejoignant le Collectif pour une Transition Citoyenne : notre volonté est d'adresser un message fort aux dirigeants pour que la parole citoyenne soit entendue et respectée. Nous refusons la dictature des marchés financiers et des multinationales, nous disons STOP au TAFTA et autres traités bilatéraux qui nuisent aux droits humains et à l'environnement.

Cette vision d'un commerce plus juste, nous la défendons au Sud comme au Nord. Avec la Plate-forme pour le Commerce Equitable, nous avons participé à la loi du 31 juillet 2014 sur l'Economie sociale et solidaire (ESS) pour un « commerce équitable local ». Pour nous, cela va de pair avec la défense de l'agriculture familiale au Nord comme au Sud, notamment via la campagne de sensibilisation portée par AVSF « + près, + sain, + juste » à laquelle nous nous sommes associés.

L'année 2014 a également été marquée par la décision du retrait du logo Max Havelaar sur les produits de marque Artisans du Monde, confirmant notre vision cohérente et exigeante de la filière intégrée, vision par ailleurs réaffirmée dans la réécriture de notre Charte de valeurs. Parallèlement, nous poursuivons le renforcement de la garantie WFTO à toutes les étapes de notre filière jusqu'à l'étiquetage sur les produits.

Cette exigence, nous l'appliquons à l'ensemble de nos activités : parallèlement à la vente, nous continuons à développer nos actions d'éducation populaire et de plaidoyer. Nous sommes persuadés que le commerce équitable n'est utile que s'il est accompagné d'une prise de conscience plus globale des enjeux sociétaux du monde.

2014, année riche et agitée, confirme que le mouvement Artisans du Monde a du potentiel et que nous devons poursuivre notre combat pour un monde plus humain et plus respectueux de l'environnement.



Marie-Paule Jammet



Jean Huet

sommaire	■ ARTISANS DU MONDE EN BREF	4
	■ AU COEUR DE NOTRE ACTION : LES PRODUCTEURS	5
	■ CONFIANCE ET CRÉDIBILITÉ : LA GARANTIE	7
	■ UN RÉSEAU, UN MOUVEMENT, DES MAGASINS ASSOCIATIFS & CITOYENS	8
	■ DEVENIR CITOYEN D'UN AUTRE MONDE : ÉDUCER AU COMMERCE ÉQUITABLE	9
	■ S'ENGAGER POUR UN MONDE PLUS JUSTE	12
	■ QUINZAINE DU COMMERCE ÉQUITABLE	13
	■ MIEUX FAIRE CONNAÎTRE ARTISANS DU MONDE	14
	■ AGIR EN RÉSEAU : LES COLLECTIFS ET PARTENAIRES D'ARTISANS DU MONDE	14
	■ COMPTES 2014	15

Artisans du Monde, un commerce équitable depuis 1974



ARTISANS
DU MONDE

POUR UN COMMERCE
ÉQUITABLE

« QUICONQUE TRAVAILLE A DROIT À UNE RÉNUMÉRATION ÉQUITABLE LUI ASSURANT
AINSI QU'À SA FAMILLE UNE EXISTENCE CONFORME À LA DIGNITÉ HUMAINE. »
DÉCLARATION UNIVERSELLE DES DROITS DE L'HOMME • ARTICLE 23

NOTRE ENGAGEMENT POUR UN COMMERCE ÉQUITABLE

Depuis 40 ans, nous faisons le choix d'une économie au service des droits humains. Le Commerce Équitable trace une autre voie possible. Même s'il ne peut régler à lui tout seul les inégalités, il y contribue par son action économique et cherche à les réduire. Par son action politique, il cherche à les dénoncer, à les combattre, et à proposer des alternatives ou d'autres voies possibles.

UN RÉSEAU ASSOCIATIF ET MILITANT

Artisans du Monde est un mouvement associatif et militant d'économie solidaire défendant depuis 1974, une vision engagée du commerce équitable. Notre mouvement travaille avec 102 organisations de producteurs dans 42 pays du Sud (Afrique, Asie, Amérique latine).

Ce sont plusieurs milliers de paysans et d'artisans exclus du système économique conventionnel qui portent au travers de leurs organisations des projets de transformation sociale et de développement local sur leur territoire.

Les 116 magasins associatifs Artisans du Monde sont des lieux où le public peut acheter 100 % de produits issus du commerce équitable, mais également s'informer, s'éduquer et s'engager en faveur d'un commerce mondial plus juste.

UNE FÉDÉRATION AU SERVICE D'UN RÉSEAU

Créée en 1981, la Fédération Artisans du Monde est une association loi 1901 composée d'un Conseil d'Administration et d'un bureau dont le siège social est basé à Montreuil-sous-Bois. Elle regroupe et anime un réseau de 148 membres : 131 associations locales Artisans du Monde et 17 membres relais.

L'année 2014 en chiffres

LE RÉSEAU ARTISANS DU MONDE

- 148 membres : 131 associations locales membres actifs et 17 organisations membres relais.
- 6 000 adhérents dans les associations locales (AL).
- 6,7 millions d'euros de chiffre d'affaires.
- Près de 850 interventions pédagogiques, soit plus de 21 400 personnes touchées (tous publics confondus).
- 32 formations proposées au réseau et 629 personnes formées.
- 54 salariés (dont 20 dans les associations locales).



LE COMMERCE ÉQUITABLE EN 2014 EN FRANCE

- 499 millions d'euros de chiffre d'affaires.
- 16 % de croissance des ventes entre 2013 et 2014.
- 7,50 € / personne : panier annuel moyen en France.
- Plus de 70 % des produits alimentaires sont également labellisés « Agriculture Biologique ».
- Près de 3 Français sur 10 achètent mensuellement des produits issus du Commerce Équitable.
- 41 collectivités territoriales titrées « Territoires de Commerce Équitable » en France.



[Source PCFE]

Au cœur de notre action, les producteurs

L'un des objectifs d'Artisans du Monde est de montrer aux citoyens que derrière les produits se trouvent des hommes et des femmes qui travaillent. C'est pour cette raison que nous essayons, par des rencontres ou des outils de communication, de donner corps aux 102 partenariats que nous entretenons avec des producteurs du sud.



En 2014, la Fédération Artisans du Monde a accueilli 10 représentants d'organisations partenaires venant du Kenya, Sénégal, Palestine, de Côte d'Ivoire, du Nicaragua, du Cameroun, de Thaïlande. Par ailleurs, plus de 5 autres organisations ont été rencontrées à l'occasion de missions de terrain (projet, évaluation, etc.)

IMPACT AU SUD : une dynamique collective d'acteurs du commerce équitable appuyée dans la région Atsinanana à Madagascar, en partenariat avec AVSF

À travers le projet d'appui aux acteurs du commerce équitable en Atsinanana, Artisans du Monde souhaite promouvoir un commerce équitable Sud-Sud.

Pour agir en cohérence avec la vision exigeante du commerce équitable portée par Artisans du Monde et pour répondre à la diversité des attentes des acteurs du commerce équitable de la région d'Atsinanana, les actions proposées ont porté sur les 3 axes que sont : l'amélioration de la commercialisation des produits alimentaires et



artisans du commerce équitable, la mise en œuvre d'actions de sensibilisation et de plaidoyer. Lors de cette deuxième année du projet triennal (2013-2016), l'effort consenti par l'ensemble des acteurs du projet a porté ses fruits. En effet, renforcés par des formations sur les techniques de commercialisation, le plaidoyer et la communication, les organisations de producteurs ont organisé collectivement une foire du commerce équitable les 9 et 10 mai 2014 pour en faire la promotion auprès des autorités locales et régionales. Pari tenu, puisque la séance d'inauguration a rassemblé 80 représentants des principales institutions locales (région, gouvernorat, universités, etc.). Dans un contexte social et politique ne valorisant pas les paysans ni les artisans, cette possibilité de rencontre entre producteurs et institutionnels a permis d'engager un dialogue constructif.

FAVORISER L'INFORMATION sur les organisations de producteurs

Au-delà des rencontres qui rythment les activités de notre réseau, nous proposons aux citoyens de nombreux outils de sensibilisation et d'information pour leur permettre de comprendre les conditions de vie et de travail des producteurs mais aussi les projets et les luttes que nous soutenons au travers des filières de commerce équitable :

- 1 kit pédagogique sur la filière dattes de Palestine comprenant : étude de filière, DVD et manuel d'animation pédagogique, brochure 8 pages sur la filière datte et la vallée du Jourdain, affiche « Les dattes : une culture de paix », flyers de plaidoyer.
- 3 nouvelles vidéos « paroles de partenaires » : CORR the JUTE WORKS - Bangladesh / AJQUEN - Guatemala / PRESCRAFT - Cameroun.
- 1 carte et chiffres clés des relations avec les producteurs AdM.
- 1 livret d'information sur les partenaires brésiliens du jus d'orange.
- 1 étude de filière « cacao » avec un livret sur les techniques de production du cacao.
- 3 nouvelles fiches « prix transparents » - décompositions de prix (Jus d'orange - COAGROSOL, jus d'ananas - LFP, dattes - PARC).
- 2 bulletins trilingues « Autres échanges, Autre Monde ».



SÉLECTIONNER ET SUIVRE NOS RELATIONS de partenariats équitables

Nous sommes en partenariat avec plus de 102 organisations de producteurs dans 42 pays sur 3 continents. C'est la commission de suivi des relations avec les partenaires qui, lors de 2 réunions annuelles et d'un travail régulier, assure :

- le suivi-évaluation-adaptation des partenariats commerciaux existants : suivre la santé des relations avec nos partenaires directs pour évaluer les difficultés et trouver des solutions.
- le suivi-orientation des projets de partenariat renforcés : choisir les projets de partenariats renforcés, suivre leur déroulement.
- la sélection des organisations partenaires d'Artisans du Monde : au regard de nos 3 grandes familles de critères (garantie, projet local et capacités commerciales), la commission sélectionne et valide l'entrée ou la sortie d'organisations de producteurs.

Confiance et crédibilité :

La garantie

Artisans du Monde défend un commerce équitable exigeant, un modèle de filière intégrée dont les principaux maillons de la chaîne commerciale (producteurs, importateurs et distributeurs) sont des Organisations de commerce équitable (OCE).

En 2013, un nouveau système de garantie est voté et validé par l'assemblée générale de la **World Fair Trade Organization (WFTO)**. Désormais, chaque membre de la WFTO doit appliquer la procédure de garantie en trois étapes (autoévaluation, audit de pairs et audit externe) pour pouvoir être membre et afficher le label WFTO.



Ce label d'organisation est une bonne opportunité pour rendre visible notre filière intégrée.

La garantie au Nord

- La Fédération reçoit le label « WFTO » ;
- Un système de garantie des Organismes de Distribution, Education et de Plaidoyer (ODEP : associations Artisans du Monde) est mis en application et les données sont remontées à la Fédération Artisans du Monde (membre de WFTO, elle se porte garante des pratiques de son réseau) pour afficher le logo WFTO sur les magasins associatifs Artisans du Monde ;
- Solidar'Monde, centrale d'achat d'Artisans du Monde, a également amorcé la procédure de garantie pour apposer à terme le label WFTO sur les produits

La garantie au Sud

- Réalisation d'une mission d'audit pour EZA, une centrale d'achat autrichienne qui importe l'huile d'argan du GIE Targanine (organisation de productrices dans le Sud-Maroc). Artisans du Monde commercialise cette huile d'argan pure ou en tant qu'ingrédient de produits cosmétiques.

La mission d'évaluation a permis de vérifier la conformité aux 10 principes de commerce équitable de WFTO, calcul du salaire minimum vital au Sud-Maroc, décomposition de prix payé au producteur, étude de techniques de fabrication).

- Préparation des missions de garantie de 2015 au Laos (Lao Farmers Products) et en Côte d'Ivoire (Union des Groupements des Artisans du Nord).



Commerce équitable local

La Fédération Artisans du Monde a participé à un groupe de travail au sein de la PFCE (Plate-forme pour le Commerce Equitable) pour rédiger « la charte du commerce équitable local » : sortie en juin 2014, elle propose 14 principes pour les producteurs du nord. Cette charte a vu le jour simultanément à l'amendement 94 de la loi ESS qui ne réduit plus le commerce équitable à une relation avec des pays en développement, ouvrant ainsi l'utilisation du terme « commerce équitable » à des démarches locales au nord.

FORMER ET INFORMER

sur les garanties

- 2 formations organisées auprès du réseau ADM. Au total, 47 participants ont acquis des clés de compréhension sur les systèmes de garantie du commerce équitable et particulièrement celui de la WFTO.
- 2 modules d'interventions dans plusieurs cours universitaires à Lyon et à Paris ont permis à des étudiants d'éclairer leurs choix non seulement de consommateurs, mais aussi de citoyens et futurs professionnels du commerce par rapport au commerce équitable et aux systèmes de garantie.

Un réseau, un mouvement, des magasins associatifs & citoyens

116 MAGASINS ASSOCIATIFS & 4 BOUTIQUES DE MEMBRES RELAIS

Artisans du Monde (AdM) reste le **premier réseau spécialisé de commerce équitable en France**.

Le chiffre d'affaires total des points de vente est de près de 7 millions d'euros dans les magasins AdM.

Les évolutions continuent à être très différenciées selon les associations locales, toutefois on peut constater qu'elles sont plus nombreuses cette année à avoir un **chiffre d'affaires en hausse (60 %)** et 30 % ont une progression de plus de 10 % par rapport à 2013. Globalement, la **hausse des ventes est de 1,6 %**. La diversification des lieux et circuits de vente se poursuit, cependant les ventes sont encore en grande majorité réalisées dans les magasins du réseau AdM (76,2%).

En 2014, 11 associations ont réalisé un projet de travaux d'amélioration ou de changement de boutique. Deux associations ont pris la décision de fermer leur lieu de vente tout en poursuivant une vie associative. Au 31 décembre 2014, le réseau Artisans du Monde compte **148 membres** dont 131 sont des associations locales Artisans du Monde agréées « membres actifs » et 17 sont des « membres relais ».

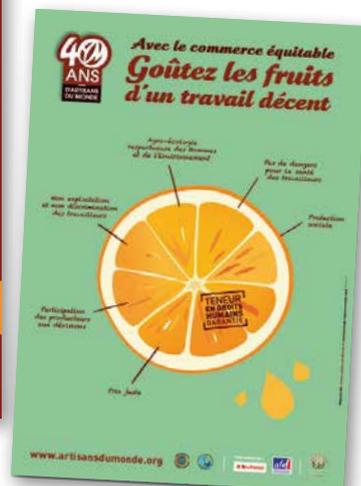
Dans un contexte d'éparpillement des acteurs de la distribution spécialisée du commerce équitable, l'existence de la Fédération Artisans du Monde traduit la volonté d'un grand nombre d'entre eux de se structurer et de se coordonner régionalement et nationalement.

→ Liste complète de nos boutiques sur :
www.artisansdumonde.org/acheter-equitable/particuliers/boutiques-equitables.html



ARTISANS DU MONDE des lieux de vente et d'information

Toute l'année, les boutiques AdM proposent de l'information sur le commerce équitable et relaient des campagnes de mobilisation. Quatre fois par an, des « animations du mouvement » sont mises en place pour sensibiliser le public dans les boutiques ou lors d'évènements extérieurs. Ils s'articulent autour de trois volets : mise en avant de produits et d'organisations de producteurs ; relais d'une campagne de plaidoyer ; animations pédagogiques et outils éducatifs. Les thèmes sont choisis en lien avec l'actualité : en mars, la culture des dattes en Palestine ; en mai, la Quinzaine du Commerce Équitable ; en septembre, la transition citoyenne ; en novembre, le travail décent.



Devenir citoyen d'un autre monde : éduquer au Commerce Équitable

L'éducation au commerce équitable est l'un des trois moyens d'action du mouvement Artisans du Monde. L'objectif est de donner aux militants d'Artisans du Monde et aux citoyens des connaissances et des outils pour mieux analyser la réalité actuelle des échanges économiques mondiaux, les conséquences du commerce mondial néolibéral et ses effets sur les populations dans leur environnement, au Nord et au Sud. L'éducation au commerce équitable doit également permettre de concevoir et promouvoir des alternatives à cette réalité, au service d'un développement durable. Elle s'inscrit dans l'éducation au développement et à la solidarité internationale.

DES ANIMATIONS POUR TOUS LES PUBLICS

Désormais, notre système de remontées d'information statistiques sur les activités du mouvement est bisannuel ; pas de données détaillées pour 2014



Pour mémoire en 2013, les 850 interventions réalisées par le mouvement Artisans du Monde avaient permis de toucher près de 21 400 personnes, tous publics confondus.

Les animateurs en éducation mènent des interventions ponctuelles auprès de divers publics, principalement des jeunes entre 7 et 25 ans. Il peut s'agir de projets en plusieurs séances qui permettent ainsi un apprentissage plus qualitatif. Ces animateurs accompagnent aussi parfois des projets éducatifs ambitieux : accueil d'un partenaire du Sud invité par Artisans du Monde, conception d'outils pédagogiques, opération « Manger équitable » dans les établissements scolaires... Le cadre d'intervention reste majoritairement les milieux scolaires : 80 % des interventions se font auprès des écoles primaires, collèges et lycées.



Festival AlimenTERRE

Artisans du Monde relait le festival de films documentaires qui permet de sensibiliser le grand public aux enjeux alimentaires et agricoles mondiaux. En 2014, trois associations locales ont coordonné ce festival sur l'ensemble de leur département et des dizaines d'autres se sont impliquées aux côtés d'autres organisations de solidarité internationale ou du milieu agricole dans l'animation de projections-débats.

De son côté, la Fédération Artisans du Monde contribue à rendre actif ce festival et s'implique à différents niveaux :

- Formation AlimenTerre : animation autour du film « Jus d'orange, une réalité acide », contribution au guide de mobilisation et création de la fiche nationale d'animation : Jeu d'orange ;
- Appui au relais du festival au Sénégal avec notre partenaire, l'Association des Villageois de NDEM ;
- Appui au relais du festival en France, coordination des séances pour certaines associations, participation aux réunions de suivi et comité d'octroi des financements du CFSI pour AlimenTerre ;
- Co-animation d'une soirée de lancement national du festival à Paris autour du film « Jus d'Orange, une réalité acide ».

DES OUTILS POUR COMPRENDRE

La Fédération Artisans du Monde réalise des outils d'éducation destinés aux bénévoles du mouvement ou toute autre personne intervenant dans l'éducation formelle ou non formelle (équipe pédagogique des milieux scolaires, personnel Jeunesse des collectivités territoriales...) afin de leur donner des clés pour parler du commerce équitable. Les outils sont diffusés via notre boutique en ligne <http://outils.artisansdumonde.org/> et l'espace partagé d'Educasol www.comprendrepouragir.org.

Une mallette pédagogique « Les dattes, une culture de paix »

Composée d'une étude de filière, d'un DVD sur la situation des paysans de la vallée du Jourdain en Palestine et d'un manuel pédagogique contenant des fiches et des trames d'animation pour pouvoir parler de la Palestine auprès de différents publics (scolaire, espace public ...), cette mallette a été offerte à chaque association AdM et diffusée sur le site de la Plateforme des ONG françaises pour la Palestine.

Un dessin animé « La famille Kiagi et le commerce équitable »

Ce dessin animé est à destination des 8-12 ans pour découvrir le commerce équitable. Il est accompagné d'un petit livret pédagogique pour les animateurs et enseignants. À visionner sur : <http://outils.artisansdumonde.org/nos-outils-educatifs/dessin-anime-la-famille-kiagi-et-le-commerce-equitable.html>

Les interviews « paroles de partenaires »

La Fédération Artisans du Monde poursuit sa collection de vidéos pour écouter le témoignage des partenaires. Une nouvelle interview de Regina Akwanul (directrice générale) de l'organisation Prescraft Cameroun a été mise en ligne sur notre espace multimédia :

www.artisansdumonde.org/espace-multimedia/videos-partenaires.html



Des outils éducatifs pour chaque Animation du Mouvement

Le secteur Education de la Fédération Artisans du Monde produit à chaque temps forts du mouvement :

- des trames d'animations « milieux scolaires » et « espace public » ;
- un diaporama que les associations locales peuvent utiliser dans leurs séances publiques ;
- un cahier d'enquête (livret de jeux pour les 7-11 ans) ;
- un quiz à vocation éducative à diffuser dans les magasins associatifs, sur les stands d'exposition ou de ventes extérieures.

DES RENCONTRES & DES FORMATIONS pour améliorer nos pratiques

WEADSI

Week-end de formation pour Éduquer
au Développement et à la Solidarité Internationale

www.weadsi.fr

Organisé en février 2014 en partenariat avec RITIMO et Starting-Block, la 4^e édition du WEADSI a réuni 48 animateurs afin de les former aux méthodes éducatives. Il devient une référence dans le milieu de l'éducation au développement et à la solidarité internationale et permet à des animateurs d'horizons divers de croiser leurs pratiques et visions, et de bénéficier de l'expérience des 3 grands réseaux nationaux d'EADSI. La Fédération Artisans du Monde anime spécifiquement un parcours de formation sur le commerce mondial, ses dysfonctionnements et impacts sur les populations, tout en proposant des alternatives.



Formation d'enseignant.e.s de l'académie de Versailles

Cette journée d'avril a permis aux enseignant(e)s de disposer d'outils et de connaissances précis sur le commerce équitable, le commerce mondial du cacao et ses impacts, ainsi que les présentations des filières alternatives de commerce équitable de cacao.

Université d'été de la solidarité internationale, CRID - 3 au 5 juillet à Rennes

→ Co-animation de 2 modules :

- « Mondes en transitions : où ? comment ? pourquoi ? »
- « Vivre de son travail dans une économie mondialisée : une utopie ? Les outils au service du travail décent. »

→ Co-animation de 2 ateliers sur le commerce équitable avec la PFCE :

- « Soutenir l'agriculture paysanne et agro-écologique au Nord comme au Sud: quand le commerce équitable s'affranchit des frontières ! »
- « Consommation équitable et responsable : comment faire avec les collectivités ? »

Invitation de deux partenaires : Ndem (Sénégal) et Soppexcca (Nicaragua).

Université européenne des mouvements sociaux, ATTAC - 19 au 23 août à Paris

Co-animation du séminaire (3 jours) : alternatives locales concrètes (ALC), articulations et convergences avec le Collectif des Transitions. Invitation de YangonéMbow de Ndem (Sénégal) et de deux membres d'Oxfam Magasins du Monde Belgique.

Interventions dans des formations post Bac

La Fédération et certaines associations locales interviennent dans des cycles de formation universitaire et des écoles de commerce (ISTEC Paris, 3A à Lyon), des colloques et des séminaires pour animer des sessions sur la thématique du commerce équitable.

AUTRES FORMATIONS

La FAdM plaide aux côtés d'Educasol pour la reconnaissance de l'éducation à la citoyenneté et à la solidarité internationale (ECSI) comme outil pertinent pour la construction d'un monde plus juste et solidaire, et pour une implication plus forte des citoyens dans les politiques de développement.

ACCOMPAGNEMENT DE PARTENAIRE ÉDUCATIF DU SUD

Sénégal - ONG des villageois de N'DEM

Dans le cadre d'un projet de soutien à l'agriculture paysanne au Sénégal, nous accompagnons notre partenaire Ndem dans des activités d'éducation à la consommation responsable. Cela s'est traduit en 2014 par l'invitation de YangonéMbow, présidente du groupe éco-jeunes à Ndem, pour diverses activités et temps de formations : WEADSI, Université d'été du CRID, stage de formation pour renforcer ses pratiques en éducation populaire (Scop Le Pavé), Université d'été des mouvements sociaux (ATTAC), formation AlimenTerre et formation FAdM sur l'agriculture paysanne. La présence de Yangoné a été l'occasion d'un échange d'expériences et compétences avec le secteur éducation, notamment la découverte d'outils pédagogiques à adapter au contexte sénégalais.



S'engager pour un monde plus juste : des campagnes de mobilisation

Le Manifeste Artisans du Monde fixe le cadre de notre action de plaidoyer et de mobilisation citoyenne :

- « Promouvoir des modes de production, de distribution et de consommation soutenables »
- « Exiger une régulation du commerce international vers le respect des DESCE (Droits humains) »
- « Défendre un commerce équitable militant (dimensions économiques, éducatives et politiques) »

En 2014, nous avons conduit, relayé et soutenu **7 campagnes de mobilisations dans notre réseau**. Elles ont été marquées par 2 grandes thématiques spécifiques : celle de l'**agriculture familiale** en raison de l'année internationale proposée par l'ONU (AIAF 2014) et celle des élections puisque 2014 nous a offert une fenêtre de plaidoyer auprès des candidats aux élections municipales et européennes.

Nous avons ainsi porté le message d'un nécessaire soutien à l'agriculture paysanne vectrice de modes de production respectueux des Hommes et de l'environnement au Salon de l'Agriculture, lors de la Quinzaine du Commerce Équitable et au Forum des Sociétés Civiles de Lyon en fin d'année.

Nous avons également interpellé et encouragé les candidats municipaux et européens à s'engager concrètement pour le commerce équitable en signant des manifestes, récoltant ainsi, avec nos partenaires de la PFCE, plus de **75 engagements français** au niveau européen et plus de **26** au niveau municipal.



FOCUS CAMPAGNE

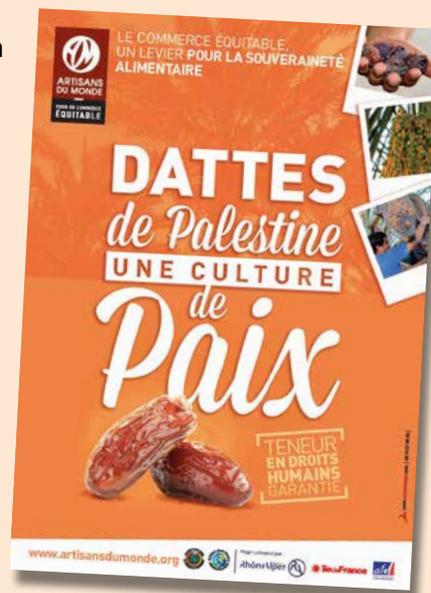
La campagne sur les droits humains en Palestine

En mars 2014, nous nous sommes engagés dans une animation du mouvement autour du soutien à la filière dattes de la vallée du Jourdain en Palestine. Cette animation avait un double objectif : **soutenir économiquement les producteurs palestiniens marginalisés** au travers de la filière dattes et **sensibiliser le public aux conditions de vie de ces producteurs** en Cisjordanie occupée. Et parce que le soutien des filières palestiniennes passe aussi par l'application du droit international, nous avons relayé avec nos partenaires de la Plateforme des ONG françaises pour la Palestine la campagne « Colonisation illégale, Palestine en danger ».

FOCUS

Outils et résultats

- **1 tournée de deux partenaires du PARC (Palestine)** et une journée de plaidoyer auprès de 3 cabinets ministériels.
- **1 Bulletin Equité « Commerce équitable en vallée du Jourdain »** : comment promouvoir la souveraineté alimentaire dans un contexte d'occupation ?
- **3 outils de la campagne « Colonisation illégale, Palestine en danger »** : 2 brochures + pétition papier (800 signatures récoltées par plus de 20 associations).
- **100 associations Artisans du Monde impliquées et 4 000 personnes touchées.**
- **4 500 unités de dattes vendues.**



La Quinzaine du Commerce Équitable

La Quinzaine du Commerce Équitable constitue le rendez-vous incontournable des acteurs œuvrant pour des échanges commerciaux plus responsables. Pour la 14^e année consécutive, du 3 au 18 mai, Artisans du Monde s'est focalisé sur le thème de « l'agriculture paysanne et de la souveraineté alimentaire », en cette année internationale de l'agriculture familiale.



L'occasion de démontrer la complémentarité entre commerce équitable, agriculture paysanne et souveraineté alimentaire et de renforcer encore un peu plus le lien avec les paysans au nord.

Des partenariats ont été noués avec des acteurs locaux autour d'apéros et de goûters à convictions. L'objectif principal de ce temps forts a été de créer des espaces de discussion pour présenter les valeurs et positionnements d'Artisans du Monde tout en dégustant des produits issus de nos producteurs partenaires.

Relais de la campagne FAIRTRADE BEYOND 2015 (un commerce équitable au-delà de 2015)

Pour promouvoir le Commerce Équitable auprès des candidats aux élections européennes.

La 4^e édition de la Fairpride

La 4^e édition du carnaval éthique et solidaire initié par Artisans du Monde a eu lieu le 18 mai et avait pour thème l'agriculture paysanne et familiale. Les rues et le village ont été rythmés par diverses animations : cours de danse, contes pour enfants, concerts, dégustations de produits bio et locaux et animations pédagogiques qui ont permis de faire découvrir au public les enjeux du commerce équitable. Environ 3 000 personnes étaient présentes.

Des nouveautés pour cette quatrième édition

La Caravane de Mode Ethique d'United Fashion For Peace a proposé à 4 créatrices Africaines et Antillaises de présenter leurs créations issues de modes de production éthiques.

En parallèle, un nouvel espace restauration en partenariat avec Disco Soupe et Slow Food Paris a été installé pour sensibiliser les adultes et les enfants au gaspillage alimentaire en cuisinant.

Partenaires institutionnels

Mairie de Paris, Région Île de France, AFD, Mairie du III^e, IV^e, XI^e et XX^e

Partenaires médias

Africultures, Altermondes, À Nous Paris, Basta Mag, Ecoplus, Ekitinfo, Féminin Bio, Say Yess, Kaizen, Up Mag...

- 90 articles sur des média online (Arte, Le Bonbon, Féminin Bio, Le Figaro...),
- 5 articles presse écrite (Libération, À Nous Paris, 20 Minutes...),
- 2 newsletter, 1 bannière sur une web radio.

Mieux faire connaître AdM : la communication

LA COMMUNICATION EXTERNE

Le site www.artisansdumonde.org

141 902 visiteurs uniques (+ 6.43 % par rapport à 2013), pour 474 296 pages vues lors de 193 634 visites.

La newsletter

7 newsletters ont été diffusées durant l'année 2014. Le nombre d'inscrits est stable avec 9 800 abonnés.

Les réseaux sociaux

→ **f Facebook** : 90 associations locales ont une page Facebook représentant au total 12 900 fans. La page nationale compte 7173 fans, soit +12 %.

La Fairpride a également une page dédiée (1300 fans, soit +36 %). Le mouvement Artisans du monde est également présent sur d'autres réseaux sociaux (**newhumanity**, **thechangebook**).

→ **t Twitter** : En 2014, le compte twitter de la Fédération ADM compte 2 671 abonnés (+ 48 %).

Les communiqués et dossiers de presse

5 communiqués de presse ont été diffusés ainsi qu'un dossier de presse spécial Quinzaine du Commerce Équitable.

LES 40 ANS D'ARTISANS DU MONDE

Pour célébrer nos 40 ans, des outils de communication ont été créés : logo, bande-roule, affiche et vidéo retraçant les moments forts de l'histoire d'Artisans du Monde. Les associations locales Artisans du Monde ont célébré cet anniversaire dans toute la France : cafés à conviction, soirées festives, animations...

Un événement institutionnel a été organisé à la Mairie du 10^e arrondissement le 24 novembre : une exposition « Portrait sonore » et une table-ronde « Commerce équitable, un outil de transformation sociale et économique. Artisans du Monde : 40 ans d'actions et demain ? ». Elle a réuni plusieurs experts de l'économie solidaire, de l'agriculture, du commerce international : Jean-Huet (co-président de la fédération AdM), Amina Bécheur (Professeur, Université Paris Est, Institut de recherche en gestion), Aurélie Trouvé (ATTAC), Marc Dufumier (président de la Plate-forme pour le Commerce Équitable), Arturo Palma Torres (socio-économiste, spécialiste en économie solidaire et commerce). Cette conférence a été introduite par Léa Vasa, élue à l'ESS du 10^e et par Pascal Canfin (ancien ministre délégué au développement) et clôt par Antoinette Guhl, élue à l'ESS de la Mairie de Paris.



Agir en réseau :

les collectifs et partenaires d'AdM

La Fédération Artisans du Monde est impliquée dans différents collectifs et plates-formes où sont mandatés des élus et / ou salariés. Elle est engagée dans plusieurs campagnes : Semaine de la Solidarité Internationale, AlimenTerre, Territoire de Commerce Équitable, Une Seule Planète...

En 2014, le mouvement ADM a renforcé ses actions en faveur d'une transition sociale et écologique en intégrant plus fortement le **Collectif pour une transition citoyenne**, en relayant la journée de la transition citoyenne et en intégrant son comité de pilotage.



Comptes 2014

Les comptes 2014 de la Fédération Artisans du Monde ont été certifiés par notre nouveau commissaire aux comptes (cabinet Exponens). L'exercice 2014 de la Fédération se conclut par un résultat courant positif de 34 484 € (contre - 3 890 € euros en 2013). Le budget 2014 a pu être tenu grâce notamment à l'augmentation du montant des subventions et une gestion rigoureuse (baisse des charges), malgré la suspension de la redevance de marque et le montant stable des cotisations.

Les produits courants sont en hausse de 8 % (1 409 733 € contre 1 398 523 € en 2013).

- Cotisations des membres : 505 901 €
- Subventions et reprises de fonds dédiés : 677 487 €
- Dons : 46 923 €

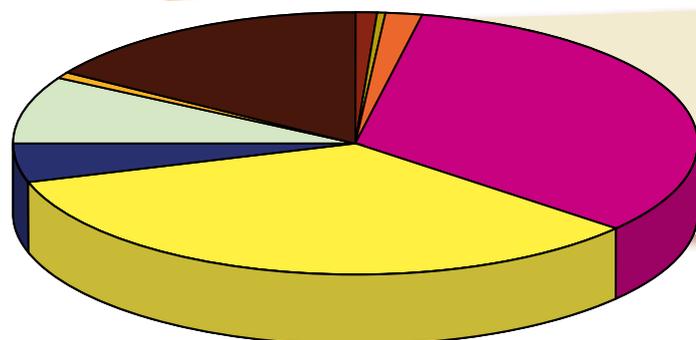
Les principales subventions proviennent de :

- Agence française de Développement pour un montant de 158 128 €
- Conseil régional Rhône Alpes pour un montant de 138 434 €
- Conseil régional Ile-de-France : plan filière (40 000 €), FRDVA (17 631 €)
- Ministère de l'Environnement et du Développement durable pour 20 000 €
- Mairie de Paris pour 14 000 €.

Les dons proviennent du Livret Agir AdM et du livret Solidaire, tous deux au Crédit Coopératif.

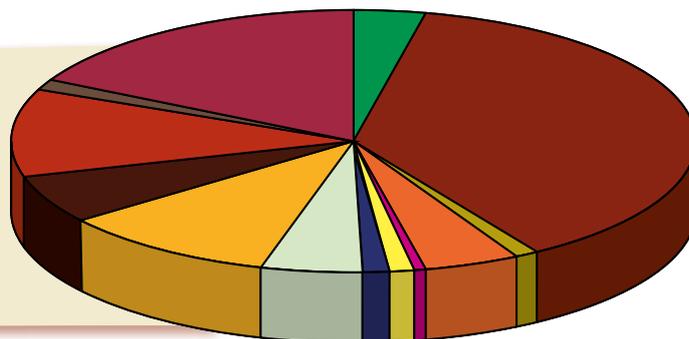
Les charges courantes sont en baisse de 2 % (1 375 250 € contre 1 402 413 € en 2013). Ces éléments sont le résultat de la mise en œuvre des actions issues des nouvelles subventions obtenues. Le montant des aides et subventions accordées par la Fédération aux associations locales est de 67 215 € (contre 97 459 € en 2013).

Produits courants 2014



Ventes outils pédag. / communicat°	20 485 €
Prestation études	4 361 €
Activités annexes	40 260 €
Subventions	479 524 €
Cotisations	505 902 €
Dons	46 923 €
Reprise amortis. / provisions	108 236 €
Autres produits	6 081 €
Reprise fonds dédiés	197 963 €

Dépenses courantes 2014



Frais de personnel	550 349 €
Matériels pédagogiques	16 816 €
Loyers / charges	62 911 €
Publication	3 974 €
Cotisations	17 211 €
Poste / téléphone	14 505 €
Déplacements	58 902 €
Honoraires / sous-traitance	128 014 €
Subventions accordées	67 215 €
Dotations aux provisions	120 062 €
Fonds dédiés	270 004 €
Autres charges	20 637 €
Fournitures & photocopies	38 650 €

ACTIF au 31 décembre 2014

Actif immobilisé	96 444 €
Stock	26 002 €
Créances (avec charges constatées d'avance)	580 218 €
Disponibilités (avec valeurs mobilières)	142 400 €
TOTAL	845 064 €

PASSIF au 31 décembre 2014

Fonds propres	145 997 €
Provisions pour risques & charges	17 279 €
Fonds dédiés	296 773 €
Dettes	385 015 €
TOTAL	845 064 €



Fédération Artisans du Monde | 14, rue de la Beaune | 93181 Montreuil-sous-Bois
Tél: 01 83 62 83 93 | Fax: 01 47 70 96 35 | www.artisansdumonde.org



La Fédération est soutenue par

