

## OFFRE DE POSTE

### RESPONSABLE ANIMATION RESEAU & COMMUNICATION

novembre 2018

#### MISSION GENERALE

Rattaché au délégué général, le/la Responsable « Animation réseau et communication » est chargé(e) de la coordination du pôle « Animation du réseau et communication » chargé de :

- la communication externe de la Fédération ADM auprès de l'extérieur du mouvement, notamment auprès des médias ;
- la communication interne entre la Fédération ADM et 120 associations locales membres ;
- la coordination des évènements et temps forts (co)organisés par la Fédération ADM, relayés par ses membres ;
- la valorisation des actions et des initiatives des membres de la FADM ;
- l'élaboration et le suivi du budget du pôle, ainsi que la coordination de projets transversaux à dominante « communication ».

Il exerce ses fonctions en coordination étroite avec les responsables des pôles et les commissions communication, animation et développement du réseau.

#### FONCTIONS

##### 1. Stratégie d'animation du réseau et de la communication

Mise en œuvre et ajustement de la stratégie de la Fédération ADM, en collaboration avec le Délégué général et les commissions concernées, dans le cadre des orientations votés par l'Assemblée générale.

Il /elle coordonne la mise en œuvre de la stratégie d'animation du réseau et communication de la fédération ADM, en lien avec les autres pôles du SN de la FADM.

##### 2. Communication externe

- Il/elle communique régulièrement sur le mouvement Artisans du Monde, ses différentes activités, ses points de vue et les campagnes qu'impulse ou soutient la Fédération, les producteurs partenaires, via différents médias : site internet de la FADM (éditorial, front), newsletter, réseaux sociaux, presse associative et grand public, ...
- Il/elle accompagne les membres de la FADM dans leur communication locale et régionale sur les évènements organisés (point 3), par le conseil, la formation
- il/elle prépare les communiqués de presse et (co)organise des conférences de presse ;
- il/elle répond aux demandes des journalistes et les oriente, en fonction des sujets, sur les personnes appropriées (élus et salariés) ;
- Il/elle conçoit, actualise et garantit la disponibilité du "dossier presse" de la Fédération et la plaquette de présentation du rapport d'activité d'Artisans du Monde ; il/elle gère et développe la base médias ;
- Il/elle coordonne la rédaction de la newsletter mensuelle ;
- Il/elle organise des reportages (couverture d'évènements organisés par la Fédération ou ses membres) ;

- Il/elle exploite la revue de presse et la veille sur l'actualité du commerce équitable et les thèmes proches

### **3. Coordination des évènements et animations du mouvement**

- Il/elle coordonne le calendrier d'animation du mouvement de la FADM en lien avec les autres pôles de la FADM ;
- Il/elle coordonne l'organisation d'évènements ou la participation d'ADM visant à faire connaître et améliorer la visibilité d'ADM, dans le cadre de temps forts du commerce équitable (quinzaine du commerce équitable), de la solidarité internationale (festival des solidarités, AlimenTerre), de la transition (Fête des possibles...), de l'économie solidaire (mois de l'ESS) ou d'évènements grands publics (festivals, salons, ...) ;
- Il/elle anime ou participe aux comités de pilotages de ces actions ;
- Il/elle contribue à l'évaluation, la capitalisation et diffusion des expériences des membres de la FADM.

### **4. Conception de support de communication**

- Responsabilité éditoriale, conception et suivi de la fabrication de supports de communication variés : affiches, dépliants, tracts, publications, newsletter, supports en magasins, stands pour salons, site web [www.artisansdumonde.org](http://www.artisansdumonde.org)
- Conception de support de sensibilisation sur le commerce équitable et les thématiques de la FADM (web doc, parcours web...)

Ces missions sont réalisées en lien avec des prestataires.

### **5. Représentation**

Il/elle assume certaines fonctions de représentation de la Fédération ADM lors d'évènements, auprès de certains interlocuteurs (partenaires, financeurs...) ou dans le cadre de campagnes nationales. Porte-parole de la Fédération ADM pour certaines sollicitations de médias.

### **6. Formation et appuis aux membres de la FADM**

- Il/elle conçoit et met en place des formations "communication" pour les membres ;
- il/elle élabore des fiches pratiques pour les membres

### **7. Communication interne**

- Il/elle coordonne la réalisation de La lettre d'infos trimestrielle de la FADM, des Actus Hebdo.
- Il/elle est responsable de la coordination du contenu du site intranet de la fédération.

## **Autres missions**

### **Co-animation de la commission communication**

Le/la responsable de communication travaille en collaboration avec un membre du Conseil d'Administration dans le cadre de la commission communication, composée de salariés et de bénévoles d'Artisans du Monde. Le responsable de la communication co-anime cette commission.

### **Encadrement**

Le/la responsable de la communication encadre le webmaster. Il peut également être amené(e) à encadrer des salariés affectés à des missions de ce pôle, des stagiaires, des bénévoles et des volontaires en service civique.

### **Finances**

Il/elle est responsable de la préparation et du suivi du budget « animation réseau et communication » de la FADM. Il/elle participe à la recherche de financements (élaboration dossiers et rapports) pour la communication externe de la Fédération.

### **Participation aux activités du secrétariat national de la Fédération ADM**

Il/elle participe aux activités du secrétariat national de la Fédération Artisans du Monde (réunions de coordination de l'équipe salariée, journées d'étude, AG, etc.).

## **CONDITIONS DE TRAVAIL**

- Salaire de 3000 euros brut mensuel, selon grille des salaires de la Convention collective
- 35h / semaine, accord RTT ; 6 semaines de congés, travail ponctuellement le samedi ou dimanche.
- Lieu de travail : fédération Artisans du Monde à Montreuil (93) ; déplacements en France (1 déplacement par mois en région)

## **PROFIL**

- Formation supérieure dans les domaines du développement durable, ESS et de la communication
- Expérience professionnelle de 4 ans minimum dans le domaine de la communication et de l'animation d'un réseau d'associations de bénévoles,
- Autonomie, rigueur
- Maîtrise des techniques et outils de communication
- Connaissance et expérience des réseaux sociaux, d'internet,
- Excellentes capacités rédactionnelles, d'expression, d'analyse et de synthèse
- Capacité à travailler en équipe et avec des bénévoles
- Connaissance du commerce équitable et de la solidarité internationale
- Expérience associative appréciée
- Connaissance des logiciels de PAO appréciée
- Maîtrise de l'anglais

## **POUR POSTULER**

Envoyer lettre de motivation accompagnée d'un CV, par mel à [b.bourbe@artisansdumonde.org](mailto:b.bourbe@artisansdumonde.org) l'attention de Gérald Godreuil, Délégué général.

Date limite de candidature : **3 janvier 2019.**