

Objet : Offre de volontariat en service civique

Missions : Le/la volontaire aura pour mission d'animer des actions de sensibilisation au commerce équitable et au développement durable dans le cadre de la campagne « Tou·te·s Artisan·e·s de ce Monde » (<http://bit.ly/2FzcKli>). Avec l'appui et la collaboration d'un réseau de partenaires (notamment les membres du Collectif pour une Transition Citoyenne), le ou la volontaire :

- Identifiera les temps forts pendant lesquels il sera possible de mettre en place des actions de sensibilisation (Tour Alternatiba, Fête des Possibles, ...),
- Imaginera la forme que ces actions pourraient prendre en fonction d'un public cible défini en concertation avec les salarié·e·s et les partenaires, à partir des expériences passées et des outils mis à disposition par la fédération
- Mettra en œuvre concrètement ces événements et ces animations au contact du public.

Pour cela, le volontaire pourra s'appuyer sur le réseau des bénévoles engagés dans des associations locales Artisans du Monde et les salarié·e·s de la Fédération Artisans du Monde. S'il ou elle le souhaite, le ou la volontaire pourra également être force de proposition en matière d'actions permettant le recrutement, l'accueil et l'accompagnement de nouveaux bénévoles susceptibles de l'aider dans sa mission. La créativité, la prise d'initiative et une première expérience (professionnelle ou associative) en gestion de projet aideront fortement le ou la volontaire dans sa mission.

Quelques mots sur la Fédération Artisans du Monde : Réseau de distribution associatif et militant, Artisans du Monde défend, depuis 1974, une vision engagée du commerce équitable. Nous revendiquons de pouvoir pratiquer le commerce autrement grâce à 3 moyens d'action qui forment les piliers de notre mouvement :

- la vente de produits issus du commerce équitable qui permet aux producteurs, artisans ou paysans défavorisés des pays du Sud, de vivre dignement et d'être acteurs de leur développement
- l'éducation au commerce équitable qui permet aux consommateurs de devenir des citoyens actifs dans leurs choix de consommation et dans le développement de l'économie solidaire
- les campagnes d'opinion publique qui contribuent à changer les règles et les pratiques du commerce international

Dates : À partir du 19 mars 2018 (6 mois, 24 h/semaine)

Contact : Antoine Atthalin / 01 83 62 92 07 / a.atthalin@artisansdumonde.org