

7/ Pour construire un monde juste ...

Artisans du Monde est un réseau de commerce équitable qui existe depuis 1974 grâce à la motivation de ses 6000 militants. Dans les 150 boutiques partout en France, les citoyens peuvent acheter des produits 100% équitables. Artisans du Monde a choisi aussi d'informer, d'éduquer les citoyens à travers des grandes campagnes et des actions d'éducation pour dénoncer toutes les injustices créées par le commerce international, et inciter les politiques à imposer des lois pour un monde de solidarité.



Quizz
As-tu bien lu ce dossier ?
Plusieurs réponses sont possibles

3. Quels produits sont concernés par le commerce équitable ?
a/ Coton
b/ Cacao
c/ Sucre

1. Combien d'enfants de 5 à 14 ans travaillent dans le monde ?
a/ 183 000
b/ 250 millions
c/ 1,5 milliard

4. A quoi sert la convention des droits de l'enfant
a/ à protéger tous les enfants du monde
b/ à les envoyer travailler dans des ateliers de couture
c/ à défendre leurs droits

2. A quoi sert Artisans du Monde ?
a/ à construire un autre monde
b/ à faire du commerce solidaire avec des paysans et artisans du sud
c/ à exploiter la main d'œuvre des pays défavorisés.

Nous aussi, les citoyennes et les citoyens, nous pouvons agir !!!

Nous pouvons choisir des baskets qui ne piétinent pas les droits de l'Homme plutôt que celles fabriquées par les enfants, des vêtements qui ne bafouent pas les droits des travailleurs des usines, et qui permettent aux producteurs de coton de vivre dignement... Nous pouvons participer à la fabrication d'un monde plus juste en choisissant le commerce équitable et toutes les autres alternatives. Informons-nous, pour passer à l'action !

Choisir sa consommation,
c'est choisir le monde que l'on veut construire !

Réponse : 1b, 2a et b, 3a, b, c, 4a et c

Tu trouveras plus d'infos sur le site internet

www.artisansdumonde.org, où figurent les adresses des associations

Artisans du Monde les plus proches de chez toi ...
n'hésite pas à aller rencontrer les bénévoles !

© Photos et sources : CIRAD / Le roman noir de l'or blanc / FAdM



MAIRIE DE PARIS

île de France



ARTISANS
DU MONDE

POUR UN COMMERCE
ÉQUITABLE

Les Cahiers d'Enquête d'Artisans du Monde

1

7-11 ans

Quel coton filer ?!

LE COTON ... ou l'or blanc des temps modernes !

Sais-tu quelles routes il empreinte avant de se retrouver sous forme de vêtement dans les armoires du monde entier ? Justement ! Partons à la découverte de toutes les histoires qu'il raconte. Pour mener cette enquête de grands chemins, tu auras certainement besoin dans ton sac à dos d'une carte du monde (juste ci-dessous), des stylos et des crayons de couleurs, et de beaucoup de malice !



À travers ton enquête, tu verras ce petit signe 📍, il faudra placer le nom du ou des pays cité(s) sur ce planisphère à l'aide d'un





1/ Le coton dans tous ses états ...

Des archéologues ont retrouvé des traces de tissus en coton vieux de 7200 ans au Mexique et de 8000 ans, sur les rives de l'Indus, l'une des 7 rivières sacrées de l'Inde. C'est une fibre naturelle végétale qui était déjà utilisée il y a bien longtemps pour fabriquer des étoffes. Le Grec Hérodote, célèbre historien, disait : « on y trouve des arbres poussant à l'état sauvage, dont le fruit est une laine meilleure et plus belle que celle des moutons. Ils tissent des vêtements avec cette laine d'arbre ».

Le coton est cultivé dans beaucoup de pays chauds parce qu'il a besoin pour bien pousser de beaucoup de chaleur, de lumière (soleil) et d'humidité : il pousse dans des régions tropicales et de savane humide. Il peut supporter le climat tempéré (comme chez nous) à condition qu'il ne gèle pas trop et que le climat soit stable. Il peut mesurer jusqu'à 2 m et produire jusqu'à 2 tonnes de "coton-graine" par hectare, ce qui fournit, après égrenage, 400 à 800 kg de fibres de coton. Il donne des fleurs de couleur jaune ou rose et ainsi que des capsules contenant des graines. Ces graines sont protégées par une pelote de fibre de coton. C'est cette fibre qui depuis 8000 ans intéresse les Hommes pour fabriquer le tissu !

Voici une plante de coton :
Relie les mots de la légende au dessin comme sur le modèle :



- la fleur
- le bouton
- la capsule
- la fibre
- la tige

Devine la fin des phrases pour trouver à quoi sert le coton

- On l'utilise pour se nettoyer les oreilles, c'est un ___ T ___ - T ___ .
- C'est ce que portent les bébés, une _ O _ .
- Ils pendent aux fenêtres dans ton salon pour cacher la lumière du jour, ce sont les _ l _ _ _ X.
- Sans eux, on serait tout nus ! Ce sont les _ Ê _ _ _ _ .

Réponses : coton-tige ; vêtements, rideaux, couche

6/ Un coton doux pour les Hommes ...

Craft Aid est une entreprise sociale qui se situe à l'Île Maurice au large de Madagascar et qui confectionne du coton. Elle existe depuis 1982 et emploie 180 personnes, dont 144 personnes sont des femmes. Cette entreprise est spéciale car elle emploie environ 50 personnes handicapées. Cela leur permet de trouver du travail et de gagner de l'argent pour pouvoir vivre.



Tout d'abord, la coopérative ne choisit que du coton biologique (c'est-à-dire cultivé dans le respect de l'environnement) et équitable, qu'ils font venir d'Inde. Ensuite, le coton arrive à l'Île Maurice où il est filé. Enfin, les vêtements sont confectionnés au sein de l'entreprise Craft Aid où les employés peuvent produire jusqu'à 1000 t-shirts par jour !

À ton avis, qu'est ce que ça veut dire **un prix juste** ? cela signifie que les acheteurs du Nord, qui achètent des t-shirts à bon prix, fabriqués dans les pays du Sud s'engagent à les vendre à un prix juste sans faire de marges importantes. Ainsi, le travail de l'ouvrier est mis en valeur. Voyons comment est réparti le prix total d'un t-shirt qui coûte 20€ !

Comme tout à l'heure, à toi de relier le prix de revient aux acteurs ou facteurs correspondants et place ensuite la répartition des prix sur le t-shirt.



- α 6.10€ α Transport, taxes, douanes
- α 3.60€ α Les associations Artisans du Monde, importation et distribution, éducation et campagnes de mobilisation citoyenne
- α 10.3€ α Producteurs de coton, salaires des ouvriers

Alors, que remarques-tu par rapport au t-shirt de grande marque connue, quelles différences peux-tu observer ?

Voici des pistes, regarde : la part qui revient aux producteurs de coton et aux ouvriers est beaucoup plus élevée dans le t-shirt équitable que dans le t-shirt de marque connue ! Parce que leur travail est important, il est bien rémunéré. Aussi, tu remarqueras que le prix du t-shirt n'est réparti que sur 3 acteurs, et Artisans du Monde préfère faire de l'éducation plutôt que de la publicité !

Réponse : Les producteurs de coton et employés de l'entreprise sociale touchent 6.10 € (partie supérieure centrale) : les transports coûtent 3.60 € et représentent la manche gauche (ils coûtent plus chers puisque ce sont de petites quantités) ! Puis les associations Artisans du Monde distributrices, la centrale d'achat et la fédération se répartissent 10.30 €, qu'ils utilisent pour payer la garantie, l'appui aux producteurs ...

5/ Un autre coton est possible ...

Mots mêlés

As-tu déjà entendu parler du commerce équitable ?

Tous les mots de la liste suivante sont des mots AMIS du commerce équitable. Retrouve-les dans la grille. A toi de jouer ! Ils peuvent se cacher en vertical, horizontal, à l'envers. Une lettre peut servir deux fois.

A	X	E	P	A	Y	S	A	N	S
R	I	Z	A	U	C	A	F	E	O
T	A	E	Y	T	H	E	L	Q	L
I	P	O	S	O	I	N	S	U	I
S	D	I	G	N	I	T	E	I	D
A	S	I	E	O	P	P	T	A	
N	C	O	M	M	E	R	C	E	R
S	D	R	O	I	T	I	E	M	I
M	O	N	D	E	E	X	N	T	T
S	U	D	J	U	S	T	I	C	E

ARTISANS DIGNITÉ PAIX SOINS
 ASIE DROIT PAYS CAFÉ
 AUTONOMIE ÉQUITÉ PAYSANS SUD
 SOLIDARITÉ JUSTICE PRIX THÉ
 COMMERCE MONDE RIZ

Les lettres qui restent forment un mot qui correspond au but du commerce équitable :
 Le D_V_ _ _ _ _ DURABLE

Le commerce équitable s'appuie sur des valeurs de **justice**, de **solidarité** et de **dignité**. C'est une manière de faire des **échanges commerciaux** entre des producteurs défavorisés (paysans et artisans) souvent originaires du Sud et des acheteurs au Nord de la planète. Le commerce équitable encourage le développement des producteurs de coton. Il permet aux consommateurs d'acheter des vêtements fabriqués dignement et qui permettent réellement aux producteurs de vivre décemment de leur travail. Voici les 5 règles fondamentales du commerce équitable :

1/ PRIX JUSTE : c'est le producteur qui négocie son prix de vente en fonction de ses besoins.

2/ LONG TERME : Les acteurs du commerce équitable s'engagent à travailler ensemble sur une longue période de temps, de manière à permettre aux producteurs d'envisager l'avenir avec plus de sérénité.

3/ TRANSPARENCE : les acheteurs au Nord s'engagent à ne pas s'encombrer d'intermédiaires superflus qui au passage s'en mettent un peu dans les poches !

5/ COLLECTIF : le commerce équitable travaille avec des GROUPES d'individus et non pas UN seul individu. Ainsi, c'est en se concertant collectivement que les producteurs choisissent comment améliorer leurs conditions de vie.



4/ RESPECT des droits de l'Homme des droits de l'Enfant ; respect de l'environnement.

Réponse : DEVELOPPEMENT. Pour nous, les associations, le développement signifie pouvoir améliorer ses conditions de vie grâce aux fruits de son travail, tout en protégeant son environnement et sa culture dans le but de devenir indépendant.

2/ La production de coton ...

Les pays d'Afrique, comme le Bénin, le Burkina Faso, le Mali, le Tchad sont de grands pays producteurs de coton. Depuis le début du 20^è siècle, les États-Unis, superpuissance mondiale, produisent aussi du coton. Alors sur le même marché, on retrouve le coton africain (cultivé et récolté à la main, avec très peu de moyens) et le coton des États-Unis (très mécanisé + les cultivateurs reçoivent même des gros chèques de la part des gouvernements pour les aider à produire plus) ! Les forts traitements chimiques des plantations entraînent de graves effets sur l'environnement et la santé des habitants aux alentours (de nombreux cas de cancers et des déformations physiques touchent même les enfants de 2 ans dans les villages en Inde aux environs des plantations de coton).

États-unis : agriculture intensive production : 800 kg/h	Afrique de l'Ouest : agriculture paysanne production : 65 kg/jour
- culture avec les meilleurs tracteurs	- culture et récolte à la main
- irrigation : entre 7 000 et 29 000 litres d'eau pour produire 1kg	- pas de système d'irrigation (pluies et arrosage à la main !)
- pesticides les producteurs traitent chimiquement leurs champs jusqu'à 40 fois par an !	- produits chimiques : peu d'utilisation
- aide financière de l'État : 4 milliards de dollars /an	- aide financière de l'État : nulle
- nombre de producteurs : 25 000	- nombre de producteurs : 10 000 000
- surface : 3 millions d'hectares.	- surface : 1 million d'hectares.



Récolte mécanisée aux États-Unis



Récolte manuelle en Afrique de l'Ouest

Malgré toutes ces différences, le coton se retrouve sur le même marché. Par exemple, si tu vas au marché et que tu y trouves, l'un à côté de l'autre : 1kg de coton à 0.20 €, et 1kg de coton à 2€, lequel choisiras-tu ? Le moins cher ! Les acheteurs de coton du monde aussi raisonnent ainsi ! **Voilà pourquoi les paysans d'Afrique sont obligés de vendre leur coton très peu cher !**

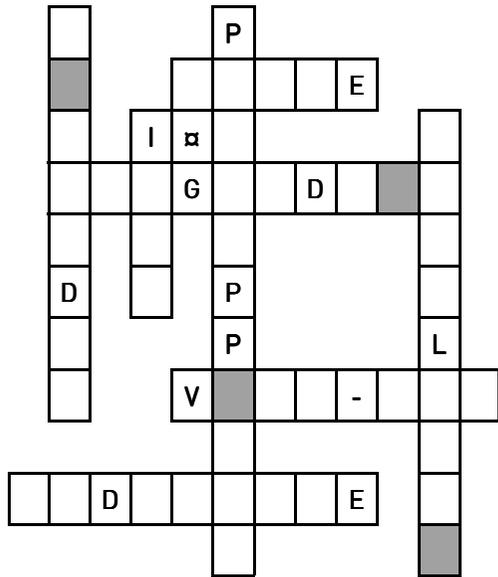
Mais comment achètent-ils de quoi se nourrir correctement alors ? Le coton est un produit indispensable à notre vie quotidienne, puisque la plupart de nos vêtements en contient ! Pourtant, les producteurs africains restent parmi les plus pauvres ! **Comment expliquer que les producteurs d'une des produits les plus utilisés au monde n'aient pas les moyens de vivre normalement ?**

3/ La transformation du coton ...



Découvrons ensemble comment se fabrique un t-shirt ! Une fois le coton **récolté**, il faut séparer les fibres et les graines, cela s'appelle l'**égrenage**. Les fibres peuvent alors être **mises en « balles »**, c'est-à-dire : les mettre en paquets. Ensuite, le coton est **filé**, pour obtenir des fils à l'aide de grosses machines ou à la main quand il est fait de façon artisanale. Pour obtenir un t-shirt rouge ou vert, il suffit de tremper ces fils dans de la **teinture** de la couleur voulue. Les fils doivent être **tissés** pour obtenir des grandes bandes de tissus. Le t-shirt est presque prêt ! Il reste encore à **confectionner** ce tissu ainsi obtenu en assemblant les pièces selon les modèles à la mode. Et voilà ! Tu peux ainsi trouver des t-shirts de toutes les couleurs et de toutes les formes dans les magasins !

2/ Va vite voir dans les armoires chez toi et récolte le noms des pays d'origine de tes vêtements, puis place-les dans ce jeu de mots-croisés :



3/ Remet dans l'ordre les 4 lettres des cases grisées, tu trouveras le nom du continent qui exporte le plus de vêtements : - - - -

A ton avis, pourquoi les grandes marques préfèrent-elles confectionner les vêtements dans les pays d'Asie du Sud-Est ? Parce que les travailleurs sont payés beaucoup moins cher ! Dans le monde, 250 millions d'enfants de 5 à 14 ans travaillent. L'Asie du Sud-Est en compte plus de la moitié : 127,3 millions, employés majoritairement dans les usines de confection de produits ensuite exportés vers l'Europe 🇺🇸, les États-unis ...

Au Bangladesh, au Cambodge, en Thaïlande ou en Chine, la vie des enfants ne ressemble pas franchement à la vie des enfants d'ici ! Pour eux, « vêtements à la mode » signifie TRAVAIL !

1/ Numérote de 1 à 9, dans l'ordre, les étapes de fabrication d'un t-shirt :

- 1 Tissage
- 2 Culture
- 3 Égrenage
- 4 Mise en balle
- 5 Teinture
- 6 Confection
- 7 Vente
- 8 Récolte
- 9 Filature

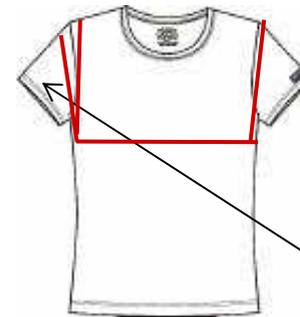
4/ Des inégalités sous les étiquettes ...

Ainsi, tout comme le cacao, le thé, le café, le sucre, les bananes, le coton est cultivé dans les pays du Sud et est vendu dans les pays du Nord. Le coton est couramment surnommé « L'OR BLANC » car il représente vraiment beaucoup d'argent. Ce sont les grandes marques et la grande distribution qui font fabriquer les vêtements. Ils achètent le coton à très bas prix et le revendent

très cher dans les magasins où les consommateurs peuvent les acheter eux aussi très cher !

Nous achetons, qui paye ? Les grands perdants sont les producteurs de coton et les ouvriers des usines de confection dans les zones défavorisées du Sud. En Europe, en moyenne, les enfants des pays Développés dépensent 350€ par an dans les vêtements.

1/ Ce t-shirt, de grande marque connue, fabriqué en Chine, coûte 20€ dans le magasin. Voici la répartition du prix (20€) du t-shirt en fonction des différents acteurs. Relie le prix qui correspond à son acteur et place ensuite le prix au bon endroit sur le t-shirt (comme sur le modèle).



- 8€ Le producteur de coton (Mali)
- 9€ Les salaires des ouvriers dans l'usine chinoise (qui tissent, teignent et assemblent, ce t-shirt)
- 0.60€ Transport du coton, puis acheminement du t-shirt jusqu'au magasin, taxes et frais douaniers :
- 1.40€ Marge du magasin de sport
- 1€ La grande marque de sport connue (publicité ...)

2/ Tout au long de notre enquête, des injustices ont surgi ! Peux-tu les retrouver ?

- travail des enfants
- malnutrition
- salaires insuffisants
- protection de l'environnement
- maladies
- inégalités et pauvretés
- dignité et respect du travail
- bonne répartition du prix payé par le consommateur

Réponses : 1/ La plus grande part, 9 €, revient à la marque (partie inférieure centrale du t-shirt). Le magasin distributeur reçoit 8€ (partie supérieure centrale). Le producteur de coton reçoit 1,40€ (manche de droite). Le transport et les taxes coûtent 1€ (à droite de la manche gauche). Il reste juste 0,60€ pour payer les salaires des ouvriers dans les usines chinoises (petite partie de la manche gauche). 2/ Tous sauf la dignité et respect au travail, protection de l'environnement et les salaires suffisants.