

Les chiffres clés du commerce équitable en France en 2017



Commerce Équitable France rassemble et consolide les chiffres de consommation du commerce équitable sur le marché français chaque année. En 2017 encore, le commerce équitable affiche un marché en pleine croissance (+10%) , et dépasse 1 milliard de ventes aux consommateurs.



Un marché qui dépasse 1 milliard d'euros de ventes aux consommateurs

80% de produits équitables également labélisés bio

Des produits essentiellement alimentaires dans le panier des consommateurs

Répartition par familles de produits

Des lieux de ventes très diversifiés

Périmètre des chiffres :

Filières internationales de commerce équitable (pays en développement) : chiffres des ventes de WFTO, Max Havelaar France, Fair For Life, SPP, ATES, Biopartenaire, OperAequa et Guayapi

Filières françaises de commerce équitable (« Made in France ») : Chiffres des ventes de produits labélisés ECOCERT solidaire et Biopartenaire ainsi que les ventes des marques « ensemble, solidaires du producteur au consommateur », (BIOCOOP), « paysans d'ici » (Ethiquable) et Agri-Ethique

Un marché qui dépasse pour la 1^{ère} fois, 1 milliard d'euros de ventes aux consommateurs

L'adhésion des citoyens au commerce équitable ne se dément pas : **avec 10% de croissance en 2017**. En 2017, les ventes de produits issus du commerce équitable ont poursuivi leur croissance à 2 chiffres – et ce pour la 4^{ème} année consécutive.

C'est la première fois qu'en France, les ventes de commerce équitable dépassent 1 milliard d'euros (1.04 milliard exactement). Composés à 95% de produits alimentaires, les ventes de produits équitables issus des filières internationales ont progressé de 7%, et celles, plus récentes, issus de filières équitables « Origine France » ont cru de 18%.

En 2017, les ventes de produits issus **des filières internationales s'élèvent à 718 millions d'euros** et celles de produits des **filières françaises de commerce équitable s'élèvent à 323 millions d'euros**.

Les ventes de produits de commerce équitable Origine France représentent cette année 31 % du chiffre de vente global de produits issus du commerce équitable.

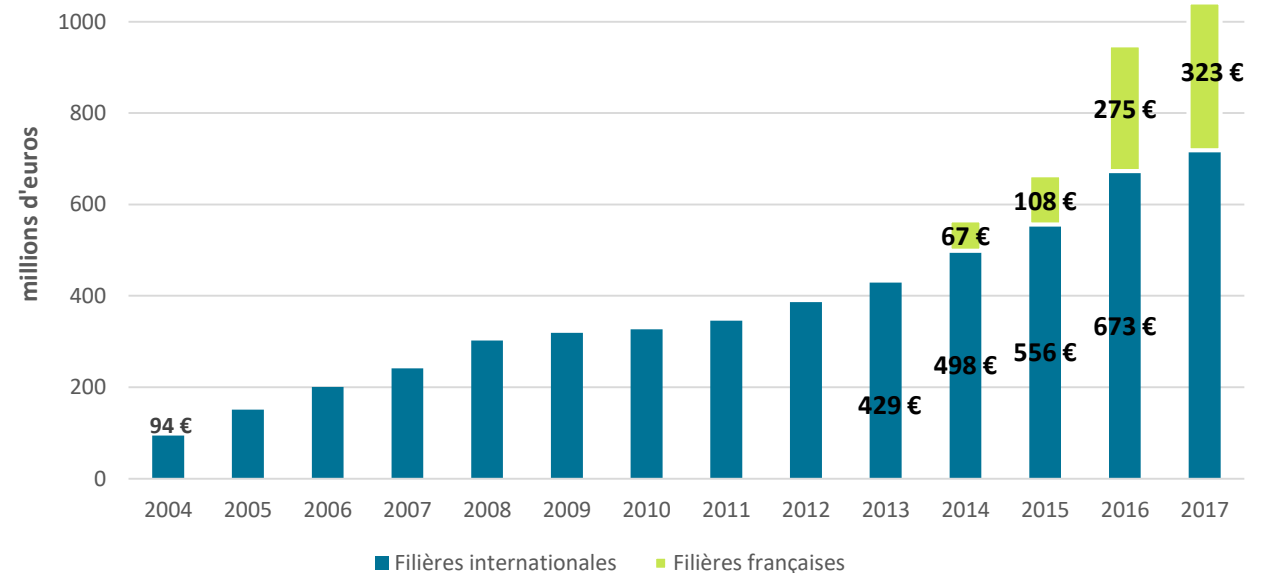


Figure 1. Évolution des ventes de produits issus du commerce équitable entre 2004 et 2017

Un marché qui dépasse pour la 1^{ère} fois, 1 milliard d'euros de ventes aux consommateurs

Le panier moyen de produits issus du commerce équitable par habitant en France est de **15,6 euros** en 2017. Il est en continuelle hausse depuis 2012.

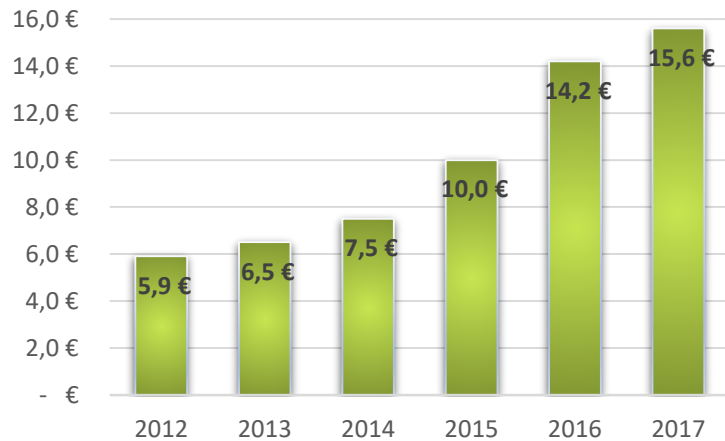


Figure 2. Évolution du panier moyen par habitant et par an (en euros)

Depuis 2014 le commerce équitable bénéficie d'une définition légale suite à la loi sur l'Économie Sociale et Solidaire. Le commerce équitable « Origine France » est depuis autorisé. Cette reconnaissance a contribué à crédibiliser le commerce équitable et a redynamiser ses ventes.

Les grands principes du commerce équitable :

1. Des prix justes et rémunérateurs pour les producteurs
2. Un partenariat commercial sur la durée
3. Le renforcement des organisations de producteurs et une gouvernance démocratique
4. Le versement d'un montant supplémentaire pour financer des projets et des dynamiques collectives
5. La transparence et traçabilité des filières
6. La sensibilisation des consommateurs à des modes de production socialement et écologiquement durables

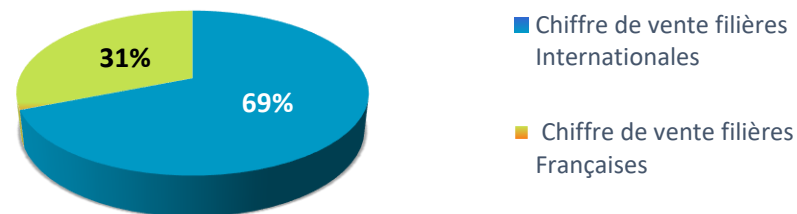


Figure 3. Répartition des ventes entre filières internationales et filières françaises

80% des produits équitables également bio

S'ils sont sensibles à la rémunération des agriculteurs, les Français.e.s sont également de mieux en mieux informés sur les risques environnementaux et de santé publique liés à l'agriculture industrielle. « **En tant que consommateurs, ils sont de plus en plus nombreux à ne pas vouloir choisir entre justice sociale et protection de l'environnement : ils font le choix de consommer des produits à la fois Bio et équitables** » explique Julie Stoll, Déléguée générale de Commerce Équitable France.

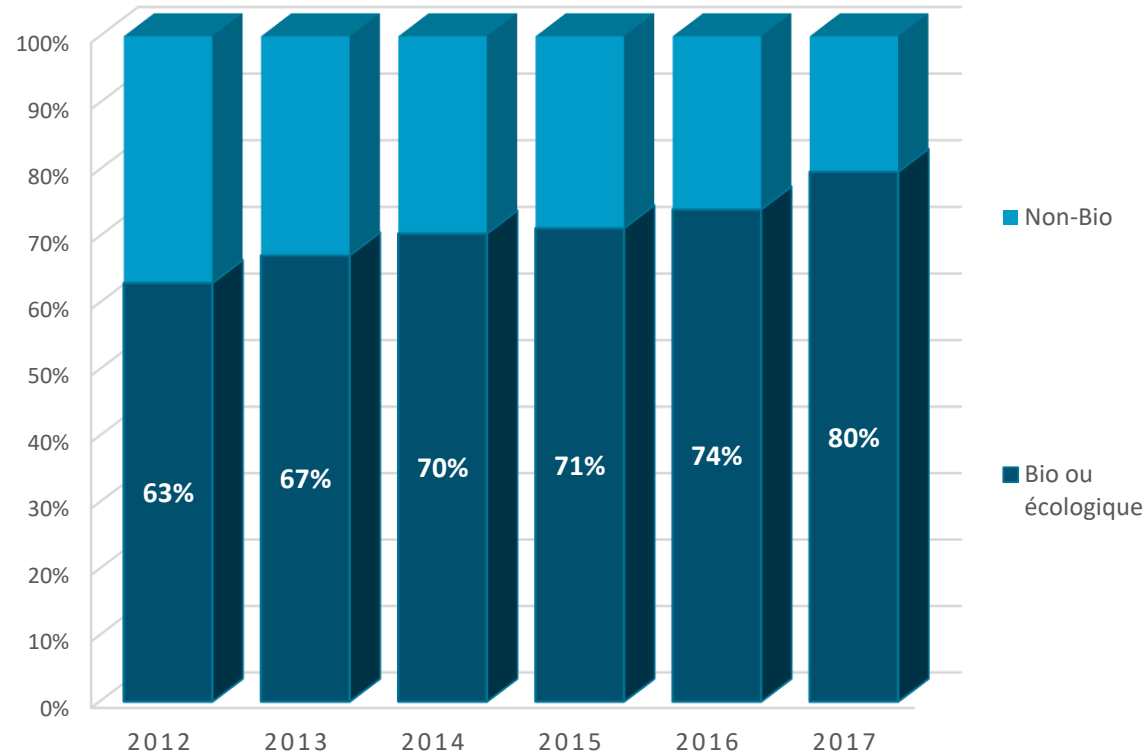


Figure 4. Part du bio dans le commerce équitable – Filières internationales

En 2017, **80 % des produits équitables vendus ont également la labélisation bio**. Ainsi, en 2017, pour les filières internationales, plus de 80% des produits issus du commerce équitable étaient également Bio. Cette tendance se renforce chaque année : la proportion de produits équitables et Bio était de 63% en 2012, puis de 71% en 2015, et 74% en 2016.

L'engouement pour les produits Bio et équitables s'appuie sur une demande forte des consommateurs, mais aussi sur celle des petits producteurs du Sud.

Pour ces derniers, l'acquisition **d'une certification de commerce équitable est un véritable levier pour accéder ensuite à une certification bio**. Les prix justes, mais aussi les conditions de négociation équilibrées et durables dans le temps permettent d'accompagner les coopératives de petits producteurs vers une transition écologique et sociale. **Les organisations de producteurs de commerce équitable sont ainsi toujours plus nombreuses à développer des pratiques d'agriculture biologique, à opter pour une double certification et à bénéficier de marchés encore plus rémunérateurs.**

A titre d'exemple, sur 17 coopératives de producteurs de commerce équitable soutenues par le Programme Equité en Afrique de l'Ouest, 10 sont en bio, 2 sont en transition et les 5 autres développent des programmes environnementaux d'envergure pour protéger la biodiversité.

Les prix rémunérateurs du commerce équitable au service de la montée en gamme de l'agriculture française

Pour les leader de la bio :

Les filières équitables françaises ont été construites historiquement par les opérateurs de la filière bio (Biopartenaire, Biocoop, Ethiquable, etc). Pour eux la mise en œuvre des principes fondamentaux du commerce équitable (prix juste, relations contractuelles pluriannuelles, renforcement des liens avec les producteurs...) a été déterminante dans la structuration et la montée en puissance des filières bio françaises.

Pour les acteurs « conventionnels » :

D'autres acteurs plus récemment positionnés sur le commerce équitable Origine France (Agri-Ethique par exemple) font le pari que la sécurisation de débouchés à des prix stables et rémunérateurs peut encourager la transition écologique des agriculteurs et leurs capacités à transformer leurs pratiques pour répondre aux défis environnementaux de l'agriculture. Une partie significative de ces filières de commerce équitable sont actuellement en conversion vers l'agriculture biologique. Comme pour les filières internationales les acteurs de commerce équitable de l'amont à l'aval (producteurs, metteur en marchés, transformateurs, distributeurs) utilisent les garanties économiques du commerce équitable pour organiser la montée en gamme des filières.

« Le partage de la valeur accélère la transition agroécologique de notre alimentation. Le commerce équitable est un outil clef pour accélérer la montée en gamme de notre alimentation ». Marc Dufumier, agronome et Président de Commerce Equitable France,

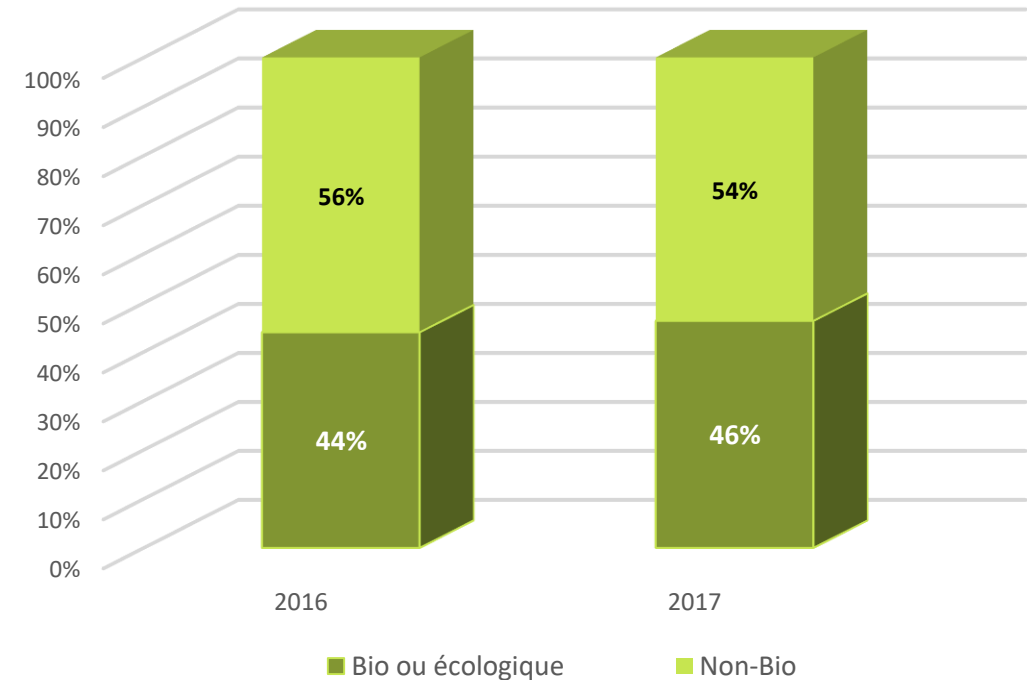


Figure 5. Part du bio dans le commerce équitable – Filières Françaises

Des produits essentiellement alimentaires dans le panier des consommateurs Français

Les produits issus du commerce équitable sont essentiellement des produits alimentaires (95 %). Les 5 % restant se répartissent entre l'artisanat, des cosmétiques, du textile, du tourisme, et des fleurs.

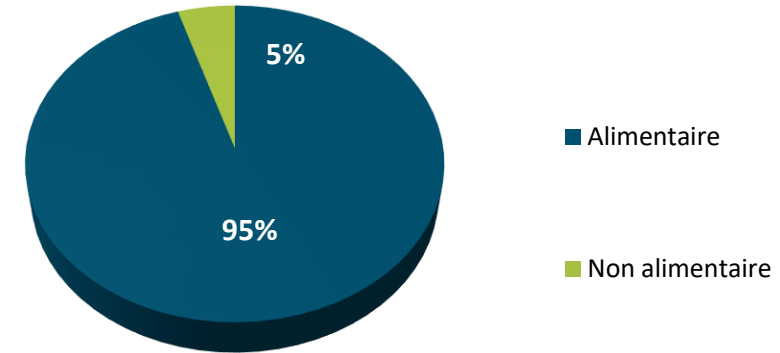


Figure 6. Des produits équitables essentiellement agro-alimentaires (en % de ventes)

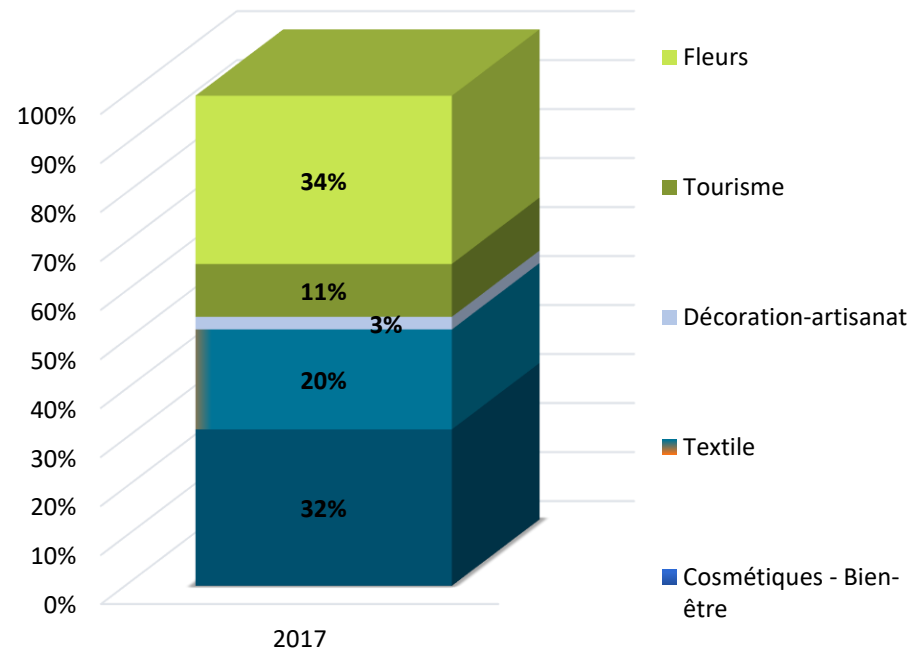


Figure 7. Répartition des produits équitables non alimentaires - Filières internationales (en % de ventes)

Dans les filières internationales, les produits comme les fleurs et les cosmétiques représentent plus de la moitié du chiffre de ventes des produits non alimentaires, avec respectueusement 34 % et 32 %.

Le textile représente 20% notamment grâce aux vêtements professionnels.

La répartition par familles de produits

Le café est le produit du commerce équitable le plus vendu. En 2017 il représente 51 % des ventes des filières internationales (en valeur). Les autres produits issus du commerce équitable se répartissent dans les catégories comme les fruits frais (14 %), le cacao chocolat (12%), etc. La diversité croissante des types de produits est assurée par plus de 11 000 références.

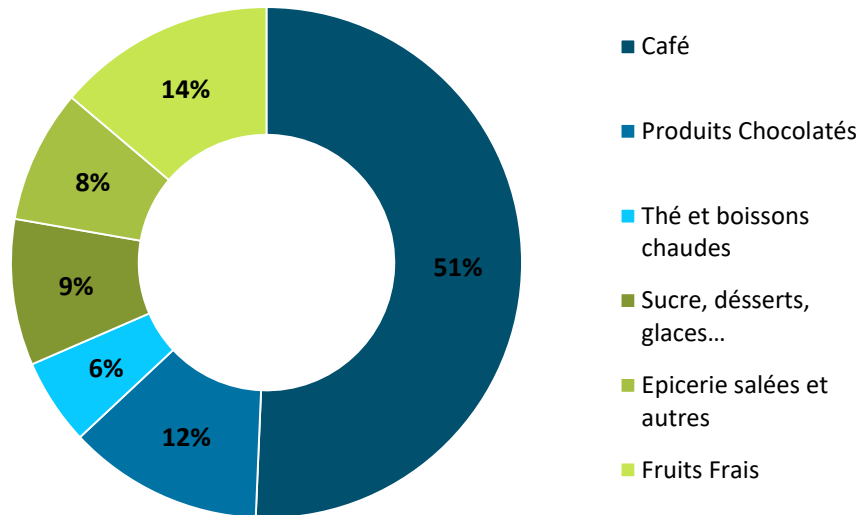


Figure 8. Répartition des produits alimentaires dans les filières internationales

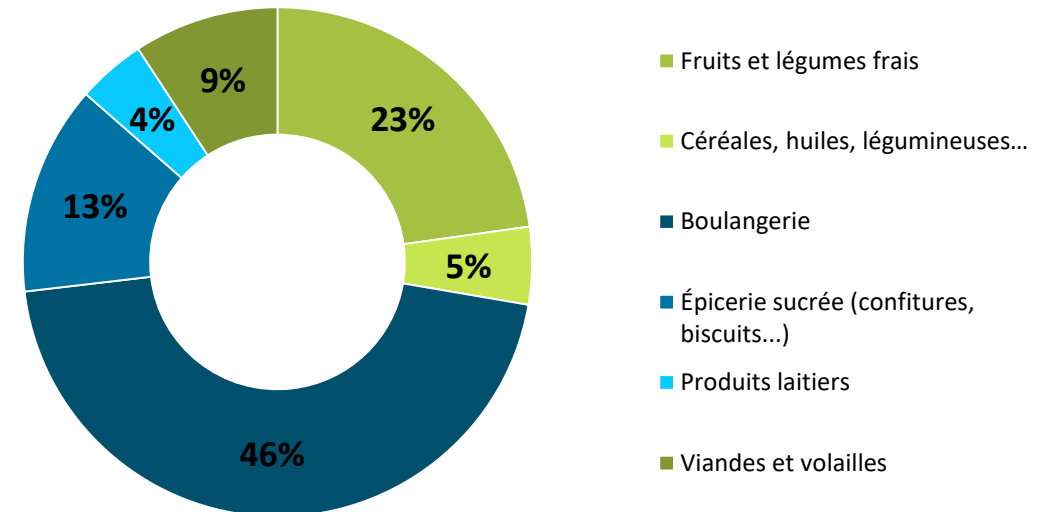


Figure 9. Répartition des produits alimentaires dans les filières françaises

Dans les filières françaises le poids prépondérant des filières blé de commerce équitable est garanti par Agri-éthique. Une gamme de produits bien diversifiée dans l'ensemble des familles de produits qui composent les repas des français.

Des lieux de ventes très diversifiés

Les produits de commerce équitable issus des filières internationales et ceux issus des filières françaises sont distribués de manière différente :

> **Pour les produits équitables issus de filières internationales, la GMS reste le lieu de distribution principal : 42%.** Les autres principaux circuits de distribution sont les magasins spécialisés bio et équitable (30 %). Leur rôle dans le développement du marché est particulièrement important. **Des réseaux de distribution comme Biocoop ont pris des engagements forts pour distribuer 100% de café, cacao, thé ou encore le riz bio ET équitable.**

La consommation hors domicile (restauration, achats internes des entreprises et collectivités etc.) pèse pour 23 % des ventes. C'est un levier particulièrement important pour le développement de certaines filières comme le textile. Des collectivités territoriales et de grandes entreprises effectuent des achats professionnels équitable pour leurs fournitures de vêtement de travail et d'uniformes en coton équitable pour leurs agents.

> **Pour les produits issus des filières françaises, les principaux lieux de vente** sont les boutiques bio (44 %) et les commerces de proximité (notamment les boulangeries avec la filière blé et farine Agri-éthique).

