

Modalités pédagogiques 7h en présentiel – 9h30 - 17h30

Public A toute personne curieuse de comprendre la dimension Nord du commerce équitable.

Prérequis Aucun

Objectif général Renforcer et/ou mettre à jour ses connaissances.

Objectifs pédagogiques : à la fin de la journée, les participant-es seront capables de :

- Connaître les cadres réglementaires et labels de commerce équitable local
- Analyser les enjeux et défis actuels du commerce équitable
- Être capable d'argumenter et transmettre les informations à jour.

Méthodologie utilisée L'équipe de formation utilisera des moyens et outils basés sur la pédagogie active. Des temps de transmission descendante seront toutefois nécessaires. Chaque temps de transmission sera mis en application grâce à des temps d'ateliers et des travaux collectifs en petits groupes.

Objectifs opérationnels

- Être capable de citer les cadres réglementaires, reconnaître les labels de commerce équitable
- Être capable de distinguer différentes dimensions et enjeux du commerce équitable local
- Être capable de projeter des défis pour les acteurs de CE en France
- Connaître la politique de partenariat votée en assemblée générale 2019 et la décrypter
- Être capable de transmettre à ses pairs

Evaluation quiz sur les compétences/connaissances acquises + satisfaction