

## **Modalités pédagogiques** 7h en présentiel - 9h15-17h15

**Public** A toute personne (bénévoles du mouvement ou pas) curieuse d'établir des liens entre le commerce équitable et les questions de migrations

**Prérequis** Aucun

**Objectif général** Dans un contexte d'élections présidentielles en France, les militant·es du commerce équitable (bénévoles ou salarié·es) renforcent leurs connaissances et leurs capacités d'argumentations sur les questions de migrations.

**Objectifs pédagogiques** : à la fin de la journée, les participant·es :

- Connaissent les termes, les lois, les données actualisées sur les populations en migration
- Questionnent leurs stéréotypes et analysent les liens entre migrations et commerce équitable
- Sont capables de déconstruire des stéréotypes sur les personnes migrantes et de construire des arguments en faveur d'un commerce équitable inclusif.

**Méthodologie utilisée** L'équipe de formation utilisera des moyens et outils basés sur la pédagogie active. Des temps de transmission descendante seront toutefois nécessaires. Chaque temps de transmission sera mis en application grâce à des temps d'ateliers et des travaux collectifs en petits groupes.

### **Objectifs opérationnels**

Connaître les termes et les définitions officielles

Être capable de connaître les flux migratoires

Être capable de déconstruire les stéréotypes

Connaître la situation des femmes migrantes

Être capable d'établir les liens entre le commerce équitable et les questions migratoires

Être capable d'argumenter auprès des publics en animation et des citoyen·nes

### **Evaluation**

1. auto-diagnostic

2. quiz

3. évaluation à long terme : 6 mois