

RAPPORT D'ACTIVITE **2015**



**Artisans
du Monde**

Pour un commerce équitable

ÉDITO



actualité de l'année 2015 a été marquée par plusieurs séries d'événements.

D'une part, les attentats qui, au delà de l'émotion légitime qu'ils ont suscité, nous interrogent sur la violence dans notre société, et plus globalement, sur l'organisation du monde. D'autre part, l'afflux de réfugiés fuyant les guerres civiles qui font rage sur leur territoire. Là encore, se pose la question des moyens à mettre en œuvre pour permettre à chacun de vivre en paix là où il le souhaite.

Et puis, il y a eu le débat sur le changement climatique et la COP 21 à Paris. La mobilisation de nombreux acteurs de la société civile a tenté de faire pression sur les politiques pour obtenir un accord satisfaisant. A-t-il été obtenu ? Chacun selon sa sensibilité verra le verre à moitié vide ou à moitié plein. Ce qui est certain, c'est que rien n'est gagné à ce sujet et que les organisations doivent rester attentives pour que les promesses des Etats soient tenues.

Ce sont ces faits, et bien d'autres, qui nous poussent à poursuivre notre chemin, plus de 40 ans après notre création, vers un commerce plus équitable, soutenable pour la planète et juste pour les hommes.

Et du chemin a été parcouru, cette année encore. Après la loi sur l'économie sociale et solidaire du 31 juillet 2014, le décret du 17 septembre 2015 donne une nouvelle définition du commerce équitable qui couvre aussi bien le Nord-Nord que le Sud-Nord. Nous disposons donc maintenant des moyens juridiques pour soutenir le développement d'un commerce qui respecte les droits des producteurs, y compris au Nord.

Globalement, le commerce équitable a encore connu une forte progression en France en 2015 avec 660 millions d'euros de chiffre d'affaires, soit +72% depuis 2012. Par ailleurs, la notoriété du commerce équitable est excellente puisque 97% des Français en ont entendu parler en 2015. Ces chiffres montrent une nouvelle fois le caractère dynamique du commerce équitable en France.

La Fédération Artisans du Monde, premier réseau de commerce équitable sur le territoire, a également fini l'année sur un résultat positif. Financièrement, d'une part, mais également sur le plan des activités d'éducation et de plaidoyer. De nombreux projets pédagogiques ont été mis en place, notamment avec des producteurs. Les mobilisations citoyennes sur les thématiques du travail décent, de la transition écologique et sociale et du changement climatique, ont ponctué cette année.

Toujours dans un but précis : construire un modèle économique mondial équilibré, qui replace l'humain et la biodiversité au centre des préoccupations.

Daniel Beauchêne - Président de la Fédération Artisans du Monde

SOMMAIRE



**ARTISANS DU MONDE, UN COMMERCE
ÉQUITABLE DEPUIS 1974**

4

**AU CŒUR DE NOTRE ACTION : LES
PRODUCTEURS**

6

**NOTRE APPROCHE 100% ÉQUITABLE : LA
GARANTIE**

9

**UN MOUVEMENT CITOYEN : NOS MAGASINS
ASSOCIATIFS ET ENGAGÉS**

11

**UNE DEVISE, “COMPRENDRE POUR AGIR” :
L'ÉDUCATION AU COMMERCE ÉQUITABLE**

12

**S'ENGAGER POUR UN MONDE PLUS JUSTE :
NOS CAMPAGNES DE MOBILISATION**

17

LA QUINZAINE DU COMMERCE ÉQUITABLE

20

**MIEUX FAIRE CONNAÎTRE ARTISANS DU
MONDE : LA COMMUNICATION**

22

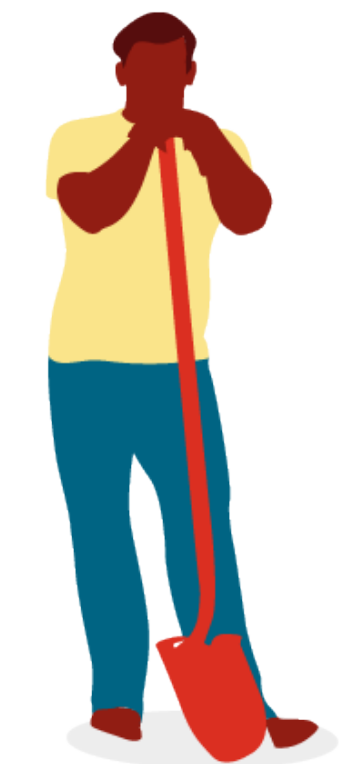
**AGIR EN RÉSEAU : LES COLLECTIFS ET
PARTENAIRES**

23

COMPTES 2015

24

ARTISANS DU MONDE, UN COMMERCE ÉQUITABLE DEPUIS 1974



« Quiconque travaille a droit à une rémunération équitable lui assurant ainsi qu'à sa famille une existence conforme à la dignité humaine »

Déclaration universelle des Droits de l'Homme, article 23.

Le commerce équitable est une alternative au modèle libéral dominant, au service d'un développement durable et pour une transition citoyenne.

Par ses actions économique et politique, le commerce équitable contribue à réduire les inégalités socio-économiques et les pressions insoutenables sur l'environnement, engendrés par le système actuel.

Depuis 42 ans, Artisans du Monde (AdM), en tant que mouvement associatif et militant, défend une vision engagée du commerce équitable. Nous sommes convaincus qu'une transformation en profondeur des règles commerciales passe par la sensibilisation et la mobilisation des citoyens. C'est pourquoi nous fondons notre actions sur 3 piliers : la vente, l'éducation et les campagnes de plaidoyer.

Nos actions sont le fruit du travail complémentaire de plusieurs acteurs.

La Fédération Artisans du Monde, une association loi 1901 composée d'un Conseil d'Administration et d'un Bureau, regroupe et anime un réseau de 144 membres : 130 associations locales Artisans du Monde et 14 associations relais, dont 116 magasins associatifs Artisans du Monde.

Nous travaillons avec 106 organisations de producteurs dans 44 pays du Sud (Afrique, Asie, Amérique latine).

Ce sont plusieurs milliers de paysans et artisans exclus du système économique conventionnel qui portent au travers de leurs organisations des projets de transformation sociale et de développement local sur leur territoire.

CHIFFRES 2015



Artisans du Monde

144 membres : 130 associations locales et 14 membres relais

6000 bénévoles dans les associations locales

6,9 millions d'euros de chiffre d'affaires dans les magasins

1000 interventions pédagogiques, soit 25 000 personnes sensibilisées (85% en milieu scolaire)

15 formations organisées et 386 personnes formées

60 salariés, dont 20 dans les associations locales

Le commerce équitable en France

660 millions d'euros de chiffres d'affaires, soit +32%

3/10 : Français qui achètent mensuellement des produits issus du commerce équitable

70% des produits labellisés « Agriculture Biologique »

41 collectivités territoriales titrées « Territoire de Commerce équitable »

AU COEUR DE NOTRE ACTION : LES PRODUCTEURS

DES ÉCHANGES, DES RENCONTRES



Ce qui fonde le partenariat de commerce équitable d'Artisans du Monde c'est le lien humain qui vit au travers des relations commerciales. Ainsi, chaque année, le mouvement Artisans du Monde (AdM) tente de favoriser au maximum les échanges, les rencontres entre les citoyens, les producteurs et leurs représentants.

En 2015, nous avons eu l'opportunité de rencontrer des organisations partenaires : 17 ont été rencontrées par la Fédération Artisans du Monde et 12 par les associations locales. Chaque visite est un moment privilégié qui permet de consolider nos connaissances mutuelles et de renforcer notre combat commun pour

un commerce responsable au niveau mondial. Les échanges prennent des formes diverses : formations, partage d'outils, tables rondes lors de festivals, projets éducatifs communs... Nous avons notamment organisé l'accueil d'un membre de la coopérative bolivienne de cacao El Ceibo à deux reprises afin de travailler ensemble sur une mallette pédagogique et préparer la campagne de la COP21.

Nos partenaires profitent également de leur venue pour parcourir la France à la rencontre des bénévoles, des clients de nos boutiques et des citoyens : à chaque fois, leur témoignage concrétise l'engagement individuel pour un commerce équitable.

DES OUTILS POUR COMPRENDRE LES FILIÈRES ET CONNAÎTRE LES PRODUCTEURS

Si une rencontre avec l'ensemble des organisations de producteurs est évidemment impossible, le réseau Artisans du Monde se donne comme mission de partager l'histoire des produits et des filières équitables qu'il propose.

Pour cela, la Fédération développe chaque année de nombreux outils d'information à la disposition des bénévoles, des clients et citoyens.

En 2015, nous avons créé de nouveaux supports qui décortiquent les filières de commerce équitable afin d'en comprendre tous les enjeux, notamment :

- ◆ Une brochure illustrée sur le cacao et le chocolat Artisans du Monde
- ◆ 2 études de filières sur la production/transformation de cacao en Bolivie et du sucre mascobado aux Philippines
- ◆ Une nouvelle étude sur la question du prix dans les filières équitables Artisans du Monde conduite auprès de 18 organisations d'artisanat
- ◆ 12 interviews filmées « paroles de partenaires » qui relatent les témoignages de producteurs équitables

DES PROJETS EN COMMUN

La relation de commerce équitable va au delà du seul lien commercial et nous tentons de soutenir des projets de développement co-construits avec nos partenaires pour renforcer notre impact au Nord et au Sud.

- AU SÉNÉGAL -

Parmi plusieurs projets d'appui, celui soutenu avec notre partenaires sénégalais de N'dem, producteur de textile et d'artisanat, a connu un beau développement : au delà des commandes de produits, l'un des enjeux des artisans de N'dem reste d'assurer leur sécurité et leur souveraineté alimentaire.

A ce titre, nous conduisons avec eux un projet financé par la Fondation de France et le CFSI (Comité Français pour la Solidarité Internationale) qui vise à impulser une filière de production solidaire et équitable de maraîchage agro-écologique et d'assurer un travail d'éducation locale à la consommation.

Appuyés par des ONG locales sur les aspects techniques, nous les accompagnons sur la sensibilisation des citoyens sénégalais aux principes du commerce équitable et de souveraineté alimentaire. Après une première année focalisée sur la formation des paysannes aux techniques de production agro-écologiques, l'année 2015 a permis de

travailler sur la commercialisation et la valorisation (transformation) des denrées alimentaires récoltées.

ZOOM SUR : LES RESULTATS

- ◆ 355 000 fcfa de recettes des produits frais (+57% par rapport à l'année 1) auquel s'est ajoutée la vente des produits transformés,
- ◆ 228 800 fcfa de bénéfices des ventes de produits transformés,
- ◆ 266 élèves des écoles de Ndem, 20 jeunes leaders de l'association ADSAD de Diourbel ; 35 femmes de Keur Potié ; et 50 villageois de Ndem ont été sensibilisés,

- EN PALESTINE -

L'appui à la filière dattes Medjool de Palestine s'est poursuivi par la réalisation d'une étude de marché qui a permis d'identifier un intérêt des magasins spécialisés dans le bio pour ce produit. Un soutien dans la réalisation d'un diagnostic de faisabilité pour une transition en agriculture biologique a été engagé dès la fin de l'année en collaboration avec nos partenaires locaux, PARC et Al Reef.

- A MADAGASCAR -

L'appui à l'organisation du Collectif des Acteurs du Commerce Équitable de la région Atsinanana s'est concrétisé en 2015 par la venue de 3 représentantes en Rhône-Alpes. Chargées d'aller à la rencontre de lieux de vente collectifs et d'en comprendre le fonctionnement pour inspirer un projet similaire à Madagascar, elles ont visité plus d'une dizaine de lieux et échangé avec leurs créateurs. Cela a permis de relancer la prospection pour la recherche d'un local à Tamatave (Madagascar) et a suscité l'envie des groupes locaux Artisans du Monde de la région Rhône-Alpes de relancer des commandes tests auprès de Kovapamina, ancien partenaire d'Artisans du Monde.

- AU LIBAN ET AU PEROU -

En 2015, la FAdM a co-construit avec deux de ses partenaires des projets innovants liés au développement des activités d'éducation au Sud, en lien avec les producteurs du Liban et du Pérou. Au Liban, il s'agit d'accompagner Fair Trade Lebanon dans la mise en œuvre d'actions de sensibilisation, d'éducation et de plaidoyer local ; au Pérou avec CECOVASA, il s'agit de réaliser un projet avec des lycéens européens et péruviens pour faire connaître la filière de production du café péruvien de qualité. Ces deux projets devraient nous permettre de développer de nouveaux outils sur ces filières dans les années à venir et d'appuyer le mouvement d'éducation au commerce équitable dans les pays du sud.

NOTRE APPROCHE 100% ÉQUITABLE : LA GARANTIE



Artisans du Monde a choisi d'être une filière intégrée de commerce équitable, c'est-à-dire que tous les intervenants de la chaîne commerciale (producteurs, importateurs, distributeurs) sont des acteurs de commerce équitable.

Les systèmes de garantie choisis par la Fédération AdM et ses membres sont principalement WFTO et FTI-Max Havelaar.

Un Comité de Garantie veille au respect des critères de certification par une vigilance générale en interne et pour les partenaires commerciaux.

De plus, la Fédération Artisans du Monde réalise l'évaluation de terrain auprès d'organisations partenaires

et les accompagne vers la certification WFTO.

LA CERTIFICATION DES PARTENAIRES DU SUD

La Fédération Artisans du Monde accompagne la labellisation de deux partenaires : UGAN (Côte d'Ivoire) et Lao Farmers Products (Laos), et poursuit son travail d'accompagnement de l'ONG de N'dem (Sénégal).

- LAO FARMERS PRODUCTS (LAOS) -

Lao Farmers Products est un partenaire historique et privilégié du mouvement Artisans du Monde. Le travail d'évaluation a été amorcé par AdM en décembre 2010 et s'est poursuivi en 2015 au siège à Vientiane (entretiens avec la direction, des salariées) et auprès de deux

groupements de producteurs de riz et de thé. Aucune non-conformité majeure n'a été relevée mais plusieurs axes d'amélioration sont nécessaires.

- UNION DES GROUPEMENTS DES ARTISANS DU NORD (CÔTE D'IVOIRE) -



Crédit photo : Erika Girault - Fédération Artisans du Monde

Après une première évaluation en 2012, le groupement a été fragilisé par la crise ivoirienne : la reconstruction du groupement est lente et complexe. Lors de cette seconde mission en 2015, les auditrices ont relevé d'importantes difficultés internes dues principalement au manque de disponibilités financières.

Malgré ces difficultés, l'UGAN répond avec conformité à la grande majorité des critères : le Comité de Garantie a choisi de poursuivre ses relations commerciale et partenariale avec l'UGAN pour encourager l'amélioration de ses pratiques.

- L'ONG DES VILLAGEOIS DE N'DEM (SENEGAL) -

La Fédération AdM a également poursuivi le travail d'accompagnement à la certification WFTO de l'ONG N'Dem via un appui à l'autoévaluation et une visite de pair en septembre 2015.

LA CERTIFICATION EN INTERNE

En 2015, le processus d'autoévaluation des magasins détaillants Artisans du Monde a été lancé afin de permettre d'appliquer le label WFTO sur les devantures des boutiques.

En parallèle, la centrale d'achats Solidar'Monde a démarré la procédure pour l'obtention du label WFTO en vue de le faire figurer sur les produits de la marque Artisans du Monde.

UN MOUVEMENT CITOYEN : NOS MAGASINS ASSOCIATIFS ET ENGAGÉS

DES POINTS DE VENTE 100% ÉQUITABLES



Artisans du Monde (AdM) est le premier réseau spécialisé de Commerce Équitable en France : 144 membres maillent le territoire, dont 116 magasins associatifs AdM et 4 boutiques Membres Relais.

En 2015, le chiffre d'affaires des points de vente est de près de 7 millions d'euros (+1% par rapport à 2014). Les magasins AdM représentent 75% du total des ventes.

Les 25% restants sont réalisés lors de ventes extérieures et auprès des collectivités. Les produits alimentaires constituent 56% du total des ventes.

Retrouvez la liste complète de nos points de vente :
<http://www.artisansdumonde.org/acheter/nos-points-de-vente>

DES LIEUX D'ENGAGEMENT

Plus que des points de vente, les magasins AdM sont de véritables lieux de sensibilisation et d'engagement citoyen. Toute l'année, les bénévoles et salariés proposent de l'information sur le commerce équitable et relaient des campagnes de mobilisation.

Des temps forts, les "Animations du Mouvement", ont également été mis en place quatre fois dans l'année afin de mobiliser le public sur des thématiques : en mars, Commerce équitable et travail décent ; en mai, la Quinzaine du Commerce Équitable ; en septembre, la Journée de la transition citoyenne ; en novembre, Commerce équitable, climat et COP21. A chaque fois, les actions s'appuient sur la mise en avant de producteur, une campagne de plaidoyer et des animations pédagogiques accompagnées d'outils éducatifs.

UNE DEVISE, “COMPRENDRE POUR AGIR” : L'ÉDUCATION AU COMMERCE ÉQUITABLE



Convaincu du pouvoir de l'éducation comme moteur de changement social, Artisans du Monde a choisi de mener des actions pédagogiques pour donner des clés de compréhension sur le système économique dominant et participer à la prise de conscience qu'une autre mondialisation est possible.

L'ACCOMPAGNEMENT DE PROJETS D'ÉDUCATION AU COMMERCE ÉQUITABLE

Fort de son expertise en animations pédagogiques, le secteur Education d'AdM s'investit dans l'accompagnement de projets éducatifs en interne et en externe.

- AUPRÈS D'ASSOCIATIONS LOCALES ARTISANS DU MONDE -

Une bourse Educ+ avec un dispositif d'appui personnalisé et des outils d'accompagnement a été accordée à 14 associations du réseau. Cela a permis la réalisation d'actions éducatives innovantes comme la conduite à Lyon d'un projet d'art de rue sur les producteurs de commerce équitable avec une association qui lutte contre le décrochage scolaire.

- AVEC D'AUTRES ACTEURS -

Un projet “Jeunes Ambassadeurs du commerce équitable”, soutenu par l'Union Européenne via le dispositif ERASMUS +, a été développé en collaboration avec le lycée Bel Orme de Bordeaux dans le but de lutter contre le décrochage scolaire.

En parallèle, un partenariat avec l'association CONCORDIA a permis de lancer le dispositif “Jeunes Ambassadeurs de l'ESS¹” pour accueillir deux volontaires impliqués dans des activités d'éducation à l'ESS et au commerce équitable au sein d'AdM.

Enfin, des journées de travail ont été organisées avec l'ONG Oxfam Belgique, notamment pour échanger des informations sur les campagnes de plaidoyer et outils pédagogiques.

LA CRÉATION D'OUTILS ÉDUCATIFS

Artisans du Monde conçoit des outils éducatifs sur le commerce équitable en s'appuyant sur ses 40 années d'expérience et les témoignages de ses partenaires du Sud.

En 2015, de nouveaux outils ont été réalisés, notamment :

- ◆ Le film “Changeons le commerce, pas le climat”, sur le lien entre commerce équitable et changement climatique à l'occasion de la COP21 : [à visualiser ici](#)



- ◆ Des vidéos “Paroles de partenaires du Sud” : [à visualiser ici](#)

- ◆ Des fiches “En savoir plus sur le commerce équitable”

- ◆ Des outils thématiques sur le travail décent et sur les défis climatiques : trames d'animation “espace public” et “public captif 16 ans et +” ; diaporamas ; quiz ; jeux ; cahiers d'enquêtes (public enfant)

- ◆ Une mallette pédagogique sur le thème du cacao

L'ensemble des outils est consultable sur l'[espace multimédia](#) du site internet

[www.artisansdumonde.org > comprendre → se former > notre espace multimedia] ou à commander sur la [boutique des outils](#) [outil.artisansdumonde.org].

AdM a également participé à la conception d'outils avec des partenaires :

- ◆ Kit pédagogique “Consommer responsable ?” co-édité par la FAdM et le réseau Canopé (Education Nationale) : l'outil est construit autour de 6 filières de produits du petit-déjeuner afin de montrer les similitudes et complémentarités entre les

¹ ESS : Economie Sociale et Solidaire

systèmes agricoles au Nord et au Sud : il est composé d'un manuel pédagogique, de vidéos et d'études de filières autour des produits (cacao, sucre, ananas, lait, pain, mirabelles)

- ◆ Jeu "Vivre la Palestine" en collaboration avec la Plateforme des ONG pour la Palestine

LES FORMATIONS, INTERVENTIONS ET RENCONTRES



Crédit Photo : Didier Reynaud - Fédération Artisans du Monde

Artisans du Monde bénéficie de la reconnaissance "Organisme de formation professionnelle" (n° d'agrément : 11 93 07193 93) et de l'agrément "Association complémentaire de l'enseignement public" par le Ministère de l'Education Nationale.

Nous proposons un panel de formations ouvertes à tout

public : enseignant, éducateur, professionnel, citoyen, salarié ou bénévole d'une ONG... En 2015, 15 formations ont été organisées et 386 personnes formées :

- ◆ WEADSI : Week-end de formation en Education au Développement et à la Solidarité Internationale, co-piloté par la FAdM, RITIMO, CCFD-Terre Solidaire et Starting-Block. Un site internet présente cette formation : <http://www.weadsi.fr>
- ◆ Outils et techniques pour sensibiliser sur l'accès au travail décent
- ◆ Commerce équitable, agriculture et défis climatiques

A la demande d'organismes partenaires, AdM a également animé les formations suivantes :

- ◆ "A la découverte du commerce équitable" auprès du CERCOOP Franche-Comté
- ◆ "Des outils pour parler de changement climatique, d'agriculture et d'alimentation?" auprès du RADSI Aquitaine.
- ◆ "Zone Action Climat" à destination d'adultes en formation professionnelle d'animateurs (BPJEPS) à Paris dans le cadre de la COP21

Enfin, les animateurs d'AdM sont intervenus à plusieurs reprises dans des lycées et des

établissements de l'enseignement supérieur.

D'une part à travers des cours dispensés sur le commerce équitable, le commerce international et le développement (notamment à l'Université du Havre, l'Université Lyon 2, l'Ecole Nationale de Commerce Paris, Supagro Montpellier, l'Université de Toulon...) et d'autre part via la formation d'enseignants (notamment à l'Académie de Versailles et au lycée Bel Orme à Bordeaux).

LES PROJETS ÉDUCATIFS AVEC LES PARTENAIRES DU SUD

L'éducation au commerce équitable est indissociable des activités de vente et de plaidoyer, au Nord comme au Sud : ainsi, nous accompagnons et co-créons régulièrement des projets pédagogiques en collaboration avec les producteurs.

- EL CEIBO (BOLIVIE) -

En 2015, nous avons développé la Mallette Cacao, un outil de sensibilisation et d'éducation élaboré en écho à la COP21² afin d'expliquer comment les producteurs de cacao s'adaptent au changement climatique grâce à leurs pratiques agro-écologiques. La coopérative bolivienne El Ceibo, partenaire historique d'AdM, a contribué de façon étroite à ce projet : des représentants ont été invités en France pour s'impliquer dans la création de la mallette et intervenir dans des formations et tables-ronde.

Des vidéos, "Le grand voyage d'un chocolat équitable" et ["Changeons le commerce pas le climat"](#), ont également été tournées en Bolivie par les équipes AdM.

- N'DEM SENEGAL -

Le secteur Education d'AdM s'est également impliqué dans la collaboration avec le groupement d'artisans de N'Dem : formation d'animateurs, organisation d'un séminaire sur l'agro-écologie, promotion du festival AlimenTerre, ont fait partie des activités éducatives menées au Sénégal.

² COP21 : Conference of Parties : Conférence de Paris de 2015 sur le climat

S'ENGAGER POUR UN MONDE PLUS JUSTE : NOS CAMPAGNES DE MOBILISATION



Artisans du Monde est un acteur de commerce équitable qui vise à promouvoir un commerce soutenable et engagé (dimensions économiques, éducatives et politiques) et à obtenir une régulation du commerce international vers le respect des DESCE (droits humains).

Dans ce cadre d'action, le mouvement Artisans du Monde a conduit plusieurs campagnes spécifiques et relayé des mobilisations de partenaires.

NOS CAMPAGNES

- COMMERCE ÉQUITABLE ET TRAVAIL DÉCENT -



Tout au long du mois de mars, Artisans du Monde a mis en avant une campagne sur le travail décent. L'objectif : dénoncer les conditions de travail indignes des producteurs au Sud comme au Nord, et montrer comment le commerce équitable constitue une alternative concrète pour garantir le respect des droits des travailleurs, grâce à un salaire vital et à un prix équitable.

La campagne a été relayée dans les 144 associations locales, sur internet et les réseaux sociaux via des affiches, flyers et outils pédagogiques à destination du public.

- COMMERCE ÉQUITABLE ET CHANGEMENT CLIMATIQUE -

Bien évidemment, la fin de l'année 2015 a été rythmée par la COP 21 qui s'est déroulée à Paris en décembre 2015. Fort de nos partenariats renforcés avec les membres du collectif pour la Transition citoyenne (Alternatiba) et notre adhésion au collectif Coalition Climat 21, nous avons développé de nombreuses actions de mobilisation citoyennes au niveau national et local.

Notre message : "Le dérèglement climatique impacte plus fortement les producteurs du Sud et c'est le modèle de développement qui en est à l'origine. Il existe des solutions alternatives efficaces et justes portées par des citoyens du monde entier (au Sud et au Nord) et le commerce équitable d'Artisans du Monde y contribue pleinement. ».



Une campagne "Changeons le commerce, pas le climat", a été relayée par l'ensemble du réseau Artisans du Monde. Elle a été déclinée dans une [vidéo](#), une [infographie](#) et le [Bulletin Equité](#) (22 pages d'articles de fond sur la thématique).

Environ 20 000 personnes ont été touchées via Facebook, grâce à la viralité de l'infographie et la vidéo (280 mentions j'aime, 140 partages de personnes/organisations dont Attac, Energie Partagée, La Ruche qui dit Oui, Acteurs du Paris Durable). 50 personnes et organisations ont également partagé les supports sur Twitter.

La presse a relayé la campagne, dont : l'Humanité, Media Terre, Conso Mag, France Télévision et Radio Ethic.

Enfin, de nombreuses mobilisations se sont tenues dans toute la France avec des représentants d'Artisans du Monde : Alternatiba, le festival Alimenterre, le Sommet Citoyen pour le Climat et la ZAC (Zone d'Action Climat).

LES CAMPAGNES QUE NOUS AVONS SOUTENUES

En plus de cette grande mobilisation, notre réseau reste un vecteur de mobilisation citoyenne pour des campagnes partenaires. En 2015, les actions suivantes ont été relayées par le réseau AdM :

- ◆ Campagne d'Agronomes et Vétérinaires Sans Frontières contre l'utilisation et la commercialisation en Afrique des pesticides interdits en Europe.
- ◆ Mobilisation avec le collectif "Semons la biodiversité" contre les brevets et pour le droit d'utiliser les semences paysannes
- ◆ Plus de 45 associations locales membres de collectifs STOP TAFTA locaux



ZOOM SUR : LE FORUM SOCIAL MONDIAL DE TUNIS

Depuis 2002, la Fédération Artisans du Monde s'est régulièrement impliquée dans les Forum Social Mondial (FSM). Les objectifs sont de positionner le commerce équitable au sein de cet espace, rencontrer des partenaires et des acteurs de la société civile mondiale et affirmer notre engagement politique altermondialiste. En février 2015 une délégation de 15 personnes a participé au FSM et a organisé 2 activités autogérées :

- ◆ « Le commerce équitable, un outil de transformation économique et sociale. Enjeux et problématiques de la construction de ces filières », retransmise en direct via streaming vidéo
- ◆ « Les droits économiques et sociaux des femmes : quels leviers pour un travail décent ? » en collaboration avec l'Association des Femmes Tunisiennes pour la Recherche sur le Développement, Attac et la plateforme tunisienne des Droits Economiques, Sociaux et Culturels

LA QUINZAINE DU COMMERCE ÉQUITABLE



La Quinzaine du Commerce Équitable constitue le rendez-vous incontournable des acteurs œuvrant pour des échanges commerciaux plus responsables. Pour la 15ème année consécutive, Artisans du Monde a célébré, du 9 au 24 mai, cette Quinzaine sur le thème de “la transition écologique et sociale” ; thème d’actualité avec la tenue de la Conférence Climat (COP21) à Paris en

décembre.

Événement phare de la Quinzaine, la 5ème édition de la Fairpride initiée par Artisans du Monde s’est tenue à Paris le 16 mai 2015, place de la République.

Le village éco-conçu a réuni une vingtaine d’organisations de commerce équitable, de l’écologie et de l’ESS : la Plateforme pour le Commerce Equitable, Ethiquable, Biocoop, Max Havelaar, Greenpeace...

Le programme, totalement repensé, était tourné vers des animations participatives et articulé autour de quatre espaces principaux : S’engager pour devenir ambassadeur de la transition, Consommer autrement, Voyager de façon équitable et solidaire et Jouer, pour éveiller les enfants aux questions d’écologie et de commerce équitable via des ateliers ludiques.

Des ateliers de cuisine, un espace de création manuelle à partir de matériaux recyclés, des cafés-débats, des foodtrucks bio et équitables, du street art et des concerts ont ponctué la journée.

Les partenaires (la Mairie de Paris, la région Ile-de-France, l’Agence Française pour le Développement, les mairies du 10ème, 3ème, et 11ème arrondissements) ont contribué au succès de cette journée.

L'événement a été largement partagé : 117 articles de presse (Le Monde, Le Parisien, A Nous Paris, Féminin Bio, Mr Mondialisation, Le Bonbon, Up Mag, ...), 139 posts Facebook et 158 tweets.

Le jour J, environ 5000 personnes étaient présentes.

La Quinzaine du Commerce Equitable a également été relayée sur tout le territoire par 121 associations locales Artisans du Monde et 9 membres relais. Au programme : des dégustations, apéro-débats, ateliers de cuisine, projections... Pour mettre le public sur la voie de la transition écologique et sociale.



3

³ Crédit photos : Baptiste Cayol

MIEUX FAIRE CONNAÎTRE ARTISANS DU MONDE : LA COMMUNICATION



- LE SITE

www.artisansdumonde.org -

Le site internet n'a pas subi d'évolutions majeures en 2015. 141 432 visiteurs uniques ont été comptabilisés sur le site internet, pour 441 410 pages vues lors de 193 224 visites.

- LA NEWSLETTER -

12 newsletters ont été diffusées durant l'année 2015.

Le nombre d'inscrits n'a sensiblement pas changé en 2015 avec 9950 abonnés (+150 par rapport à 2014).

- LA PRÉSENCE SUR FACEBOOK -

90 associations locales ont une page Facebook (dont 2 membres relais) représentant au total 12 900 fans.

La page nationale compte 8575 fans, soit +19,5% par rapport à l'année dernière.

La Fairpride a également une page dédiée (1556 fans, soit +19,7% par rapport à l'année précédente).

- LA PRÉSENCE SUR TWITTER -

En 2015, le compte Twitter d'Artisans du Monde a gagné des abonnés (+20%), soit 3205 abonnés au 31 décembre 2015.

- LA PRESSE -

3 communiqués de presse ont été diffusés ainsi qu'un dossier de presse spécial Quinzaine du Commerce Équitable.

AGIR EN RÉSEAU : LES COLLECTIFS ET PARTENAIRES

La Fédération Artisans du Monde est impliquée dans différents collectifs et plateformes où sont mandatés des élus et / ou salariés. Elle est engagée dans plusieurs campagnes : Semaine de la Solidarité Internationale, AlimenTerre, Territoire de Commerce Equitable, Une Seule Planète, la Quinzaine du Commerce Équitable...



La FADM est également membre du F3E.

Nous menons 6 types de partenariats dans :

- ◆ La Solidarité Internationale avec le CRID, le CFSI et la SSI

- ◆ Le Commerce Équitable avec la PFCE, WTO (Global et Europe), la campagne Territoire de Commerce Equitable, le CDTM - Centre de ressources sur le commerce équitable.

- ◆ L'Altermondialisme et la transition avec ATTAC et le Collectif pour une transition citoyenne.

- ◆ L'Économie Solidaire avec le MES (mouvement pour l'économie solidaire)

- ◆ L'Éducation à la Citoyenneté et à la Solidarité Internationale avec EDUCASOL.

- ◆ Les DESCE avec la Plate-

COMPTES 2015

Les comptes 2015 de la Fédération Artisans du Monde ont été certifiés par notre commissaire aux comptes. L'exercice 2015 se conclut par un résultat positif de 37 423 € (contre 85 669 € en 2014). Le résultat d'exploitation est négatif de - 23 173 € (contre + 36 292 € en 2014). Comparé à l'exercice et au résultat 2014, avec une redevance de faible niveau et un montant de cotisations quasi stable, le budget a pu être tenu grâce notamment à l'augmentation significative du montant des subventions par rapport au prévisionnel et aux reprises de fonds dédiés.

Les produits d'exploitation sont en hausse de 15 % (1 091 814 € contre 952 045 € en 2014).

Les principaux produits d'exploitation concernent :

- ◆ Cotisations des membres : 519 165 €
- ◆ Subventions et reprises de fonds dédiés : 791 799 €
- ◆ Dons (dont Livret Agir AdM) : 40 859 €
- ◆ Ventes (outils pédagogiques et activités annexes) : 65 524 €

Les principales subventions proviennent de :

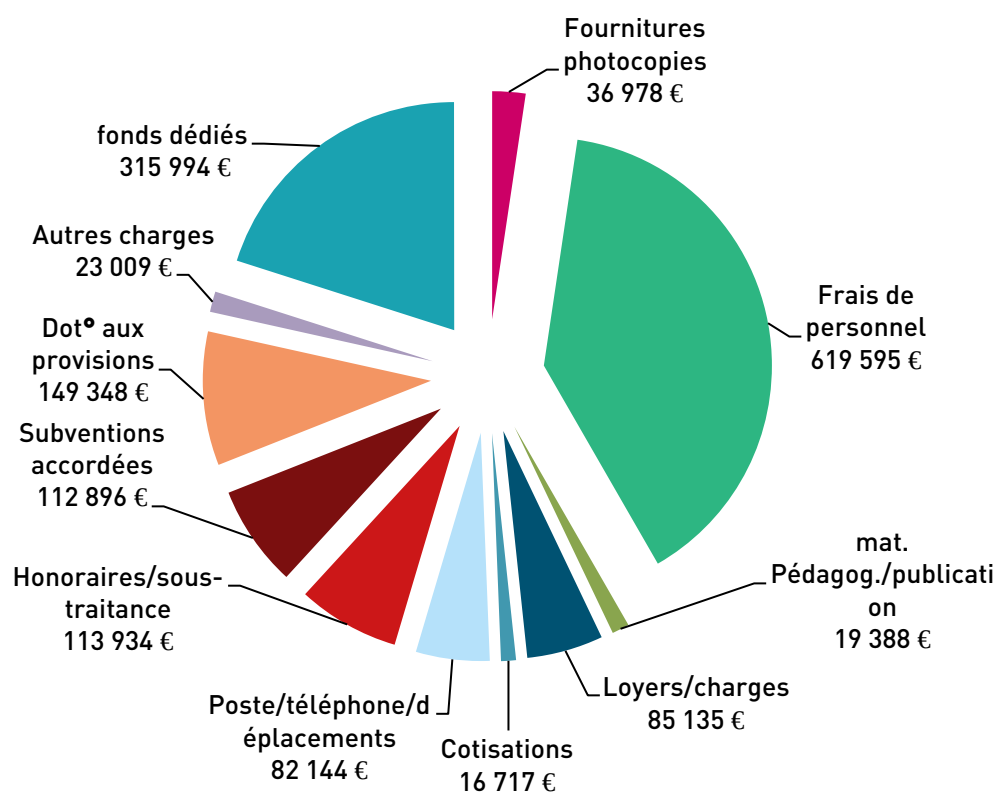
- ◆ Agence française de Développement : 162 691 €
- ◆ Conseil régional Rhône Alpes : 163 040 €
- ◆ Conseil régional Ile de France : plan filière (50 000 €), FRDVA (20 155 €)
- ◆ Ministère de l'Environnement et du Développement durable : 20 000 €
- ◆ Mairie de Paris : 14 000 €

Les charges d'exploitation sont en hausse de 15 % (1 575 138 € contre 1 373 170 € en 2014). L'organisation de notre événement au moment de la Quinzaine du Commerce Equitable (location stands et matériels), le montant des aides et subventions accordées par la Fédération aux associations locales, les fonds dédiés (part des subventions non « consommées ») ainsi qu'une provision plus importante pour créances non réglées au 31 décembre 2015 ont fortement contribué à cette augmentation.

CHARGES D'EXPLOITATION

	Réalisé 2015
Fournitures photocopies	36 978 €
Frais de personnel	619 595 €
Matériel pédagogique/publications	19 388 €
Loyers/charges	85 135 €
Cotisations	16 717 €
Poste/téléphone/déplacements	82 144 €
Honoraires/sous-traitance	113 934 €
Subventions accordées	112 896 €
Dot° aux provisions	149 348 €
Autres charges	23 009 €
Fonds dédiés	315 994 €
Total	1 575 138 €

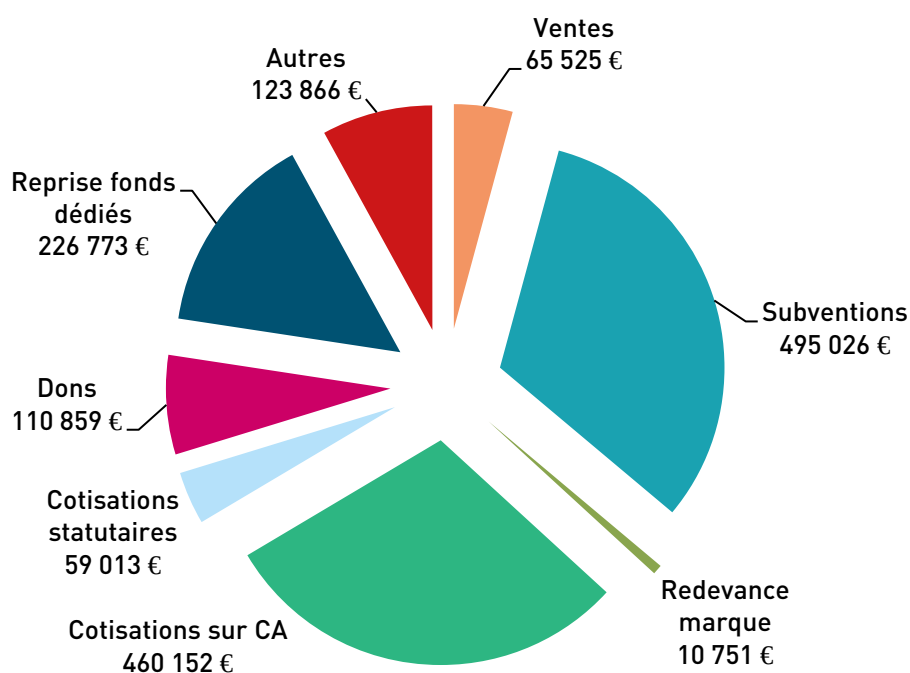
Charges d'exploitation réalisées 2015



PRODUITS D'EXPLOITATION

	Réalisé 2015
Ventes	65 525 €
Subventions	495 026 €
Redevance marque	10 751 €
Cotisations sur CA	460 152 €
Cotisations statutaires	59 013 €
Dons	110 859 €
Reprise fonds dédiés	226 773 €
Autres	123 866 €
Total	1 551 965 €

Produits d'exploitation réalisés 2015





Artisans du Monde

Pour un commerce
équitable

Fédération Artisans du Monde

14, rue de la Beaune
93181 Montreuil-sous-Bois
Tél : 01 83 62 83 93
Fax : 01 47 70 96 35
Email : contact@artisansdumonde.org

Contact presse

Camille Cian
Tél : 01 83 62 92 03
Email : c.cian@artisansdumonde.org

www.artisansdumonde.org

SEPTEMBRE 2016