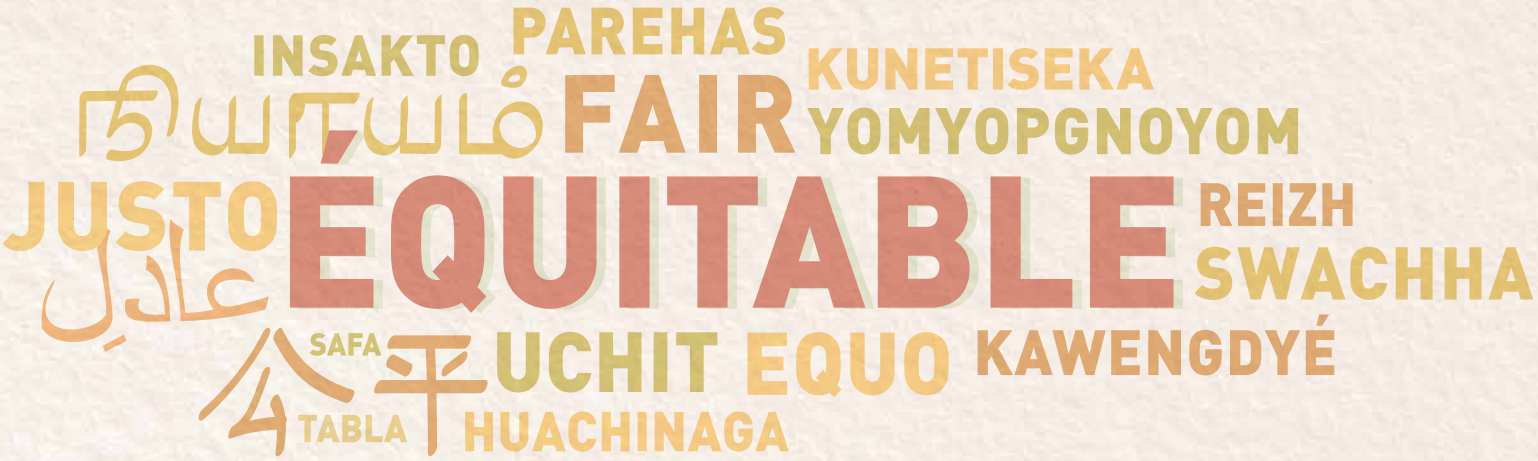
RAPPORT D'ACTIVITÉ 2013

FAIR PRIDE

LA QUINZAINE DU COMMERCE ÉQUITABLE
DU 3 AU 18 MAI 2014

40 ANS DE COMMERCE EQUITABLE
1974 2014

ARTISANS DU MONDE
POUR UN COMMERCE ÉQUITABLE



La Fédération est soutenue par

Fédération Artisans du Monde | 14, rue de la Beaune | 93181 Montreuil-sous-Bois
Tél: 01 83 62 83 93 | Fax: 01 47 70 96 35 | www.artisansdumonde.org

Par Marie-Paule Jammet & Jean Huet – Co-présidents de la Fédération Artisans du Monde

édito

UN REGARD SUR LE MONDE, UN MOUVEMENT POUR LE CHANGER !

2013, une année de plus à défendre la coopération et la solidarité face à la compétition, à soutenir dans le monde entier les droits humains (économiques, sociaux, culturels, environnementaux et politiques) à travers une économie solidaire et équitable.

Une année qui nous rapproche de notre 40ème anniversaire.

Nous avons continué à faire avancer l'idée que l'économie doit être au service des hommes et des femmes, qu'elle ne doit plus engendrer ni inégalités ni exclusions, et ceci à travers nos différentes actions : en vendant (7 millions d'euros de chiffre d 'affaires), en expliquant (850 interventions à destination de plus de 20 000 personnes), en relayant des campagnes (« Le commerce équitable au-delà de 2015 », Alimenterre...). Les 6000 bénévoles accompagnés par les salariés nationaux et locaux ont été particulièrement actifs et présents sur tout le territoire.

Artisans du Monde c'est aussi un acteur international, qui a contribué en 2013 à la mise en place du nouveau système de Garantie WFTO, organisé des rencontres internationales sur l'éducation au commerce équitable, relayé des campagnes européennes.

Les prises de conscience citoyennes que nous stimulons, amènent chacune et chacun à se rendre compte du coût et des conséquences du travail indécent, mal payé, des productions agricoles intensives pour notre planète ; et si nous constatons partout, ici et là-bas, l'aggravation des inégalités et des précarités, fort heureusement nous voyons partout foisonner des initiatives citoyennes, similaires à celle d'Artisans du Monde, qui proposent des alternatives, d'autres modes de production, de transformation, de distribution, de consommation.

Ce mouvement en France (et en Europe) est un réel espoir, il est présent dans chaque territoire. Le développement des circuits-courts, l'intégration des principes du commerce équitable dans les relations avec les producteurs locaux, les paniers paysans témoignent de cette vivacité, de cette volonté de transformation sociale.

Artisans du Monde contribue à cette marche nouvelle, en sensibilisant chaque citoyen individuellement et en l'incitant à agir collectivement.

Artisans du Monde, c'est un mouvement de citoyennes et citoyens qui, après avoir observé et analysé l'état du monde, a décidé de se mobiliser collectivement pour offrir une alternative crédible.

Des bénévoles et des salariés se sont ainsi relayés depuis presque 40 ans pour réussir ce pari ambitieux : mettre en œuvre et plaider pour une économie équitable et dénoncer les injustices provoquées par tous les accords de libre-échange et les politiques de dérégulations.

Cette année encore nous avons mis toutes nos énergies et nos ressources au service de cet idéal, de cette alternative concrète au service des droits Humains.

Marie-Paule Jammet

Jean Huet

sommaire

- ARTISANS DU MONDE EN BREF 4
- AU COEUR DE NOTRE ACTION : LES PRODUCTEURS 5
- CONFIANCE ET CRÉDIBILITÉ : LA GARANTIE 7
- UN RÉSEAU, UN MOUVEMENT, DES MAGASINS ASSOCIATIFS & CITOYENS 8
- DEVENIR CITOYEN D'UN AUTRE MONDE : ÉDUQUER AU COMMERCE ÉQUITABLE 9
- S'ENGAGER POUR UN MONDE PLUS JUSTE 11
- LA QUINZAINE DU COMMERCE ÉQUITABLE 12
- AGIR EN RÉSEAU : LES COLLECTIFS ET PARTENAIRES D'ARTISANS DU MONDE 13
- MIEUX FAIRE CONNAÎTRE ARTISANS DU MONDE 14
- COMPTES 2013 15

Création graphique Nicolas ADET (adnparis@me.com / 01.47.97.45.77)

Artisans du Monde, un Commerce Équitable depuis 1974

« QUICONQUE TRAVAILLE A DROIT À UNE RÉNUMÉRATION ÉQUITABLE LUI ASSURANT AINSI QU'À SA FAMILLE UNE EXISTENCE CONFORME À LA DIGNITÉ HUMAINE. »
DÉCLARATION UNIVERSELLE DES DROITS DE L'HOMME • ARTICLE 23

ARTISANS DU MONDE
POUR UN COMMERCE ÉQUITABLE

NOTRE ENGAGEMENT POUR UN COMMERCE ÉQUITABLE

Depuis 40 ans, nous faisons le choix d'**une économie au service des droits humains**. Le Commerce Équitable trace une autre voie possible. Même s'il ne peut régler à lui tout seul les inégalités, il y contribue par son action économique et cherche à les réduire. Par son action politique, il cherche à les dénoncer, à les combattre, et à proposer des alternatives ou d'autres voies possibles.

UN RÉSEAU ASSOCIATIF ET MILITANT

Artisans du Monde est un mouvement associatif et militant d'économie solidaire défendant depuis 1974 une vision engagée du commerce équitable. Notre mouvement **travaille avec 107 organisations de producteurs dans 44 pays du Sud** (Afrique, Asie, Amérique latine).

Ce sont **plusieurs milliers de paysans et artisans** exclus du système économique conventionnel, qui portent au travers de leurs organisations des **projets de transformation sociale et de développement local** sur leur territoire.

Les **117 magasins associatifs Artisans du Monde** sont des lieux où le public peut acheter **100 % de produits issus du Commerce Équitable**, mais également s'informer, s'éduquer et s'engager en faveur d'un commerce mondial plus juste.

UNE FÉDÉRATION AU SERVICE D'UN RÉSEAU

Créée en 1981, la Fédération Artisans du Monde est une association loi 1901 composée d'un Conseil d'Administration et d'un bureau dont le siège social est basé à Montreuil-sous-Bois. Elle regroupe et anime un réseau de **150 membres** : 133 associations locales Artisans du Monde (dont un en concession provisoire) et 17 membres relais.

L'année 2013 en Chiffres

LE RÉSEAU ARTISANS DU MONDE

- **150 membres** : 132 associations membres actifs, 1 membre en concession provisoire et 17 organisations membres relais,
- **6 000 adhérents** dans les associations locales (AL),
- **6,8 millions d'euros** de chiffre d'affaires pour 2013,
- Près de **850 interventions pédagogiques**, soit plus de 21 400 personnes touchées - tous publics confondus,
- **32 formations** proposées au réseau et 629 personnes formées,
- **62 salariés** (dont 29 dans les associations locales).

LE COMMERCE ÉQUITABLE EN 2013 EN FRANCE

- **429 millions d'euros** de chiffre d'affaires,
- **11,1 % de croissance** des ventes entre 2012 et 2013,
- **16,80 € / personne** : panier annuel moyen en France,
- **77 % des produits alimentaires** sont également labellisés « Agriculture Biologique »,
- **97 % des Français** ont déjà entendu parler du Commerce Équitable,
- **41 collectivités territoriales** titrées « Territoires de Commerce Équitable » en France.

(Source PCFE)

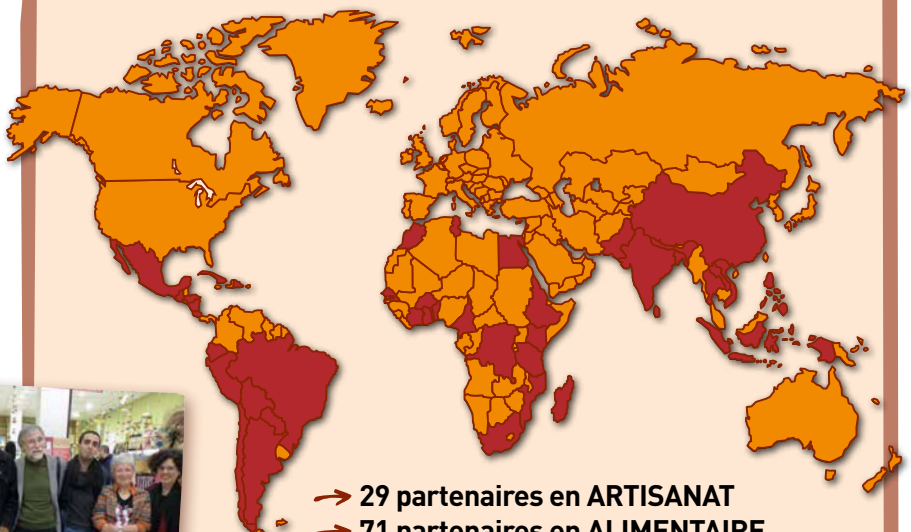
Au cœur de notre action, les producteurs

Parce que pour Artisans du Monde le commerce équitable est avant toute chose une aventure humaine, la Fédération favorise et organise chaque année de nombreuses rencontres et échanges entre les représentants des organisations de producteurs, les membres de notre réseau et les citoyens consommateurs.

En 2013, la Fédération **Artisans du Monde a accueilli 11 représentants d'organisations partenaires**, venant du Liban, de Palestine, de Côte d'Ivoire, du Guatemala, du Bangladesh, du Népal, d'Inde, du Pérou. Par ailleurs, plus de 10 autres organisations ont été rencontrées à l'occasion de missions de terrain (projet, évaluation, etc.)

Organisations de producteurs de la filière intégrée

sept. 2013



- **29 partenaires en ARTISANAT**
- **71 partenaires en ALIMENTAIRE**
- **7 partenaires en COSMÉTIQUES**

dans 44 pays sur 3 continents !

Soirée-rencontre avec Shadi AHMOUD et Salah A. ZAHRAN de PARC (Palestinian Agricultural Relief Committees) – Boutique AdM Paris 9

IMPACT AU SUD Un projet au long cours au Burkina Faso vers la souveraineté et la sécurité alimentaire locale

À travers le projet d'appui aux acteurs de la filière fonio, Artisans du Monde souhaite promouvoir la souveraineté alimentaire des populations des Hauts-Bassins. La relance de la production et de la consommation de fonio produit localement est ainsi un moyen de valoriser les céréales locales face aux céréales importées et de renforcer l'autonomie des populations dans leurs choix alimentaires.

Au cours des cinq années de projet dans les Hauts-Bassins, les producteurs, pileuses et transformatrices accompagnés ont compris l'intérêt d'un travail collectif tout au long de la filière, ils ont pris conscience de la pertinence de la collaboration par rapport à la concurrence. Cette prise de conscience s'est traduite par le dépassement de la notion de prix dans leurs échanges et le rééquilibrage de leur relation commerciale. Ces acteurs ont aussi acquis la notion de souveraineté alimentaire à travers la valorisation de la vente locale de leurs produits.

Pour Artisans du Monde, ce projet est une expérience doublement originale de création de filière ex-nihilo et de commerce équitable Sud-Sud. Les compétences acquises sont aujourd'hui disponibles pour permettre la promotion à une échelle plus grande de ce commerce équitable liant transparence, dialogue, respect et marché local.

FAVORISER L'INFORMATION sur les organisations de producteurs

En tant qu'acteur d'éducation populaire, il est primordial pour Artisans du Monde d'utiliser le produit équitable comme un vecteur d'information sur les producteurs, leurs conditions de vie, de travail, leur contexte économique, politique et social.

C'est pourquoi, chaque année, de nombreux outils d'information sont produits et mis à disposition des citoyens :

- Des livrets illustrés sur les organisations de producteurs-trices mis en avant dans les animations du réseau Artisans du Monde : un livret sur les droits des femmes avec PARC - Palestinian Agricultural Relief Committees et FairTrade Lebanon (mars 2013) ; un livret de présentation de la nouvelle filière de maté brésilien avec notre partenaire COPERMATE-MST - Mouvement des Travailleurs Sans Terre - Brésil (juin 2013) et un livret sur les enjeux et polémiques de la filière quinoa avec ANAPQUI - Association Nationale des Producteurs de quinoa - Bolivie (octobre 2013).
- 5 nouvelles fiches « Prix transparents » (décompositions de prix).
- 2 bulletins trilingues « Autres échanges, Autre Monde ».
- Mise à jour des cartes, tableaux et affichettes partenaires d'Artisans du Monde.
- 3 nouvelles vidéos « parole de partenaires ».
- 11 fiches producteurs.
- 1 étude de filière « dattes équitables de la vallée du Jourdain ».

SÉLECTIONNER ET SUIVRE NOS RELATIONS de partenariats équitables

Parce que nous travaillons avec 107 organisations de producteurs-trices dans 44 pays et parce que ces relations sont dynamiques, notre mouvement s'appuie sur sa commission de suivi des relations avec les partenaires du sud pour assurer un travail de suivi et d'évaluation.

Au travers de 2 réunions annuelles et d'un travail régulier, elle permet d'assurer :

→ **le suivi-évaluation-adaptation des partenariats commerciaux existants :** suivre la santé des relations avec nos partenaires directs pour évaluer les difficultés et trouver des solutions.
→ **le suivi-orientation des projets de partenariat renforcés :** choisir les projets de partenariats renforcés, suivre leur déroulement.
→ **la sélection des organisations partenaires d'Artisans du Monde :** au regard de nos 3 grandes familles de critères (garantie, projet local et capacités commerciales), la commission sélectionne et valide l'entrée ou la sortie d'organisations de producteurs.

Confiance et crédibilité : la garantie

Artisans du Monde défend un commerce équitable exigeant, un modèle de filière intégrée dont la chaîne commerciale est composée d'organisations de commerce équitable (producteurs, importateurs, distributeurs). En 2013, un nouveau système de garantie est voté et validé par l'assemblée générale de la **World Fair Trade Organization (WFTO)**.
Le processus de garantie évolue et les outils de vérification également. La Fédération Artisans du Monde y porte une attention particulière car la garantie WFTO est une garantie participative, qui intègre et couvre l'ensemble des acteurs du commerce équitable.

Audits au Sud

L'organisation Bethléem Fair Trade Artisans (BFTA) a été évaluée : l'audit s'est révélé positif. La Fédération Artisans du Monde accompagne BFTA dans le cadre de la démarche de progrès du commerce équitable.
Des visites des producteurs de dattes de la vallée du Jourdain ont été organisées pour s'assurer du caractère « paysan et familial » de leur modèle agricole. Une campagne est lancée pour le début de l'année 2014 avec ces partenaires pour soutenir la filière qui revêt des enjeux économiques, sociaux et politiques importants.

Au Nord

Solidar'Monde, centrale d'achat d'Artisans du Monde et la Fédération Artisans du Monde, ont chacune réalisé leur autoévaluation, 1ère étape du système de garantie de la WFTO.
Un travail a été mené pour faire converger notre dispositif d'évaluation de l'application des principes du commerce équitable par les associations AdM, avec le nouveau système de garantie de la WFTO.

Commerce Nord-Nord

Nous avons suivi tout au long de l'année le chantier porté par la Plate-Forme pour le Commerce Équitable (PFCE), le réseau Inpact et la FNAB, sur la rédaction d'une « charte de commerce équitable local », permettant de transposer les principes fondamentaux du commerce équitable à des pratiques agricoles citoyennes et durables en France. Cette charte est un bon outil afin d'assurer une cohérence et une transparence dans le choix des producteurs et fournisseurs locaux pour les boutiques AdM.

FORMER ET INFORMER sur les garanties

Une formation « Mieux connaître les systèmes de garantie du commerce équitable » a été organisée pour permettre aux militants de mieux comprendre et expliquer notre système de garantie.
4 interventions dans plusieurs cours universitaires et lycées, à Lyon, à Paris, à Troyes et à Reims ont permis à des étudiants d'éclairer leurs choix non seulement de consommateurs, mais aussi de citoyens.

Un réseau, un mouvement, des magasins associatifs & citoyens

117 MAGASINS ASSOCIATIFS

Artisans du Monde (AdM) est aujourd'hui le premier réseau spécialisé de Commerce Equitable en France. Le chiffre d'affaires total des points de vente est de près de 7 millions d'euros dans les magasins AdM. Après une période de baisse globale des ventes, l'année 2013 a vu un retour à la croissance pour 38 % des Associations Locales (AL) dont le chiffre d'affaires est supérieur à celui de 2012. Pour le 4e trimestre, elles sont plus de 50 %.

3 fermetures de magasins sont intervenues et un changement de local a été initié par 8 associations (AdM Montbrison, Montélimar, Epinal, Évreux, Grenoble, Romans, Vaison la Romaine et Voiron).

Au 31 décembre 2013, le réseau Artisans du Monde compte 150 membres dont 132 sont des associations locales Artisans du Monde agréées « membres actifs ». Une association locale est en concession provisoire et 17 sont des « membres relais ».
Le mouvement compte le même nombre de membres qu'au 31 décembre 2012.

Dans un contexte de dispersion des acteurs de la distribution spécialisée du Commerce Équitable, l'existence de la Fédération Artisans du Monde traduit la volonté d'un grand nombre d'entre eux de se structurer et de se coordonner régionalement et nationalement.

→ Liste complète de nos boutiques sur :
www.artisansdumonde.org/acheter-equitable/particuliers/boutiques-equitables.html

ARTISANS DU MONDE des lieux de vente et d'information

Toute l'année, les boutiques AdM proposent de l'information sur le commerce équitable, les producteurs et relaient des campagnes (plaidoyer). Quatre fois par an, des « animations du mouvement » sont mises en place pour sensibiliser le public dans les boutiques AdM (ou lors d'événements extérieurs). Elle s'articule autour de trois volets : mise en avant de produits et d'organisations de producteurs ; relais d'une campagne de plaidoyer ; animations pédagogiques et mise en avant d'outils éducatifs. Les thèmes sont choisis en regard avec l'actualité : en mars, la Journée internationale des droits des femmes ; en mai, la Quinzaine du Commerce Équitable ; en septembre, le bénévolat ; en octobre, la souveraineté alimentaire et le quinoa (2013 : année internationale du quinoa).

Devenir citoyen d'un autre monde : éduquer au Commerce Équitable

L'éducation au Commerce Equitable est l'un des trois moyens d'action du mouvement Artisans du Monde. L'objectif est de donner aux militants d'Artisans du Monde et aux citoyens des connaissances et des outils pour mieux analyser la réalité actuelle des échanges économiques mondiaux, les conséquences du commerce mondial néolibéral et ses effets sur les populations dans leur environnement, au Nord et au Sud. L'éducation au Commerce Equitable doit également permettre de concevoir et promouvoir des alternatives à cette réalité, au service d'un développement durable. Elle s'inscrit dans l'éducation au développement et à la solidarité internationale.

DES ANIMATIONS POUR TOUS LES PUBLICS

En 2013, les 850 interventions réalisées par le mouvement Artisans du Monde ont touché 21 400 personnes, tous publics confondus.

Les animateurs en éducation mènent des interventions ponctuelles ou régulières auprès de divers publics, principalement des jeunes entre 7 et 25 ans. En 2013, le nombre de « projets d'années » en plusieurs séances augmente (70), permettant ainsi un apprentissage plus qualitatif des jeunes impliqués. Ces animateurs accompagnent aussi parfois des projets éducatifs ambitieux : accueil d'un partenaire du Sud invité par Artisans du Monde, conception d'outils pédagogiques, opération « Manger équitable » dans les établissements scolaires... Le cadre d'intervention reste majoritairement les milieux scolaires : 81 % des interventions se font auprès des écoles primaires, collèges et lycées, soit 712 interventions.

Zoom sur le Festival AlimenTERRE

La Fédération nationale et les associations locales relaient dans tout le territoire ce festival de film documentaire qui permet de sensibiliser le grand public sur les enjeux alimentaires et agricoles mondiaux. En 2013, trois associations locales coordonnent ce festival sur l'ensemble de leur département et des dizaines d'associations locales s'impliquent aux côtés d'autres organisations de solidarité internationale ou du milieu agricole dans l'animation de projection-débat.

DES OUTILS POUR COMPRENDRE

Malette « À Table ! Qui mange quoi ? »

Cet outil d'éducation aux enjeux de l'agriculture paysanne et de la souveraineté alimentaire se compose d'un kit pédagogique réalisé par le Centre de Ressources Pédagogiques de la Région Lorraine (CRDP) : un jeu de 16 photographies de Peter Menzel sur l'alimentation de 16 familles dans le monde et un dossier pédagogique. Ce kit est complété par un manuel pédagogique conçu par la FAdM pour faire comprendre les liens entre commerce international et souveraineté alimentaire, de la production à la consommation.

Guide pratique « Mieux comprendre les collectivités »

Un guide a été conçu suite à une étude interne au réseau, pour aider les associations locales à décrypter le fonctionnement des collectivités locales et valoriser les possibilités de partenariats sur des activités d'éducation au commerce équitable.

Les interviews « paroles de partenaires »

La FAdM poursuit sa collection de vidéos en ligne pour écouter le témoignage de nos partenaires du Sud et d'acteurs en éducation.

Nous avons notamment rencontré en 2013 :

→ **Sebastian Rozario (Directeur adjoint) et Milton Suranjit Ratna (Chargé de développement) de l'organisation CORR-The Jute Works du Bangladesh**, premier partenaire d'Artisans du Monde en 1974, sur l'impact du commerce équitable en 40 ans.
→ **Victor Pop Bol (Directeur) de l'organisation Aj Quen du Guatemala**, sur l'impact du commerce équitable et sur la place des femmes dans la société guatémaltèque.
→ **Ibrahima Coulibaly, artisan tisserand de la coopérative Waranéné**, membre d'UGAN en Côte d'Ivoire, sur la tradition du tissage et l'artisanat.

→ Ces interviews sont accessibles dans notre espace multimédia sur le site internet :
www.artisansdumonde.org/espace-multimedia/videos-partenaires.html

DES RENCONTRES pour améliorer nos pratiques

La FAdM a organisé en janvier 2013 une **Rencontre Internationale en Education au Commerce Équitable** (RIECE) avec une cinquantaine de participants venant des 4 coins de France mais aussi de Belgique et du Brésil (Instituto Kairos). Cette rencontre était dédiée au thème de l'impact de nos actions d'éducation.

DES FORMATIONS...

Organisme de formation professionnelle, la Fédération Artisans du Monde anime et co-anime des temps de formation ouverts à tous les animateurs, les enseignants ou autre personnel d'éducation qui souhaitent s'investir dans des projets éducatifs sur le commerce équitable et la solidarité internationale pour mobiliser les citoyens en faveur d'un monde plus juste.

Formation en éducation au commerce équitable : WEADSI

Week-end de formation pour Éduquer au Développement et à la Solidarité Internationale

132 participants

Organisé en juin 2013 en partenariat avec le CCFD-Terre Solidaire, RITIMO et Starting-Block, ce week-end de formation nationale, qui a réuni 40 participants, devient une référence dans le milieu de l'éducation au développement et à la solidarité internationale et permet à des animateurs d'horizons divers de croiser leurs pratiques et visions et de bénéficier de l'expérience de 4 grands réseaux nationaux. La FAdM anime spécifiquement un parcours de formation sur le commerce mondial.

→ **Les bases de l'éducation au commerce équitable**

Une formation de deux jours en collaboration avec le réseau FAIR[E] pour les bénévoles et salariés souhaitant s'initier à l'animation en éducation au commerce équitable a été organisée en janvier 2013. L'occasion de revisiter l'histoire de l'éducation au développement et celle de l'éducation populaire avec notre invitée brésilienne de l'Instituto Kairos.

→ **Le conte comme outil d'éducation**

Animée par une conteuse burkinabé et un animateur salarié AdM, cette formation méthodologique a permis aux animateurs expérimentés de s'initier à la pratique du conte pour leurs animations sur le commerce équitable.

Formation sur les enjeux liés au commerce équitable

199 participants

Durant cette année, la FAdM a organisé et animé des formations thématiques telles que « Commerce équitable, agriculture paysanne et souveraineté alimentaire », « Les garanties du commerce équitable », « Mieux connaître les partenaires du Sud », « Tous made in monde-comment relayer la quinzaine », « Commerce équitable en Palestine »...

Interventions dans des formations post Bac

La Fédération et des associations locales interviennent dans des cycles de formation universitaire (Master…) et des écoles de commerce pour animer des sessions sur la thématique du commerce équitable. Nous intervenons également dans des colloques et des séminaires.

Plaidoyer pour l'EADSI

La FAdM s'est également investie aux côtés d'EDUCASOL pour la reconnaissance de l'éducation au développement et à la solidarité internationale (EADSI) comme outil pertinent pour la construction d'un monde plus juste et solidaire, et pour une implication plus forte des citoyens dans les politiques de développement.

S'engager pour un monde plus juste : des campagnes de mobilisations

Parce que Artisans du Monde pense que…

- Le commerce équitable ne doit pas être l'exception, mais la règle, pour tous !
- Il faut s'attaquer aux causes et pas seulement aux conséquences des inégalités mondiales.
- Le commerce doit être un outil de conquête de respect et de mise en œuvre des droits économiques, sociaux, culturels, environnementaux (DESCE).

Artisans du monde veut…

- Porter ses idées et ses expérimentations au niveau politique,
- Soumettre les politiques économiques à l'intérêt général,
- Remplacer la logique du marché par la logique des droits humains.

FOCUS CAMPAGNE — Fair Trade Beyond 2015 (Un commerce équitable, au-delà de 2015)

FAIR TRADE BEYOND 2015

Le 23 septembre 2013, les Etats du monde entier se réunissaient à New York sous l'égide de l'ONU pour fixer un nouveau cadre de développement (OMD : Objectifs du Millénaire pour le Développement). Avec de nombreuses organisations de commerce équitable dans toute l'Europe et sous la coordination du FTAO (Bureau du plaidoyer du commerce équitable), nous avons relayé en France (en partenariat avec la PFCE) une campagne de plaidoyer « Un commerce équitable au-delà de 2015 ».

Cette campagne mondiale de la société civile avait pour objectif qu'un cadre fort et légitime, successeur des Objectifs du Millénaire pour le Développement, soit institué et que le commerce équitable soit identifié comme un levier concret et efficace de développement.

L'enjeu est que la modification des règles du commerce international vers plus de justice et d'équité soit identifiée par la communauté internationale et l'ONU, comme un levier efficace pour s'attaquer aux causes des inégalités et lutter contre la pauvreté. Pour cela, nous avons demandé aux élus locaux (dans tous les pays d'Europe) de soutenir cette démarche en signant une déclaration reprenant ces éléments de manière simple.

FOCUS CAMPAGNE Résultats

→ Plus de **300 signatures d'élus** (la France et en particulier Artisans du Monde est le premier contributeur mondial à la campagne : 83 maires, 9 présidents de Conseil général ou régional, 19 parlementaires (députés et sénateurs) et plus de 180 élus de collectivités.

→ Artisans du Monde et la PFCE ont remis la déclaration et ses signatures à M. Pascal CANFIN, Ministre délégué auprès du ministre des Affaires étrangères, chargé du Développement et M. Jean Michel SEVERINO, l'un des 26 membres du Haut Panel d'experts chargés de préparer les objectifs post-2015.

La Quinzaine du Commerce Équitable

La Quinzaine du Commerce Équitable constitue le rendez-vous incontournable des acteurs œuvrant pour des échanges commerciaux plus responsables. Pour la 13e année consécutive, Artisans du Monde a célébré cette Quinzaine, du 3 au 19 mai, avec un objectif : présenter le commerce équitable comme une alternative face à la crise.

Partant du constat que les diverses crises économiques, sociales, politiques et environnementales qui affectent les populations sur les 5 continents sont intimement liées à une course effrénée au profit à tout prix, le mouvement Artisans du Monde a décidé de sensibiliser l'opinion publique sur l'interdépendance des peuples en appelant à une plus grande **responsabilité individuelle et collective**. Si la crise est une bonne raison de consommer moins, elle devrait aussi être le déclencheur d'une consommation plus juste et plus équitable !

Relais de la campagne FAIRTRADE BEYOND 2015 (un commerce équitable au-delà de 2015)

Le samedi 4 mai a marqué la date officielle de signature de la déclaration Beyond 2015 par des élus dans les boutiques AdM partout en France, en présence de la presse locale et des organisations partenaires.
Tous ces acteurs se sont d'ailleurs réunis autour d'apéritifs et de goûters à convictions. L'objectif principal de ces temps forts a été de créer des espaces de discussion pour présenter les valeurs et positionnements d'Artisans du Monde tout en dégustant des produits issus de nos producteurs partenaires.

La 3e édition de la Fairpride

La 3e édition du carnaval éthique et solidaire initié par Artisans du Monde a eu lieu le **5 mai** Place Gambetta et a été placée sous le thème du Made in Monde. Les rues et le village ont été rythmés par diverses animations : théâtre de rue, batucada, marionnettes, maquillages pour enfants, fanfares, dégustations, musique malienne et actions de sensibilisation aux enjeux du commerce équitable. Environ **4 000 personnes** étaient présentes.
Sur le village solidaire Place Baudoyer, une soixantaine de stands tenus par des acteurs du commerce équitable et de l'économie sociale et solidaire ont informé le public et proposé une offre variée de produits : du chocolat à l'artisanat en passant par du jus de pomme bio ou encore des cosmétiques bio-équitables !
Au programme : un défilé de mode éthique organisé par Made in Sens avant de se divertir lors du concert de Las Ondas Marteles et de Pierpoljak qui ont clôturé cette journée riche en échanges et en rencontres ! En 2013, 4 Fairpride ont eu lieu en région : le 4 mai à Marseille, le 5 mai à Nice, le 25 mai à Metz et le 26 mai à Boulogne-sur-Mer !

Partenaires : Mairie de Paris, Région Île de France, AFD, Mairie du IIIe, IVe, XIe et XXe.
12 partenaires médias : Africultures, Altermondes, Alternatives économiques, À Nous Paris, Basta Mag, Eco-sapiens, Ekitinfo, FémininBio, le Marché citoyen, Néoplanète, Terra Eco, United Fashion for Peace

Nouveauté 2013 : une conférence de presse dans un bus !

Le format de cette conférence de presse était très original dans la mesure où celle-ci s'est déroulée dans un bus avec la compagnie « soirée bus » le 26 avril. Une dizaine de journalistes ont répondu à l'appel dont Bioaddict, Saveurs & Passions, Novethic, Terrefuture, Ici Paris, BFM, Ekitinfo, Néoplanète, Iceberg TV, Ô Bob ou encore La Tribune.

Couverture média : Interviews radio/tv

- 3 mai BFM TV : Consommer équitable : est-ce si simple ?
- 3 mai TVFil 78 : La Quinzaine du Commerce Équitable pour changer de développement (AdM St Quentin en Yvelines)
- 4 mai BFM TV : Le commerce équitable se mobilise pour convaincre les Français
- 10 mai France Culture : Les nouveaux défis du commerce équitable
- 16 mai BFM TV matinale 6-9h : Les nouveaux modes de consommation

Concernant la Quinzaine

41 articles de presse ont été diffusés sur Internet (Mediapart, le Progrès, le Dauphiné, la Voix du Nord), 9 articles de presse ont été rédigés (l'Humanité, le Progrès) dont un numéro spécial « Commerce Équitable » publié par Altermondes en partenariat avec Libération et les principaux acteurs du secteur.

Concernant la Fairpride

27 articles web dont Télérama, Néoplanète, Sortir à Paris ; 4 articles de presse écrites dont Alternatives Économiques et À Nous Paris ; 4 interviews radio de Jean Huet et Gérald Godreuil sur France Inter, Europe 1, Radio Classique ; 11 articles dans la presse régionale pour les Fairprides locales ; des vidéos ont été mises en ligne sur les réseaux Youtube et Dailymotion.
L'annonce de Pascal Canfin sur l'aide de l'État pour le commerce équitable a permis d'attirer l'attention des médias sur la Fairpride.

Concours : voyager à la rencontre des producteurs d'Artisans du Monde

Artisans du Monde s'est également associé à Voyager Autrement pour proposer des voyages à la rencontre de nos producteurs. Ce concours proposait 3 circuits exclusifs alliant échanges avec les partenaires d'Artisans du Monde et découverte culturelle au Kenya, en Bolivie et en Inde du Nord.

Agir en réseau : les collectifs et partenaires d'AdM

La Fédération Artisans du Monde mandate différentes personnes (membres du Conseil d'Administration, salariés du Secrétariat National, membres du réseau) pour la représenter dans plusieurs structures.

Nous menons 6 types de partenariats dans :
- La Solidarité Internationale avec le CRID, le CFSI et la SSI
- Le Commerce Équitable avec la PFCE, WTFO (Global et Europe), la CNCE et la campagne TdCE
- L'Altermondialisme avec ATTAC
- L'Économie Solidaire avec le MES
- L'Éducation au Développement avec EDUCASOL
- Les DESCE avec la PF ONG Palestine, le Collectif ESE

Chaque mandat est suivi par une commission. Les mandatés sont donc amenés à participer aux travaux de ces commissions pour faire le lien entre la FAdM et la structure où le mandat s'exerce.
Dans le cadre de la filière intégrée, un membre du CA de la FADM est mandaté à Solidar'Monde pour représenter la FAdM. Deux autres membres du CA sont également élus au CA de Solidar'Monde.

CRID · CFSI · Plate-forme pour le commerce équitable · World Fair Trade Organization Europe · World Fair Trade Organization · attac · EducaSol · MES · Plateforme des ONG françaises pour la Palestine · Collectif éthique sur l'étiquette

Mieux faire connaître Artisans du Monde

LA COMMUNICATION EXTERNE

Le site www.artisansdumonde.org

Le site internet *www.artisansdumonde.org* n'a pas subi d'évolutions majeures en 2013. Parmi les changements, un espace multimédia a été créé présentant notamment la rubrique de **vidéos « Paroles de partenaires »** et un accès direct à la boutique en ligne.
133 327 visiteurs uniques ont été comptabilisés sur le site internet : en **hausse de 12,42 %** par rapport à 2012, pour 550 927 pages vues lors de 186 571 visites.

Newsletter

7 newsletters ont été diffusées durant l'année 2013.
Le nombre d'inscrits est stable avec **9 800 abonnés**. En moyenne, 20 % des destinataires ouvrent la newsletter et 5 % cliquent sur un lien.

Tribunes

Depuis 2012, Artisans du Monde a initié la rédaction de tribunes afin de gagner en visibilité auprès des médias nationaux. Ces tribunes qui présentent les positions et valeurs de notre mouvement ont pour vocation de susciter davantage l'intérêt des médias par des **« articles de fond »** sur nos activités.
6 tribunes diffusées en 2013 (relais dans l'Humanité, Ekitinfo, Lasemaine.fr) dont la tribune Made in Monde relayée par le Monde.fr).

Les réseaux sociaux

→ **Facebook**
38 associations locales ont une page Facebook (dont 2 membres relais) représentant au total 12 900 fans. La page nationale compte **7 036 fans**.
La **Fairpride** a également une page dédiée (1 267 fans contre 700 en 2012). Le mouvement Artisans du Monde est aussi présent sur d'autres réseaux sociaux (Newmanity, theChangebook) permettant d'élargir la connaissance de nos actions à un public nouveau.
→ **Twitter**
Animation du compte twitter d'Artisans du Monde par Jean Huet. **1 800 abonnés au 31 décembre 2013** contre 729 abonnés au 31 décembre 2012.

Communiqués et dossiers de presse

7 communiqués de presse diffusés et un dossier de presse (Spécial Quinzaine).

LA COMMUNICATION INTERNE

Fréquentation du site intranet

En 2013, 5 489 visiteurs uniques ont été comptabilisés sur le site en baisse de 13 % par rapport à 2012, pour 163 453 pages vues lors de 20 512 visites.

La lettre d'Infos

7 lettres d'informations diffusées à 1500 exemplaires mensuels. Toutes les lettres d'infos sont accessibles sur l'intranet.

Comptes 2013

Les comptes 2013 de la Fédération Artisans du Monde ont été certifiés par notre Commissaire aux Comptes, M. Raphaël Barouch. L'exercice 2013 de la Fédération se conclut par un résultat d'exploitation légèrement négatif de – 3 890 € (contre + 75 655 € en 2012). Comparé à l'exercice et au résultat 2012, malgré la baisse de redevance, le montant de cotisation moindre, la vente des outils en baisse, le budget 2013 a pu être tenu grâce notamment à l'augmentation significative du montant des subventions et une gestion rigoureuse.

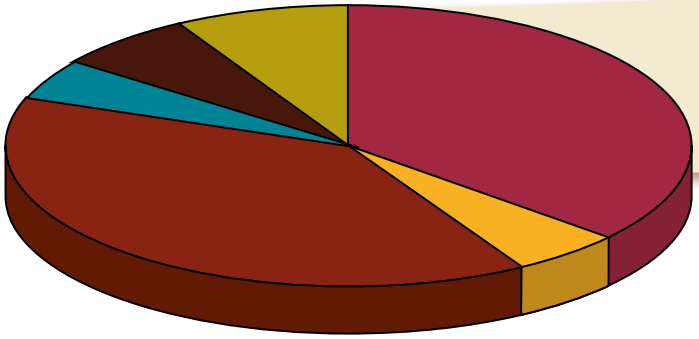
Les produits courants sont en baisse de 3 % (1 398 523 € contre 1 435 032 € en 2012).

- Cotisations des membres : 503 577 €
- Subventions et reprises de fonds dédiés : 593 341 €
- Dons : 53 886 €
- Redevance sur la marque Artisans du Monde : 75 929 €

Les principales subventions proviennent du Conseil régional Rhône Alpes pour un montant de 145 065 €, de l'Agence française de Développement pour un montant de 150 000 €, du Conseil régional Ile-de-France pour 55 000 €, de la Mairie de Paris pour 14 000 €, du Conseil régional Île- de-France au titre du Fonds régional de Développement de la Vie associative pour 20 000 € et de la Fondation de France pour 37 000 €. Les dons proviennent du Livret Agir Artisans du Monde et du livret Epidor Solidaire, tous deux au Crédit Coopératif.

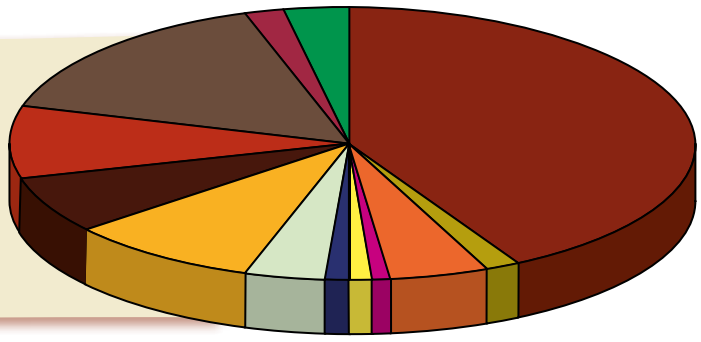
Les charges courantes sont en hausse de 3 % (1 402 413 € contre 1 359 380 € en 2012). Ces éléments sont le résultat de la mise en œuvre des actions issues des nouvelles subventions obtenues (Agence Française de Développement notamment). Le montant des aides et subventions accordées par la Fédération aux associations locales est de 97 459 € (contre 105 395 € en 2012).

Produits courants 2013



Subventions	475 496 €
Redevance marque	75 929 €
Cotisations	503 577 €
Dons livret	53 886 €
Reprise fonds dédiés	117 845 €
Reprise amortis. & provisions	77 332 €

Dépenses courantes 2013



Frais de personnel	592 721 €
Matériels pédagogiques	22 990 €
Loyers / charges	60 437 €
Publication	7 764 €
Cotisations	15 371 €
Poste / téléphone	15 459 €
Déplacements	60 152 €
Honoraires / sous-traitance	124 570 €
Subventions accordées	97 459 €
Dotations aux provisions	104 909 €
Fonds dédiés	224 732 €
Autres charges	26 914 €
Fournitures & photocopies	41 008 €

ACTIF au 31 décembre 2013

Actif immobilisé	69 372 €
Stock	30 189 €
Créances (avec charges constatées d'avance)	657 528 €
Disponibilités (avec valeurs mobilières)	166 881 €
TOTAL	**923 970 €**

PASSIF au 31 décembre 2013

Fonds propres	60 328 €
Provisions pour risques & charges	38 430 €
Fonds dédiés	224 732 €
Dettes	600 480 €
TOTAL	**923 970 €**

Contact presse : Camille Cian | 01 83 62 92 01 | c.cian@artisansdumonde.org
Crédit photos : Artisans du Monde

OCTOBRE 2014

Fédération Artisans du Monde | 14, rue de la Beaune | 93181 Montreuil-sous-Bois
Tél: 01 83 62 83 93 | Fax: 01 47 70 96 35 | **www.artisansdumonde.org**