



ARTISANS
DU MONDE

POUR UN COMMERCE
ÉQUITABLE



UN COMMERCE
ÉQUITABLE
POUR UNE ÉCONOMIE
AU SERVICE DES
**DROITS
HUMAINS**
www.artisansdumonde.org

AUTRES ÉCHANGES
AUTRE MONDE
FAIR TRADE ORGANIZATION



RAPPORT ANNUEL 2011



| ARTISANS DU MONDE, UN COMMERCE ÉQUITABLE DEPUIS 1974 |

« Quiconque travaille a droit à une rémunération équitable lui assurant ainsi qu'à sa famille une existence conforme à la dignité humaine »
Déclaration universelle des Droits de l'Homme, article 23.

NOTRE ENGAGEMENT POUR UN COMMERCE ÉQUITABLE

Depuis **38 ans**, nous faisons le **choix d'une économie au service des droits humains**. Le Commerce Équitable trace une autre voie possible. Même s'il ne peut régler à lui tout seul les inégalités, il y contribue par son action économique il cherche à les réduire, et par son action politique, il cherche à les dénoncer et à les combattre. Le commerce équitable et les filières que nous vous proposons n'ont pas seulement vocation à améliorer des situations individuelles de paysans et artisans, bien qu'elles leur permettent par une rémunération supérieure, surtout plus régulière et par une réinsertion dans le tissu socio-économique. Elles ont aussi vocation à soutenir et à développer des forces collectives de changement que sont les organisations de producteurs (coopératives, associations, entreprises sociales).

UN RESEAU ASSOCIATIF ET MILITANT

Artisans du Monde est un mouvement associatif d'économie solidaire défendant depuis 1974, une vision engagée du commerce équitable. Notre mouvement **travaille avec 120 organisations de producteurs dans 48 pays du Sud** (Afrique, Asie, Amérique latine).

Ce sont **plusieurs milliers de paysans et artisans** exclus du système économique conventionnel, qui portent au travers de leurs organisations des **projets de transformation sociale et de développement local** sur leur territoire.

Les **125 magasins Artisans du Monde** sont des lieux où le public peut acheter **100% de produits issus du Commerce Équitable**, mais également s'informer, s'éduquer et s'engager en faveur d'un commerce mondial plus juste.

Artisans du Monde revendique de pouvoir pratiquer le commerce autrement grâce à 3 moyens d'action :

- **proposer une offre de produits 100% Commerce Équitable**, pour la plupart issus de l'agriculture biologique, qui permet aux producteurs, artisans ou paysans défavorisés des pays du Sud, de vivre dignement et d'être acteurs de leur développement.
- **éduquer au Commerce Équitable** pour permettre aux consommateurs de devenir des citoyens actifs dans leurs choix de consommation et dans le développement de l'économie solidaire.
- **faire pression sur les décideurs politiques et économiques** à travers des campagnes de mobilisations afin de placer les droits économiques, sociaux, environnementaux et culturels de tous les peuples au centre des préoccupations.

UNE FEDERATION AU SERVICE D'UN RESEAU

Créée en 1981, la Fédération Artisans du Monde est une association loi 1901 composée d'un Conseil d'Administration et d'un bureau dont le siège social est basé à Vitry-sur-Seine. Elle regroupe et anime un réseau de **151 membres** : 134 associations locales Artisans du Monde et plus 17 membres relais.

SOMMAIRE

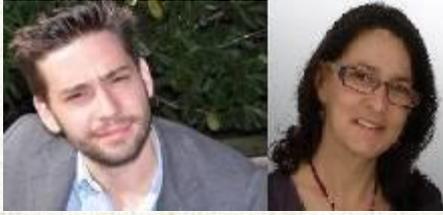
1 L'EDITO DES CO-PRESIDENTS	05
2 AU CŒUR DE NOTRE ACTION : LES PRODUCTEURS	07
3 CONFIANCE ET CREDIBILITE : LA GARANTIE	09
4 DES MAGASINS ASSOCIATIFS & CITOYENS	10
5 DEVENIR CITOYEN D'UN AUTRE MONDE : EDUQUER AU COMMERCE EQUITABLE	12
6 S'ENGAGER POUR UN MONDE PLUS JUSTE : CAMPAGNES DE MOBILISATIONS	13
7 UN RESEAU, UN MOUVEMENT	14
8 LA QUINZAINE DU COMMERCE EQUITABLE	15
9 MIEUX FAIRE CONNAITRE ARTISANS DU MONDE	16
10 AGIR EN RESEAU	17
11 COMPTES 2011	18

Juin 2012

Contact presse : Sanaâ Nadir | 01 83 62 92 03 | s.nadir@artisansdumonde.org

Crédits photographiques : Artisans du Monde.

L'Edito



Par Marie Paule Jammot et Jean Huet

Co-présidents de la Fédération Artisans du Monde

38 ans sont passés depuis qu'une poignée de bénévoles ont décidé d'ouvrir dans le 9ème arrondissement de Paris, le premier magasin associatif dédié exclusivement au Commerce Equitable.

38 ans après, Artisans du Monde est le premier réseau de militants et de magasins de proximité de Commerce Equitable en France avec **125 magasins**, sur le même modèle que le premier, **6300 bénévoles** et près de **87 salariés** qui font vivre une **économie au service des droits humains**.

Ce qui a changé, c'est qu'Artisans du Monde a été rattrapé par de nombreux nouveaux acteurs qui se sont engagés dans le commerce équitable. Le commerce équitable depuis 1974 n'a plus la même place dans la société. Les Français(les) connaissent largement son existence aujourd'hui, et consomment plus qu'il y a 10 ans. Un foyer sur trois se déclare consommer des produits du commerce équitable ce qui représentent 350 millions d'euros de vente de ce type de produits. Cette progression ces 10 dernières années, bien que limitée en comparaison avec d'autres pays européens servent les premiers bénéficiaires du commerce équitable : les 1,5 millions de producteurs, soit 8 millions en incluant leur famille. A l'échelle du monde, plus particulièrement du commerce international, **le commerce équitable totalise 0,03% des échanges**. Une situation qui fait prendre conscience que la seule action de vente de produits du Commerce Equitable ne peut rien changer.

Artisans du Monde l'a bien compris dès ses premiers pas, et associe trois dimensions indissociables : la vente de produits 100% issus du commerce équitable qui profitent dans son cas à 120 organisations de producteurs dans plus de 48 pays ; l'éducation et le plaidoyer envisagés comme des leviers de mobilisations et de prise de conscience citoyenne.

Artisans du Monde c'est la rencontre d'une pratique et d'un message politique.

Le commerce équitable c'est dire qu'un autre monde est possible.
« Le commerce équitable c'est faire qu'un autre monde soit possible. »

Pourtant le commerce équitable bien qu'il jouisse d'une image favorable, ne fait pas l'unanimité tant la peur d'être trahi est grande : « mon achat dans le commerce équitable sert-il vraiment à améliorer les conditions de vie des petits producteurs du Sud ? ».

Il le permet bien entendu par un revenu plus important et surtout par un **engagement durable** avec les organisations de producteurs. Il sert en particulier à des populations marginalisées, comme les femmes ou les personnes handicapées qui sont exclues généralement de l'activité économique, en leur offrant la possibilité de devenir autonome, d'envisager l'avenir, et de retrouver une estime personnelle. Cette **dignité** indispensable, pour devenir **citoyen à part entière**, individu libre et égal à l'autre, est l'impact du Commerce Equitable le plus important selon nos producteurs.

Par ailleurs, au sein du réseau Artisans du Monde, nous agissons par **militantisme**, que nous soyons bénévoles ou salariés. Nous avons ce lien qui nous fait agir ensemble : refuser la domination des intérêts économiques sur les droits humains et le respect de l'environnement. Du producteur au consommateur, nous proposons **des produits à forte valeur ajoutée et qui revendiquent la dignité et l'équité pour tous**. L'enrichissement personnel n'a pas sa place au sein de notre réseau.

Mais le dire ne suffit pas, en tant que consommateurs-trices, citoyens-nes avertis-ies vous exigez, à juste titre la transparence et la crédibilité de notre garantie. Nous l'acceptons volontiers mais nous regrettons toujours que ce traitement ne soit pas la règle générale, en particulier pour des acteurs conventionnels qui n'ont aucun critère exigeant dans leur chaîne de production et de distribution.

Ce rapport annuel vous éclaire sur ce que votre choix de consommation, dans l'un de nos 125 magasins, permet.

Nous vous saluons chaleureusement, et comptons sur vous pour parler de notre action.

L'année 2011 en bref

LES CHIFFRES

- Au 31 décembre 2011, le réseau Artisans du Monde comporte **151** membres dont **133** sont des associations locales Artisans du Monde agréées « membres actifs ». Le nombre de points de vente s'élève à **125**.
- Le chiffre d'affaires du réseau est estimé en 2011 à **7.634.000€**.
- Avec **30 bénévoles** en moyenne par association Artisans du Monde, le nombre total d'adhérents est estimé à plus de **6300**.
- Les interventions en éducation organisées par les associations Artisans du Monde ont permis de toucher près de **30 000** personnes, tous publics confondus. Sur un nombre total de **1653 interventions ponctuelles**, 980 ont été réalisées en milieu scolaire et 673 hors milieu scolaire.
- **45 sessions de formations internes** ont été organisées, permettant de former **1018 personnes** sur des thèmes liés notamment à la vente, l'éducation et le plaidoyer.
- Outre l'équipe du secrétariat national (13 personnes) et celle de la centrale d'achat Solidar' Monde (23 personnes), on dénombre **44 salariés dans les associations locales**.
- Artisans du Monde travaille avec 120 organisations de partenaires du Sud (organisations de producteurs et ONG), présentes dans **48 pays**.



LES TEMPS FORTS

- Pour la première année, Artisans du Monde a créé un événement pour fédérer le mouvement de Commerce Equitable : **la Fairpride**. Ce défilé éthique et solidaire a regroupé quelques **2500 personnes** entre le carnaval et le village associatif. Un grand succès pour cette journée, reconduite en 2012 !
- La Fédération Artisans du Monde a **accueilli 12 représentants d'organisations partenaires du Sud** à l'occasion de différents événements de sensibilisation. 37 associations ont rencontré ces partenaires lors de leur séjour.
- La campagne « **Territoires de Commerce Equitable** » co-pilotée par la Fédération Artisans du Monde, la PFCE et Max Havelaar, comptait en décembre 2011 **10 collectivités territoriales** qui ont obtenu le titre, ce qui porte à **33 le nombre de collectivités titrées à ce jour**.
- Les grandes thématiques abordées en 2011 :
 - Journée internationale des droits de la femme, avec une animation « spécial mangues »
 - Quinzaine du Commerce Equitable « La consommation responsable »
 - Les Soldes
 - Animation Cacao (G20)
 - « Le père Noël n'est pas une ordure ».

Au cœur de notre action, LES PRODUCTEURS

Les visites de partenaires

Artisans du Monde privilégie l'accueil de partenaires qui est un moyen privilégié pour rapprocher les acteurs de la filière équitable, de tisser des liens renforcés avec les partenaires et de permettre aux consommateurs français de mieux percevoir l'impact du Commerce Equitable au Sud.

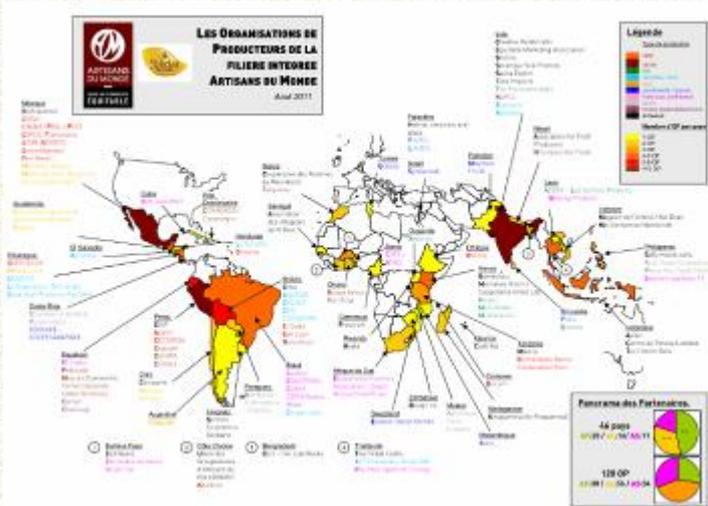
En 2011, la Fédération Artisans du Monde a accueilli 12 représentants d'organisations partenaires, notamment à l'occasion de la Quinzaine du commerce équitable et de la Semaine de la Solidarité Internationale.

Ces derniers venaient du Burkina Faso (Cercle des sécheurs), du Vietnam (Mai Vietnamese Handicraft), du Laos (Lao Farmer Products), de Palestine (PARC), du Kenya (Bombulu Workshop), de Côte d'Ivoire (Ugan), du Népal (ACP), et d'Indonésie (Apikri).

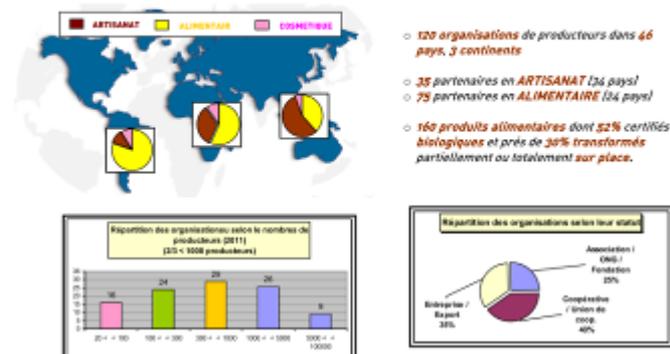


L'impact au Sud

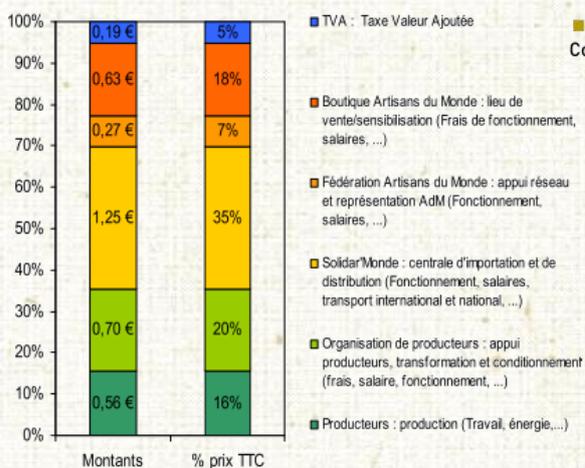
Décomposition de filière



Les ORGANISATIONS de PRODUCTEURS partenaires d'ARTISANS DU MONDE (Mars 2011) en CHIFFRE



Jus Ananas - 75cl - Lao Farmers Products (Laos) PPC = 3,60 € TTC (Avril 2011)



Jus d'Ananas

■ Naturel et sans conservateurs
Conditionnement : Bouteille de 75 cl.



Données de cadrage (avril 2011)

- 1€ = 11500 kips laotiens
- Salaires moyen journalier = 0.91 €/j
- 1kg de riz sur le marché local = 0.6€

8 nouvelles fiches de décomposition de prix ont été réalisées.

La décomposition de prix permet de voir, à posteriori, comment le prix de vente final a été construit tout au long de la filière ; c'est-à-dire comment les différents intermédiaires ont participé à l'établissement de ce prix de vente.

Le commerce équitable permet notamment aux producteurs (artisanat et alimentaire) de recevoir 20 à 30% de revenus supplémentaires par rapport au commerce conventionnel.

Cette année encore, Artisans du Monde a participé au **Forum Social Mondial** qui s'est tenu à **Dakar en février 2011**.

Ainsi, 17 bénévoles et salariés ont représenté Artisans du Monde lors de cet événement altermondialiste sur le Commerce Equitable Sud-Sud en fort développement. Le thème de cette rencontre : « Ensemble pour un Commerce Equitable mondial » a laissé des pistes de réflexion sur des défis communs aux trois continents et à la mise en place d'actions conjointes de plaidoyer, de sensibilisation et de création de filière Sud-Sud.

Focus sur deux appuis aux filières Sud/Nord

Le tourisme Laotien

En 2011, après avoir mis en place une **filière touristique au Laos**, la Fédération Artisans du Monde a accompagné Lao Farmers Products (LFP) dans la réalisation de **documents d'information et de sensibilisation au Commerce Equitable en laotien**.

Suite à l'évaluation de décembre 2010, le manque de communication locale sur les spécificités des filières LFP avait été soulevé. Un travail conjoint a été mené par les partenaires laotiens en France et au Laos pour réaliser des documents de communication (banderole, affiche, tracts bilingues français/lao) afin de les aider à promouvoir leur offre.



Mission de terrain Fonio Burkina Faso

Courant 2011, un plan de développement commercial a été réalisé par le RONGEAD (ONG lyonnaise spécialisée sur les problématiques agricoles). Sur la base d'une réflexion d'un **Commerce Equitable Sud-Sud** pour la filière fonio, l'étude a été menée autour d'une stratégie de commercialisation du fonio au **Burkina-Faso** et dans la **sous-région ouest-africaine**.

L'association Artisans du Monde de Rhône-Alpes a animé un atelier en octobre 2011 pour initier une réflexion des acteurs de la filière sur la création d'un label ou d'une **marque collective**.



Le fonio est une céréale consommée en couscous ou en bouillie en Afrique de l'Ouest. Elle pousse sur des terrains pauvres sans besoin d'intrants. Ses qualités nutritives, l'absence de gluten et sa richesse en acides aminés, en font une céréale pleine de vertus.

Confiance et crédibilité

LA GARANTIE

En France, en l'absence d'une norme légale et d'un mode de certification uniformisé du Commerce Equitable, divers systèmes de garantie privés co-existent : « labellisations », mécanismes de reconnaissance ou marques...

L'exigence des consommateurs, le changement d'échelle et la diversification des lieux de distribution du Commerce Equitable (grandes surfaces), incitent les organisations de Commerce Equitable à se munir de solides garanties !



Artisans du Monde : pour un commerce équitable exigeant, au croisement de plusieurs systèmes reconnus !



WFTO

Une garantie d'organisation

WFTO est un système de garantie qui reconnaît les **organisations** ayant des pratiques de commerce équitable. 65% de ses membres sont des partenaires du sud (qui participent donc aux décisions particulièrement sur l'évolution du système) !

C'est une approche de « **FILIERE INTEGREE DE COMMERCE EQUITABLE** » qui est défendue à travers ce système.

Que garantit-on ?
Des valeurs traduites en principes

Des principes économiques

Des principes sociaux

Des principes d'« empowerment »*

Des principes environnementaux

Des principes de sensibilisation

FAIRTRADE



Une garantie de produits

Fairtrade International est un système de garantie qui porte sur des filières agricoles et particulièrement sur des productions. Ce système permet un audit indépendant, régulier et fréquent des partenaires du Sud (par la structure Flo-Cert).

Cette une approche « **PRODUIT ISSU DU COMMERCE EQUITABLE** » qui est défendu à travers ce système.

Evaluations de terrain : audit, suivi des plans d'action

AU SUD

En 2011, deux missions ont été réalisées :

- au **Sénégal** : mission d'évaluation avec la coopérative Maam Samba ;
- en **Palestine** : mission préparatoire auprès des partenaires de Bethlehem Fair Trade Artisans et de Hebron Ceramics and Glass Factory.

Le suivi des plans d'actions des missions 2010 :

- au **Maroc** : coopérative des femmes de Marrakech ;
- au **Laos** : Lao Farmers Products.



AU NORD

Artisans du Monde, une garantie **au nord comme au sud** : l'Association Locale **AdM Nevers** a été évaluée.

Artisans du Monde **forme les militants du réseau** pour expliquer les garanties du Commerce Equitable :

1 module de formation de formateurs a été créé en 2011 et donnera lieu a une première session de formation en 2012.

* **Empowerment** : terme [anglais](#) traduit par **autonomisation** ou **capacitation**, est la prise en charge de l'individu par lui-même, de sa destinée économique, professionnelle, familiale et sociale.

DES MAGASINS ASSOCIATIFS & CITOYENS

125 MAGASINS EN FRANCE...

Artisans du Monde est aujourd'hui le **premier réseau spécialisé de Commerce Equitable en France**. La Fédération joue un rôle central pour permettre aux associations locales et membres relais de moderniser leurs magasins et de professionnaliser leurs pratiques commerciales. Artisans du Monde a fait le choix de diffuser ses produits dans les réseaux d'économie sociale et solidaire. Notre association ne cherche pas à vendre des produits équitables mais à faire du Commerce Equitable.



Le réseau Artisans du Monde compte en 2011 151 organisations et 125 points de vente.

... ANIMES TOUT AU LONG DE L'ANNEE

MARS – JOURNEE INTERNATIONALE DES DROITS DE LA FEMME « SPECIAL MANGUES »



Du 1^{er} au 30 mars, deux organisations féminines de productrices Africaines ont été mises en avant par les associations locales « *le Cercle Des Sécheurs* » du **Burkina Faso** et « *Eswatini Swazi Kitchen* » du **Swaziland**, en proposant une action commerciale autour de la Mangue. En plus de **promotions spéciales**, un livret de 14 recettes (présentant les coopératives) a été réalisé autour de la mangue (salées, sucrées et boissons) : **le Mangourmand**.

MAI – QUINZAINE DU COMMERCE EQUITABLE « CONSOMMATION RESPONSABLE »



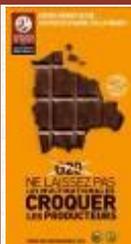
A l'occasion de la Quinzaine du Commerce Equitable, les produits de partenaires en lien avec le petit déjeuner ont été mis en avant : **Mai Vietnamese Handicraft** (théière et bols) et de **Lao Farmer Products** (jus d'ananas et confitures). Le petit déjeuner solidaire est un temps d'animation, d'échange, d'information dans un cadre convivial.



JUIN – LES SOLDES

« *Des produits équitables en soldes est-ce possible ?* ». Les soldes n'ont pas d'impact pour les artisans et paysans du sud puisque les produits sont payés en avance et au prix habituel aux producteurs.

OCTOBRE – ANIMATION CACAO



Alors que les orientations du G20 favorisaient un **commerce déshumanisé et inégalitaire**, le réseau Artisans du Monde a réaffirmé son **soutien aux producteurs locaux** en proposant une animation commerciale autour du cacao dans l'ensemble de son réseau. Les magasins ont sensibilisé le public à l'agriculture biologique et au Commerce Equitable à travers le chocolat de l'un de ses partenaires historiques : le **producteur bolivien El Ceibo**. L'objectif : dénoncer les orientations productivistes des politiques agricoles et la volonté toujours plus accrue des multinationales de libéraliser les marchés au profit de l'agro-business et au dépend des paysans.

NOVEMBRE DECEMBRE – « LE PERE NOËL N'EST PAS UNE ORDURE »



Parce qu'acheter dans l'une de nos boutiques est un **VERITABLE acte militant**, qui a des répercussions concrètes sur les producteurs du Sud mais aussi sur les personnes qui nous sont proches. Les bénévoles et salariés de nos boutiques ont soutenu cette campagne afin de construire ensemble, en cette période de fête et de partage, **un monde plus solidaire pour TOUS**.

Sarcastique, ce message vise à dénoncer les conditions dans lesquelles sont aujourd'hui fabriqués la majorité de jouets et objets artisanaux.



SOLIDAR' MONDE

Une filière intégrée



■ Solidar' Monde est la centrale d'importation des produits Artisans du Monde. La Fédération détient **35.33%** des parts de cette entreprise, la SCCS (Société Civile Capital Solidaire) **24.76%** et les associations locales **13.4%**. Cette répartition des parts traduit la volonté de bâtir une filière intégrée forte, ce qui implique notamment que l'importateur des produits vendus dans les boutiques Artisans du Monde partage la même vision exigeante que la Fédération Artisans du Monde.

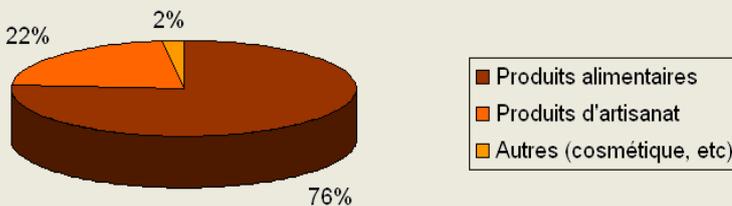
Solidar' Monde propose un catalogue de près de **1392 références en artisanat et 140 en produits alimentaires, provenant de 48 pays**. En janvier 2011, après une période d'observation de 18 mois, un plan de sauvegarde a été accepté par le tribunal de commerce. Des actions sont mises en œuvre en vue de la croissance du chiffre d'affaires indispensable pour assurer l'avenir de la société. A la clôture de l'exercice 2011 (fin juin), la société a réalisé un résultat net positif de **80 178 euros**.

Les produits Solidar' Monde sont également revendus dans les boutiques BIOCOOP, ce qui représente **24% du chiffre d'affaires de Solidar' Monde** avec près de **1 746 000€** pour 2011.

Les 344 boutiques BIOCOOP ont la possibilité d'acheter les 31 produits référencés dans la centrale. On y retrouve principalement du café, du chocolat et de la quinoa.

En moyenne, on retrouve par magasin **14 références Artisans du Monde** et l'intégralité des BIOCOOP a au minimum un produit provenant de Solidar' Monde.

Parts des ventes alimentaire et artisanat



Le chiffre d'affaires pour l'exercice 2010/2011 s'est élevé à **7 592 840 €** (soit une baisse de -3.89% par rapport à 2010).

Il est constitué à **76% de produits alimentaires** (café, chocolat, jus de fruits, etc.) et à **22% de produits d'artisanat** (décoration, art de table, jeux, etc.).

Le réseau Artisans du Monde représente **59.4%** du chiffre d'affaire de Solidar' Monde.

Commerce Nord/Nord

■ Depuis 2005, Artisans du Monde vise également à la promotion d'un commerce local équitable et solidaire au Nord, comme facteur de développement local. A terme, notre objectif est de proposer une offre produit constituée de **10% de produits issus du commerce local**.

A ce jour, **27 Associations locales** vendent des produits issus du commerce « nord/nord ».

Artisans du Monde, c'est aussi...

Une boutique en ligne de produits 100% équitables
www.boutique-artisans-du-monde.com

■ Depuis septembre 2010, il est possible d'acheter les produits Artisans du Monde sur le site Internet de vente en ligne proposant **plus de 1000 références** toutes issues du commerce équitable. L'ensemble de la gamme mise en vente sur notre boutique en ligne se répartit entre trois familles de produits : épicerie, artisanat et cosmétiques.

UNE BOUTIQUE EN LIGNE



Panier moyen de **48€**
 1709 commandes en 2011
 Chiffre d'affaires de **82 153 euros**



Plus de 1000 produits issus du commerce équitable...



DEVENIR CITOYEN D'UN AUTRE MONDE

Eduquer au Commerce Equitable

L'éducation au Commerce Equitable est l'un des piliers du mouvement Artisans du Monde. L'objectif est de donner aux militants d'Artisans du Monde et aux citoyens des connaissances et des outils pour mieux analyser la réalité actuelle des échanges économiques mondiaux, les conséquences du commerce mondial néolibéral et ses effets sur les populations dans leur environnement, au Nord et au Sud. L'éducation au Commerce Equitable doit également permettre de concevoir et promouvoir des alternatives à cette réalité, au service d'un développement durable.

DES OUTILS POUR COMPRENDRE

En 2011, divers outils pédagogiques ont été réalisés :

- Un film de 15 minutes sur la consommation citoyenne : regards croisés de consommateurs, d'acteurs de l'Economie sociale & solidaire ...
- Des cahiers d'enquêtes pour les plus petits : Quel coton filer ? Quel cacao croquer ? Jouer plus juste.
- Un diaporama sur le cacao adaptable à deux publics : enfants et adultes.
- Des quiz et jeux adaptables à différents publics, en lien avec le Calendrier d'Action du Mouvement (temps forts du réseau): consommation citoyenne, cacao, G20, Noël ...
- Des cahiers d'animation : pour proposer des trames d'animation aux éducateurs du réseau.

DES ANIMATIONS POUR TOUS LES PUBLICS

En 2011, les interventions réalisées par le mouvement Artisans du Monde ont touché 30165 personnes, tous publics confondus.

Le secteur éducation privilégie les projets dans la durée auprès d'un public impliqué plutôt que la multiplication d'interventions ponctuelles qui englobent certes plus de participants mais répondent d'avantage à un objectif d'information-sensibilisation.

Les publics cibles pour Artisans du Monde restent les milieux scolaires : **60% des interventions se font auprès des écoles primaires, collèges et lycées soit près de 1000 interventions annuelles.**

DES FORMATIONS NATIONALES

WEADSI (Week-end de formation pour Eduquer Au Développement et à la Solidarité Internationale)

2011 : l'année du premier WEADSI ! Franc succès pour ce week-end de trois jours de formations pour animateurs issus de tous horizons (réseaux ou hors réseaux) où se sont rassemblés plus de 60 militants. La dynamique de ce week-end, pensé et mis en place par les 4 piliers de l'éducation au développement : CCFD, Starting Block, Ritimo et Artisans du Monde, est lancée !

Trousses de secours en économie : les concepts de base et le commerce international

Renforcer les compétences des animateurs du réseau, voilà dans quel objectif ce module a été conçu ! Au programme : notions macro-économiques, théories économiques, débats sur les fondements du commerce international. Tout ça pour « justifier » l'existence du Commerce Equitable !

S'ENGAGER POUR UN MONDE PLUS JUSTE

CAMPAGNE DE MOBILISATIONS CITOYENNES

Pour Artisans du Monde, le Commerce Equitable, au-delà de ses effets positifs pour des centaines de milliers de producteurs du Sud, a aussi et surtout comme objectif de contribuer à une transformation plus globale des règles et des pratiques du commerce international. Ainsi, Artisans du Monde informe et sensibilise les citoyens afin de les inciter à s'engager en faveur d'un commerce mondial plus juste.

LE FSM 2011 à Dakar

Le **Forum Social Mondial (FSM)** qui s'est tenu à Dakar en février 2011 a accueilli 17

bénévoles et salariés d'Artisans du Monde. La Fédération s'est investie dans des ateliers spécifiques sur le Commerce Equitable et l'économie sociale et solidaire en tant que co-organisateur. Un séminaire pré-FSM a développé les thématiques de Commerce Equitable Sud-Sud (en fort développement).

En France, des **activités décentralisées du FSM** ont fait vivre la dynamique progressiste et altermondialiste.

Ainsi, Artisans du Monde a pu organiser un atelier conjointement avec Oxfam et la COFTA (Coopération pour le Commerce Equitable en Afrique), relayer des articles dans la presse, faire signer et relayer « l'Appel de Dakar contre les accaparements de terre » et adhéré à un autre appel sur l'économie solidaire co-construit avec le RIPESS (Réseau Intercontinental de promotion de l'économie sociale & solidaire).

CAMPAGNE Une Seule Planète



La Campagne USP est un programme d'éducation et de plaidoyer destiné à **sensibiliser et à mobiliser le citoyen à la gestion durable des ressources naturelles**. Ayant participé à sa conception, Artisans du Monde a relayé la campagne en 2010/2011. De nombreux outils de formation ont été proposés pour porter cette campagne. Près de **15000 personnes ont été touchées** par les mobilisations proposées localement.

« *Des droits pour tous, des règles pour les multinationales* » a récolté plus de **70 000 signatures** au niveau européen.

« *Stop à l'accaparement des ressources du sud par l'Union Européenne* » : plus de **3000 cartes postales** distribuées par Artisans du Monde et envoyées aux parlementaires.

CAMPAGNE G8-G20

En 2011, Artisans du Monde s'est mobilisé avec ses partenaires de la solidarité internationale pour **dénoncer les orientations et l'illégitimité des conférences des G8 et G20** qui se sont tenus en France. Au-delà des actions collectives face au G8 au Havre, la Fédération s'est particulièrement investie pour dénoncer les politiques agricoles portées par le G20. Au travers d'un partenariat fort avec Peuples Solidaires, Confédération Paysanne et Attac, des actions nationales et locales ont été menées avec le sommet des peuples de Cannes en point d'orgue.

85 associations locales ont organisé des animations et ont relayé une pétition co-construite avec les partenaires. La pétition G20 agriculture : « Ne jouez pas avec notre nourriture » a récolté **31 529 signatures** remises au ministre de l'agriculture.

Une **délégation AdM** a participé au **sommet de Nice** (12 personnes, 2 bulletins, 1 action de rue et 1 conférence).



La **Commission Nationale du Commerce Equitable (CNCE)** est une instance de reconnaissance des organismes de Commerce Equitable, d'échanges et d'informations qui travaille à promouvoir le Commerce Equitable auprès des consommateurs, des collectivités locales ou des entreprises. Elle est composée d'acteurs politiques, économiques et associatifs.

La réglementation CNCE :

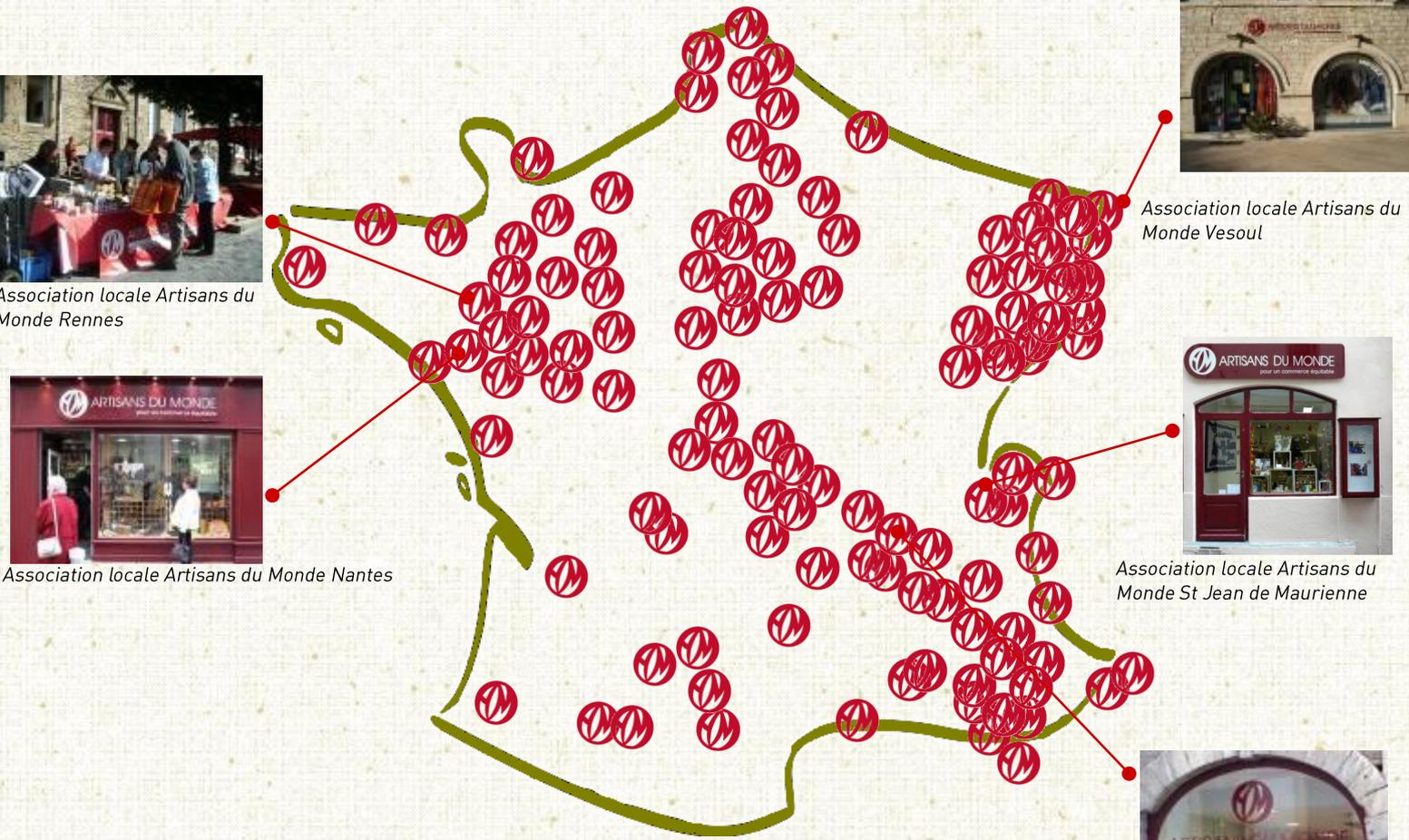
- assurer une juste rémunération du travail des producteurs, artisans, les plus défavorisés, et de leurs familles, leur permettant de satisfaire leurs besoins élémentaires ;
- garantir le respect des droits fondamentaux des personnes ;
- instaurer des relations durables entre partenaires économiques ;
- favoriser la préservation de l'environnement ;
- proposer aux consommateurs des produits de qualité.

UN RÉSEAU, UN MOUVEMENT

L'appui à la vie associative

Dans un contexte d'éparpillement des acteurs de la distribution spécialisée du Commerce Equitable, l'existence de la Fédération Artisans du Monde traduit la volonté d'un grand nombre d'entre eux de se structurer et de se coordonner régionalement et nationalement.

Au 31 décembre 2011, le réseau Artisans du Monde compte **151 membres** dont **133** sont des associations locales Artisans du Monde agréées « **membres actifs** ». Une association locale est en concession provisoire. Elle sollicitera son agrément définitif lors de l'AG 2012. **17 adhérents** ont le statut de « **membre relais** ».



■ Evolution au cours de l'année 2011

L'Assemblée Générale de **juin 2011** a agréé un nouveau « **membre actif** » : AdM Saint-Malo après un an de concession provisoire.

Le Conseil d'Administration a accordé la concession provisoire à un groupe de bénévoles qui a poursuivi, sans maintenir son adhésion à la Fédération, l'activité de l'association AdM La Gohelle après la liquidation de l'organisme de gestion de la structure d'insertion en 2008.

Deux membres actifs ont décidé leur dissolution : AdM Chambéry et AdM Eaubonne.



Association locale Vieux Lyon

SAVERNE – VENDÔME – ROUEN – LIMOGES – METZ – DUNKERQUE – LE MANS – SAINT-BRIEUC – GAP – NIMES – ANNECY – LA ROCHE S/YON – COMPIEGNE – PARIS – AVRANCHES – NEVERS – CAEN – BOURGES – MARCOUSSIS – LAVAL – LILLE – CHAMONT – TOULOUSE – ORLEANS – EVREUX – TRAPPES – BORDEAUX – LOUVRIERS – BESANCON – LYON – LA ROCHELLE – AVIGNON – SAINT-ETIENNE – BRESSUIRE – CHERBOURG – STRASBOURG – CAEN – DIJON – RENNES – TOURS – TROYES – SAINT-CLAUDE – HARFLEUR – VERSAILLES – MONTPELLIER – NANCY – MONTAUBAN – BOULOGNE-SUR-MER – ANGERS – Et bien d'autres* ...

*Liste complète de nos boutiques sur :

<http://www.artisansdumonde.org/acheter-equitable/particuliers/boutiques-equitables.html>

LA QUINZAINE du Commerce Equitable



La Quinzaine du Commerce Equitable a eu lieu du 14 au 29 mai 2011. Cet évènement est **LE temps fort d'Artisans du Monde** car il permet d'augmenter sa visibilité et de faire entendre à un large public ce qui le caractérise, à savoir ses 3 piliers fondamentaux que sont **l'Education**, le **Plaidoyer** et le **Commerce Equitable**.

Le thème mis en avant en 2011 était « **La consommation responsable** ».

De fait, Artisans du Monde et ses différents partenaires ont réaffirmé que le Commerce Equitable permet concrètement aux citoyens d'être **acteurs de transformation sociale** tant sur le plan national qu'international par l'acte individuel d'achat et par la mobilisation collective.

Plus de **230 animations** organisées par les associations locales ont été recensées sur le site web spécial Quinzaine (à l'initiative de la PFCE - Plateforme Française pour le Commerce Equitable). Ces temps forts ont permis de toucher un public de plus de **10 000 personnes** sur cette période. Les dégustations, petits déjeuners, brunch, apéros équitables, en lien avec les produits alimentaires mis en avant pour la Quinzaine, sont les animations qui sont les plus plébiscitées et qui emportent un large succès.

1^{ère} FAIRPRIDE : Carnaval éthique et solidaire



Le mouvement Artisans du Monde a initié, lors de la Quinzaine 2011, un évènement national et multi-acteurs autour du Commerce Equitable dont le concept était de **fédérer un maximum d'acteurs** sur la région Ile-de-France autour de la **promotion du Commerce Equitable**.

Ce défilé, qui était une première 1^{ère} édition, intitulé « **Fairpride : 1^{er} carnaval éthique et solidaire** » et organisé le 21 mai 2011 à Paris avait pour objectif d'affirmer l'engagement de tous ces acteurs en faveur d'un monde plus solidaire.

Au total, une trentaine d'acteurs ont participé à cette édition, dont : la **PFCE**, **Max Havelaar**, **Alter Eco**, **Ethiquable**, le **Crédit Coopératif**, la **Mairie de Paris**, la **région Ile-de-France**, etc.

Cette journée qui a réuni plus de **2500 participants** a allié : un défilé coloré, des animations ludiques et pédagogiques, des fanfares, des batucadas, des percussionnistes et a créé une ambiance festive autour des valeurs du Commerce Equitable.

Retombées médiatiques : 200 articles dans la **presse nationale et locale**

Outils spécial Quinzaine

- 1 guide d'animation
- 1 dossier de presse
- 1 affiche
- 1 manuel de plaidoyer de campagne « Une seule Planète »



MIEUX FAIRE CONNAÎTRE

Artisans du Monde



Forte présence sur les réseaux sociaux

Plus de **30 Associations Locales** animent une page locale sur Facebook. La page officielle de la Fédération a poursuivi son activité de diffusion de communiqués et d'infos sur les événements nationaux et a dépassé le seuil de **5300 fans** en 2011.

Le groupe d'intérêt militant « Je suis un consommateur, j'achète chez Artisans du Monde ! » a dépassé le seuil des **1000 inscrits**.

A l'occasion de la **Fairpride**, une page dédiée à l'événement a été créée et recense à ce jour **600 fans**.

Newsletter électronique

6 newsletters ont été diffusées durant l'année 2011 (autant qu'en 2010).

Le nombre d'inscrit n'a pas sensiblement changé en 2011 avec **9700 abonnés**. En moyenne 25% des destinataires ouvre la newsletter et 8% clique sur un lien.

Des Tribunes

En 2011, Artisans du Monde a initié la rédaction de Tribunes afin de gagner en visibilité auprès des médias nationaux. Ces tribunes qui démontrent les positions et valeurs de notre mouvement ont pour vocation de davantage susciter l'intérêt des médias par des « **articles de fonds** » sur nos activités.

3 tribunes ont été rédigées et relayées par Politis, Lasemaine.org et L'Humanité.

Autres moyens de communication



En externe

- 6 communiqués de presse diffusés
- 3 tribunes publiées
- 122 000 visiteurs uniques sur le site Internet sur l'année
- 6 newsletters diffusées
- Forte présence sur le réseau social Facebook

En interne

- 11 lettres d'informations diffusées à 1500 exemplaires mensuels
 - 25 100 visites annuelles de l'intranet
- 

AGIR EN RESEAU

En se groupant au sein d'une Fédération, les associations locales Artisans du Monde et les membres-relais, se donnent les moyens d'établir des partenariats nationaux et internationaux, souvent déclinés au niveau local, leur permettant d'être des acteurs de dynamiques collectives.

■ La Fédération Artisans du Monde est membre actif de :



- ATTAC France : membre fondateur et membre du CA
- CRID : Centre de Recherche et d'Information sur le Développement
- Coordination Sud : portail des ONG françaises de solidarité internationale
- Collectif Ethique sur l'étiquette : membre du CA
- CSFI : Comité Français pour la Solidarité Internationale
- EDUCASOL : Plate-forme Française d'Education au Développement et à la Solidarité Internationale
- Mouvement pour une Economie Solidaire et l'Atelier Ile de France
- Plate-forme pour le Commerce Equitable, WTO (World Fair-Trade Organization - Global et Europe), Commission Nationale du Commerce Equitable et de la campagne Territoires de Commerce Equitable
- Plate Forme des ONG pour la Palestine
- Semaine de la Solidarité Internationale.

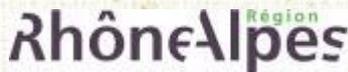
■ La Fédération est soutenue par :

Le Crédit Coopératif



Quinzaine du Commerce Equitable et Livret Epidor Solidaire Associations

Le Conseil régional Rhône Alpes



Actions de sensibilisation, développement de filière et appui aux producteurs (sécurité et souveraineté alimentaires)

Le Conseil régional Ile de France et la Mairie de Paris



Actions de sensibilisation au Commerce Equitable et Fairprice

Le Ministère de l'Ecologie, du Développement Durable et de l'énergie



Actions de sensibilisation à la consommation et à la production durable au travers du commerce équitable

La DREAL



Impression d'outils d'éducation (cahiers d'enquêtes)

Le CFSI (Comité Français pour la Solidarité Internationale)



Artisans du Monde a souhaité en novembre 2011 affirmer le lien entre souveraineté alimentaire et Commerce Equitable en adhérant

au CFSI, afin de relayer entre autre la campagne Alimenterre. AlimenTerre est une campagne permanente d'éducation au développement et de mobilisation citoyenne sur les enjeux agricoles et alimentaires au nord et au sud : défense et promotion de l'agriculture familiale et durable, droit à l'alimentation, souveraineté alimentaire.

Le MES (Mouvement pour une économie solidaire)

Artisans du Monde a souhaité en novembre 2011 réaffirmer son engagement dans une économie solidaire en ré-adhérant au MES.



■ D'autres actions collectives de sensibilisation et de plaidoyer

Avec des Organisations de Solidarité Internationale (Peuples solidaires, CCFD, Afrique verte...), des organisations promouvant une agriculture solidaire et durable (Confédération paysanne, Biocoop, AMAP, Jardins de Cocagne...), des organisations environnementales (Agir pour l'environnement, Amis de la Terre...) et des actions pédagogiques avec Starting block, Ritimo, E-graine...

COMPTES 2011

COMPTE DE RESULTATS 2011

■ Les comptes 2011 de la Fédération ont été certifiés par notre Commissaire aux comptes assermenté, M. Barrouch (95600 Eaubonne). L'exercice 2011 de la fédération se conclut par un **résultat d'exploitation positif de +49.920 euros** (contre 40.479 euros en 2010). Ces résultats positifs sont contraints par le remboursement des prêts contractés par la Fédération pour le rachat des actions de la SA Solidar'Monde en 2006, rachat réalisé pour permettre la mise en place d'une filière intégrée de commerce équitable, 100% équitable et 100% économie sociale et solidaire.

■ Les produits courants s'élèvent à 1.229.371 Euros, contre 1.333.080 € en 2010, soit une baisse des produits de 8 %. Ceux-ci sont principalement constitués (hors reprises de fonds dédiés) de :

- **Cotisations des membres** : 491.795 €
- **Subventions et reprises de fonds dédiés** : 374.953 €.
- **Dons** : 77.051 €
- **Redevance sur la marque Artisans du Monde** : 175.398 €

Les principales subventions proviennent pour 119.700 € du Conseil Régional Rhône Alpes puis pour 20.000 € du Conseil régional Ile de France, 12.000 € de la mairie de Paris, 7.700 € du CDVA (Conseil pour le Développement de la Vie Associative au titre de la formation de nos bénévoles), 5.000 € du Ministère de l'écologie et 4.700 € de l'union Européenne via le CRID. Les dons proviennent du Livret Agir Artisans du Monde et du livret Epidor, tous deux au Crédit Coopératif.

■ Les charges courantes s'élèvent à 1.179.450€ soit une baisse de 9% par rapport à 2010. Ci-dessous la répartition des charges :

Secteur garantie : réalisation d'audits chez les partenaires producteurs

Secteur associative nationale : frais de déplacement des administrateurs nationaux, des commissions du mouvement et organisation des assemblées générales

Secteur vie associative locale : appui aux adhérents de la Fédération

Secteur commercial : formation, appui à la rénovation et à la professionnalisation des magasins associatifs

Secteur relations avec les producteurs : études de filières, suivis des partenaires et mise en œuvre de nouvelles filières

Secteur campagne et plaidoyer : frais de développement de campagnes politiques et de plaidoyer et formation des militants

Secteur éducation : organisation de formations, création d'outils, mallettes pédagogiques et expositions

Secteur communication : création d'outils de communication, frais inhérents à la Fairpride.

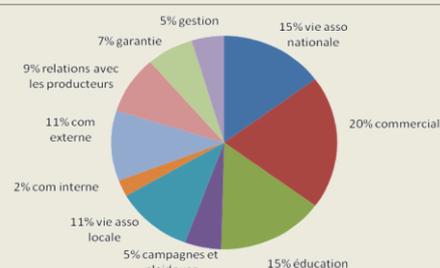
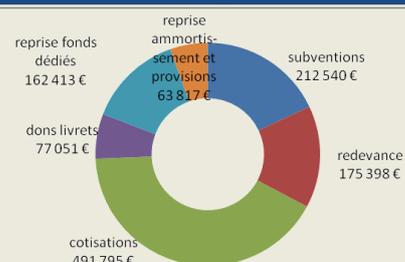
BILAN AU 31 DECEMBRE 2011

ACTIF au 31 décembre 2011

■ Actif immobilisé	215.972 €
■ Stocks	1.396 €
■ Créances (yc charges constatées d'avance)	522.126 €
■ Disponibilités (yc valeurs mobilières)	169.637 €
TOTAL	909.131 €

PASSIF au 31 décembre 2011

■ Capitaux propres	114.036 €
■ Fonds dédiés	137.893 €
■ Provisions pour risques et charges	58.374 €
■ Dettes	598.827 €
TOTAL	909.131 €



INSAKTO PAREHAS FAIRER
FAIR YOMYOPNOYOM
JUSTO EQUITABLE REIZH
SWACHHA
SANA NCHIT EQUO KAWENGDIYE
TABLA HUACHINAGA KUMETISEKA



Fédération Artisans du Monde | 44-52 rue Georges Sand | 94 400 VITRY sur SEINE

Tél. 0183 62 83 93 | Fax 01 47 70 96 35 | www.artisansdumonde.org