

## Les associations Artisans du Monde

01000	Bourg en Bresse	04.74.21.15.80	50100	Cherbourg	06.11.48.34.42	87000	Limoges	05.55.33.68.05
03100	Montluçon	04.70.09.91.88	50300	Avranches	02.33.68.36.31	88000	Epinal	03.29.34.97.40
03300	Vichy-Cusset	04.70.31.64.88	51000	Chalon en Champagne	03.26.63.52.31	88100	Saint Dié	03.29.56.78.90
05000	Gap	04.92.51.31.72	51100	Reims	03.26.88.50.08	89100	Sens	06.20.57.71.34
05100	Briançon	04.92.20.14.61	52000	Chaumont	03.25.32.17.00	91000	Evry	01.60.77.13.81
06000	Nice	04.93.16.86.50	52203	Langres	03.25.87.20.71	91390	Morsang sur Orge	01.69.04.66.41
07000	Privas	04.75.64.67.32	53000	Laval	02.43.67.05.42	91440	Bures / Yvette	01.69.28.64.61
08000	Charleville-M	03.24.32.55.60	54000	Nancy	03.83.36.78.65	91460	Marcoussis	01.69.63.77.76
09420	Foix	05.61.64.54.55	57000	Metz	03.87.37.04.12	92130	Issy les Moulineaux	01.46.42.55.94
10000	Troyes	03.25.41.46.80	57260	Dieuze	03.87.86.84.98	92140	Clamart	01.46.62.00.65
12000	Rodez	05.65.68.74.23	58000	Nevers	03.86.61.37.43	92600	Asnières	01.47.33.71.84
13001	Marseille	04.91.50.32.18	59200	Tourcoing	03.20.24.99.38	95600	Eaubonne	01.34.27.65.95
13100	Aix en Pce	04.42.96.07.47	59651	Villeneuve d'Ascq	03.20.47.78.09			
13300	Salon de Pce	04.90.55.80.94	59800	Lille	03.20.06.03.12			
13770	Venelles	04.42.54.75.30	60200	Compiègne	03.44.40.85.68			
14000	Caen	02.31.85.74.00	61000	Alençon	02.33.27.21.87			
17000	La Rochelle	05.46.45.08.52	61600	La Ferté Macé	02.33.66.38.42			
18000	Bourges	02.48.26.06.87	62000	Arras	03.21.51.31.37			
18110	Vierzon	02.48.64.00.20	62100	Calais	06.88.31.76.58			
21000	Dijon	03.80.44.97.33	62400	Béthune	03.21.52.77.07			
22000	Saint Brieu	02.96.33.80.98	62800	Liévin	03.21.45.44.10			
25000	Besançon	03.81.83.44.56	62900	Boulogne	03.21.32.14.52			
25120	Maïche	03.81.64.26.88	63150	Murat Le Quaire	04.73.81.09.81			
25400	Audincourt	03.81.30.58.61	64200	Biarritz	05.59.22.05.57			
26000	Valence	04.75.56.34.27	66240	St Estève	04.68.63.96.93			
26100	Romans	04.75.70.31.74	67000	Strasbourg	03.88.23.05.66			
26200	Montélimar	04.75.01.48.35	67700	Saverne	03.88.03.18.92			
27000	Evreux	02.32.23.07.96	68000	Colmar	03.89.23.42.16			
27400	Louviers	02.32.50.25.70	68100	Mulhouse	03.89.56.21.22			
28300	Chartres	02.37.22.44.95	69005	Lyon Ouest	04.72.38.70.68			
30900	Nîmes	04.66.21.83.72	69005	Lyon	04.78.92.90.05			
31000	Toulouse	05.61.52.45.10	69100	Villeurbanne	04.78.94.08.65			
33000	Bordeaux	05.56.44.23.33	71000	Mâcon	03.85.38.50.05			
33260	La Teste de Buch	05.57.52.82.29	71100	Chalons / Saône	03.85.94.72.19			
34000	Montpellier	04.67.60.72.38	72000	Le Mans	02.43.24.16.68			
34700	Soumont	04.67.44.00.76	72200	La Flèche	02.43.94.29.76			
35000	Rennes	02.99.27.05.08	72400	La Ferté Bernard	02.33.25.53.84			
36000	Châteauroux	02.54.48.22.79	73000	Chambéry	04.79.69.77.33			
37000	Tours	02.47.61.69.29	73300	St Jean de Maurienne	04.79.83.08.13			
38000	Grenoble	04.76.51.37.08	74000	Annecy	04.50.45.38.30			
38200	Vienne	04.74.53.31.02	74100	Annemasse	04.50.38.46.99			
38330	Crolles	04.76.52.24.84	74200	Thonon	04.50.26.06.01			
38500	Voiron	04.76.91.95.50	74700	Sallanches	04.50.47.10.54			
39000	Lons Le Saunier	03.84.25.41.34	75005	Paris 5	06.08.53.07.15			
39000	Saint Claude	03.84.45.17.22	75009	Paris 9	01.48.78.55.54			
39100	Dole	03.84.82.62.28	75014	Paris 14	01.45.39.06.99			
39300	Champagnole	03.84.52.10.69	75015	Paris 15	01.45.57.82.44			
41000	Blois	02.54.43.80.04	75015	Paris 15	01.45.66.62.97			
41100	Vendôme	02.54.73.99.38	76000	Rouen	02.35.98.22.10			
42000	Saint Etienne	04.77.46.60.15	76400	Fécamp	02.35.27.68.77			
42300	Roanne	04.77.67.86.82	76700	Harfleur	02.35.45.05.27			
43000	Le Puy	04.71.02.25.76	78000	Versailles	01.39.51.03.84			
43140	Monistrol	04.71.61.24.82	78000	Versailles	01.39.53.21.53			
44000	Nantes	02.40.89.33.47	78120	Rambouillet	01.30.59.27.97			
44600	Saint Nazaire	06.70.93.10.88	78180	St Quentin en Yvelines	01.30.43.53.15			
45000	Orléans	02.38.62.80.41	79300	Bressuire	05.49.72.30.18			
47300	Villeneuve sur Lot	05.53.41.92.07	80000	Amiens	03.22.72.75.28			
49100	Angers	02.41.27.04.03	82000	Montauban	05.63.91.51.87			
49300	Cholet	02.41.58.83.72	84000	Avignon	04.90.16.94.54			
49400	Saumur	02.41.51.07.03	85000	La Roche/Yon	02.51.05.33.86			
50000	Saint Lô	02.33.55.37.54	86000	Poitiers /Orcaides	05.49.41.49.11			

# Catalogue des outils pédagogiques 2004/2005

# INFORMER / SENSIBILISER ÉDUCER

À LA DÉCOUVERTE DU COMMERCE ÉQUITABLE

## Membres associés Artisans du Monde

11000	Carcassonne	04.68.71.51.12
16430	Vindelle	05.45.21.41.90
17000	Saintes	05.46.74.00.25
35370	Argentré Plessis	02.99.96.60.69
52100	St Dizier	03.25.94.82.05
54330	Saxon Sion	03.83.25.15.51
59000	Douai	03.27.88.60.66
63000	Clermont Ferrand	04.73.91.47.51
64000	Pau	05.59.92.80.95
65000	Tarbes	05.62.96.68.31
67500	Hagueneau	03.88.93.63.47
70500	Jussey	03.84.68.17.58
84110	Vaison la Romaine	04.90.36.38.15
92000	Nanterre	01.47.25.33.74
84110	Fontenay sous bois	01.43.94.21.60
97411	La Plaine St Paul	02.62.44.03.48

Retrouver la liste et les coordonnées  
complètes sur le site internet :  
[www.artisansdumonde.org](http://www.artisansdumonde.org)

Ce document a été réalisé avec l'aide de la Commission  
Européenne - Octobre 2004



Membre de  
la plate-forme  
française pour  
le commerce  
équitable.



Coordonnées de l'association Artisans du Monde  
la plus proche de chez vous



ARTISANS  
DU  
MONDE

POUR UN COMMERCE ÉQUITABLE

Les dysfonctionnements du Commerce International engendrent des inégalités et des injustices. Les producteurs du Sud (artisans, paysans et leur famille), sont les premiers à en pâtir. Le Commerce Équitable montre qu'il existe un autre mode de relations entre les pays du Nord et du Sud.

Le Commerce Equitable est un partenariat commercial, fondé sur le dialogue, la transparence et le respect, dont l'objectif est de parvenir à une plus grande équité dans le commerce mondial. Il contribue au développement durable en offrant de meilleures conditions commerciales et en garantissant les droits des producteurs et des travailleurs marginalisés, tout particulièrement au Sud de la planète.

Les organisations du Commerce Equitable (soutenues par les consommateurs) s'engagent activement à soutenir les producteurs, à sensibiliser l'opinion et à mener campagne en faveur de changements dans les règles et pratiques du commerce international conventionnel.

> **L'Éducation au Commerce Équitable** permet d'avoir un regard critique sur les dysfonctionnements du commerce international, de se forger sa propre opinion et de l'argumenter afin de pouvoir agir pour un monde plus juste.

> **Le rôle des associations Artisans du Monde :** le mouvement Artisans du Monde offre une alternative aux producteurs du Sud en vendant des produits du Commerce Équitable. Ici, au Nord, il participe à un changement de

mentalité et de comportement pour permettre aux citoyens de devenir acteurs d'une société plus juste, où l'Homme et l'environnement seraient au coeur de toutes les préoccupations. Dessin animé, vidéos, exposition, manuels, kits d'animation... Artisans du Monde édite de nombreux outils pédagogiques afin d'informer, sensibiliser et éduquer au Commerce Équitable aussi bien les enfants, les jeunes que les adultes.

Les associations Artisans du Monde proposent également de nombreuses animations et des formations pour développer ses connaissances sur le commerce international, le commerce équitable, le développement durable.

**N'hésitez pas à faire appel à l'un de nos 5000 salariés et bénévoles militants pour utiliser les outils pédagogiques présentés dans ce catalogue et pour organiser avec vous des formations et des débats.**



## L'ÉQUITÉ COMPTE

VIDÉO / DVD



Ludique et informatif, « L'ÉQUITÉ COMPTE » est un dessin animé musical de 5 min. sur le commerce équitable. Le commerce mondial de quelques matières premières (coton, banane, cacao et café) y est expliqué à travers la description des divers intermé-

diaires. Le dessin animé montre alors qu'il est possible de repenser les échanges autrement, de manière plus équitable.

Cet outil tout public constitue une première approche originale des enjeux du commerce équitable.



Fédération Artisans du Monde Pangea  
5'30 minutes – 2003

## KIT PETIT DÉJEUNER SOLIDAIRE

KIT D'ANIMATION CLASSES PRIMAIRES



Ce kit d'animation permet de sensibiliser les enfants de 8 à 11 ans à la vie des produits qu'ils consomment quotidiennement et aux inégalités Nord-Sud. En partant du petit déjeuner des enfants, un voyage rempli de sens leur est proposé. Il allie la découverte de l'origine des produits à une introduction aux échanges commerciaux et à l'alternative du commerce équitable. Cette animation se

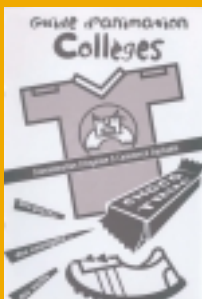
termine par un moment convivial de dégustation de produits du commerce équitable. Le kit contient un manuel pédagogique de 27 pages (composé de la trame d'animation d'environ 2h mais aussi de fiches de fond, de recettes, etc), 25 passeports 'jeux' pour les enfants, un planisphère, un jeu de 18 cartes et enfin des échantillons de produits bruts.



Fédération Artisans du Monde  
2004

*Pour animer vos petits dej' et goûters solidaires, n'hésitez pas à contacter l'association Artisans du Monde la plus proche de chez vous !*





**MANUEL**  
**Fédération Artisans du Monde**  
**ASPAL**  
 25 pages (+ 10 pages d'annexes)  
 2001

**VIDÉO**  
**Côtes d'Ivoire : les enfants de l'or rouge**  
**Périscop Productions**  
 26 minutes - 1995



**Fédération Artisans du Monde**  
**Conseil Régional Ile de France**  
 Exposition composée de 8 panneaux  
 60 x 80 cm pelliculés couleurs  
 2003

## CONSUMMATION CITOYENNE ET COMMERCE ÉQUITABLE

GUIDE D'ANIMATION COLLÈGES

**JEUNES**  
 10/16 ANS

Ce guide vous donne des pistes pour préparer et mener à bien vos interventions sur le commerce équitable et la consommation citoyenne dans les collèges. Très didactique, il est conçu en trois parties alliant à la fois le commerce équitable et le commerce éthique.

**Partie 1 :** préparation de vos interventions (principes pédagogiques, conseils

pratiques, ...).

**Partie 2 :** 4 modules d'animation de 50 minutes chacun.

**Partie 3 :** suivi (évaluation, suites de l'intervention, etc.).

Le guide s'accompagne d'une vidéo "Côte d'Ivoire : Les enfants de l'or rouge" sur la production du cacao en Côte d'Ivoire et ses conséquences sur l'environnement et la société, notamment parmi les enfants.

## AUTRES ÉCHANGES, AUTRE MONDE : POUR UN COMMERCE ÉQUITABLE

EXPOSITION

**JEUNES**  
 16/25 ANS

Ces 8 panneaux dynamiques et colorés, avec de nombreuses photos et des illustrations, permettent de donner une information claire et précise et d'accrocher les regards et les esprits.

**Thèmes des 8 panneaux :**  
 Autres échanges autre monde : pour un commerce équitable ; Une répartition inégale des richesses ; Les dysfonctionnements du commerce international ;

Une économie au service de l'Homme ;

Des échanges plus justes ;

Un développement durable ;

C'est l'humain qui est capital ;

Le monde bouge, et moi ?



## POUVOIR D'ACHAT, DEVOIR D'ACTION : LE COMMERCE ÉQUITABLE EXPLIQUÉ AUX JEUNES

BROCHURE

**JEUNES**  
 16/25 ANS

Cette brochure permet d'expliquer aux jeunes les enjeux du commerce équitable et leur propose des pistes d'actions possibles. De nombreux supports visuels sont utilisés : dessins, cartes, schémas...

**Au sommaire :**

> Un monde inégal ;

> Autre monde, autres échanges ;

> De l'alimentaire et de l'artisanat ;  
 > Pour un développement durable ;  
 > Le commerce éthique ;  
 > Comprendre pour agir ;

Cette brochure complète idéalement l'exposition. Un outil indispensable pour informer et inciter à agir !

*La Fédération Artisans du Monde propose également des trames d'intervention, plus spécifiquement en direction des jeunes*

## FAUT QU'ÇA CHANGE !

VIDÉO

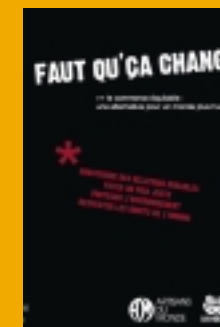
**JEUNES**  
 16/25 ANS

La Fédération Artisans du Monde a produit cette vidéo avec Mano@mano. Cette association rassemble 4 jeunes adultes qui sont partis 15 mois à la rencontre des producteurs du commerce équitable pour témoigner de la réalité sur le terrain du commerce équitable et de la transparence des

filiales. Mêlant fiction et témoignages de producteurs du commerce équitable dans les pays du Sud, ce film cherche à sensibiliser les jeunes aux problématiques du commerce équitable, en partant de leur quotidien, en aiguisant leur sens critique et en suscitant l'envie d'en savoir plus.



**Fédération Artisans du Monde**  
**Conseil Régional Île de France**  
 16 pages en couleur,  
 format A5 - 2003



**Fédération Artisans du Monde**  
**Mano@mano**  
 15 minutes - 2004



**Fédération Artisans du Monde Ritimo**  
96 pages  
Format A5 - 2004

## ALTER-MONDIALISTE, MOI !

GUIDE

Ce guide est accessible à tous, il éclaire la situation mondiale, donne les bases pour comprendre, même sans être spécialiste, le rôle de tous les acteurs majeurs de la mondialisation (OMC, FMI, multinationales...). Enfin, il

offre toutes sortes d'idées pratiques pour devenir, "pas forcément altermondialiste mais citoyen actif", informé sur ses choix donc responsable dans ses actions. Un outil indispensable pour lutter contre tous les fatalismes !



**Fédération Artisans du Monde Hors série Alternatives économiques**  
2004

## HORS-SÉRIE ALTERNATIVES ÉCONOMIQUES

BROCHURE

Ce hors série de 12 pages aborde à la fois les dysfonctionnements du commerce mondial, la philosophie et les origines du mouvement ainsi que

les différents courants et propositions qui le traversent. Il constitue une excellente source d'informations pour un public d'adultes non averti.



**Fédération Artisans du Monde Vagalume Productions**  
21 minutes - 2002

## FIVAPAMINA : UNE COOPÉRATIVE DE FEMMES MALGACHES

VIDÉO

A Madagascar, des femmes de pêcheurs sont sorties de la précarité en s'organisant en coopérative : Fivapamina s'est spécialisée dans la vannerie tressée. Mais après quelques années, à cause de l'inadaptation de leurs produits au marché européen,

l'association ne recevait plus de commandes. Douze vannes et brodeuses ont alors décidé d'associer leurs compétences durant un stage de deux semaines afin de développer de nouveaux produits. Cette vidéo relate cette étonnante expérience.



*Des conférences et des débats sont régulièrement organisés dans les associations Artisans du Monde.*

*N'hésitez pas à vous renseigner !*

> Le réseau **Artisans du Monde (AdM)** est composé de 134 associations de solidarité internationale regroupées au sein de la Fédération Artisans du Monde (FAdM). Depuis 1974, AdM agit pour la promotion d'un commerce équitable :

- par la vente de produits artisanaux et alimentaires d'Afrique, d'Asie et d'Amérique Latine achetés à un prix juste ;
- par l'information et la mobilisation du public pour faire changer les règles du commerce mondial ;
- par des actions d'éducation auprès d'un large public.

### Fédération Artisans du Monde

53, bd de Strasbourg - 75010 Paris  
tel : 01 56 03 93 50  
fax : 01 47 70 96 35  
e-mail : [info@artisansdumonde.org](mailto:info@artisansdumonde.org)  
site : [www.artisansdumonde.org](http://www.artisansdumonde.org)

> La **FAdM** est membre du **collectif De l'éthique sur l'étiquette** qui regroupe 42 associations, mouvements de consommateurs et syndicats. Son but est de veiller au respect des droits de l'Homme au travail, par la sensibilisation des consommateurs, l'interpellation de la grande distribution et la création d'un label social.

### Collectif De l'éthique sur l'étiquette

C/o Fédération Artisans du Monde  
e-mail : [info@ethique-sur-etiquette.org](mailto:info@ethique-sur-etiquette.org)  
site : [www.ethique-sur-etiquette.org](http://www.ethique-sur-etiquette.org)

> **SOLIDAR'MONDE** est la centrale d'achat d'Artisans du Monde.

### Solidar'Monde

44-52 rue George Sand  
94400 Vitry-sur-Seine  
tél : 01 45 73 65 43  
fax : 01 45 73 65 42  
e-mail : [info@solidarmonde.fr](mailto:info@solidarmonde.fr)  
site : [www.solidarmonde.fr](http://www.solidarmonde.fr)



> La **FAdM** est membre :

- de la **Plate-Forme Française pour le Commerce Équitable (PFCE)**  
e-mail : [plate-forme@commerceequitable.org](mailto:plate-forme@commerceequitable.org)  
site : [www.commerceequitable.org](http://www.commerceequitable.org)
- du **CRID, Centre de Recherche et d'Information pour le Développement**  
e-mail : [info@crid.asso.fr](mailto:info@crid.asso.fr)  
site : [www.crid.asso.fr](http://www.crid.asso.fr)
- du **MES, Mouvement pour l'économie solidaire**  
e-mail : [M-E-S@wanadoo.fr](mailto:M-E-S@wanadoo.fr)  
site : [www.inter-reseaux-economie-solidaire.org](http://www.inter-reseaux-economie-solidaire.org)
- de **NEWS !**, le réseau européen des magasins du monde (Network of European World Shops)  
e-mail : [info@worldshops.org](mailto:info@worldshops.org)  
site : [www.worldshops.org](http://www.worldshops.org)
- du **IFAT, The International Fair Trade Association**  
site : [www.ifat.org](http://www.ifat.org)

