



ARTISANS
DU MONDE

POUR UN COMMERCE
ÉQUITABLE

AUTRES ECHANGES, AUTRE MONDE

Contact presse : Cédric Gervet

> c.gervet@artisansdumonde.org

Tél. 01 56 03 93 53

Paris, le 25/02/2008

Communiqué
de Presse

→ Artisans du Monde lance sa propre marque de produits

Premier réseau de magasins spécialisés en commerce équitable en France et acteur pionnier du secteur, Artisans du Monde lancera, le 5 mars prochain, sa propre marque de produits. Désormais, les personnes entrant dans nos magasins pourront acheter des produits vendus sous le nom "Artisans du Monde" et présentés dans un emballage plus beau, plus clair et symbolisant la vision militante du commerce équitable défendue par notre mouvement. Cette marque concerne, pour le moment, les produits alimentaires (25% de ces produits est déjà vendu sous le nouvel emballage, cette proportion augmentant rapidement).



L'élément visuel le plus distinctif de ce nouvel emballage est un nœud plat, composé de rubans en texture végétale. Celui-ci symbolise l'union entre le producteur, le consommateur et les autres acteurs du commerce équitable. Des informations précises et transparentes figurent au dos de l'emballage. L'acheteur peut, notamment, en savoir plus sur l'origine du produit, l'identité du producteur et les labels ou certifications du commerce équitable.

Artisans du Monde propose une offre globale de produits équitables : 145 produits alimentaires, 3 gammes de cosmétiques, 1200 références en artisanat (maison, arts de la table, bijoux, etc.). Les magasins de proximité comme Artisans du Monde constituent le principal débouché pour ces produits artisanaux. De plus, la qualité des produits équitables est largement reconnue¹ et près de la moitié des produits de notre gamme alimentaire bénéficie du label AB (Agriculture biologique).

Face à la croissance du marché du commerce équitable² et la multiplication du nombre d'acteurs du secteur, Artisans du Monde offre, grâce à sa propre marque, des repères clairs aux consommateurs et affiche sa spécificité d'acteur engagé du commerce équitable. En effet, les 146 magasins Artisans du Monde sont des lieux où le public peut acheter des produits issus à 100% du commerce équitable, mais également s'informer, s'éduquer et s'engager en faveur d'un commerce mondial plus juste. Pour Artisans du Monde, cette dimension socio-éducative et politique est partie intégrante du commerce équitable. C'est la raison pour laquelle les consommateurs citoyens trouveront ces produits exclusivement dans les magasins Artisans du Monde et dans les réseaux de distribution de proximité, de l'économie sociale et solidaire (magasins Biocoop par exemple) et auprès des collectivités territoriales.



La marque Artisans du Monde n'est donc pas distribuée en grande et moyenne distribution. Pour notre mouvement, les pratiques de ces acteurs économiques comportent des risques non négligeables pour le commerce équitable. Par ailleurs, ces lieux de vente ne permettent pas de sensibiliser le public au commerce équitable et de promouvoir des changements des règles et des pratiques du commerce international.

Les magasins Artisans du Monde constituent un réseau associatif et militant. Cette spécificité, de même que le lien fort unissant Artisans du Monde à sa centrale d'importation (Solidar'Monde), sont constitutifs de notre « filière intégrée ». Dans cette filière, les producteurs, l'importateur et le distributeur se conforment à des critères du commerce équitable qui visent à promouvoir une relation commerciale juste et transparente, respectueuse des hommes et de l'environnement.

¹ 88% des Français connaissant le commerce équitable jugent ces produits de bonne qualité. [source : Ipsos Max Havelaar 2007]

² Le commerce équitable touche près du ¼ des ménages français. Ce marché a progressé de 1 ;6 million de foyers en deux ans [Source : TNS WorldPanel 2008]

Photos libres de droit et dossier de presse disponibles sur → www.artisansdumonde.org/ espace presse